



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЖЕНЩИН ТАДЖИКИСТАНА: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ДУШАНБЕ
2023



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА
И ВОЗМОЖНОСТИ ЖЕНЩИН
ТАДЖИКИСТАНА: **БАРЬЕРЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

ДУШАНБЕ - 2023



Отчет издан при финансовой поддержке
Фонда имени Конрада Аденауэра.

Содержание публикации может не отражать
точку зрения Фонда имени Конрада Аденауэра

ОО «Гендер и развитие». Экономические права и возможности женщин Таджикистана: барьеры и перспективы.
Душанбе. 2023. с.108

Автор отчета: Бозрикова Татьяна, кандидат философских наук

В отчете по результатам исследования анализируются барьеры и препятствия на пути обеспечения гендерного равноправия и расширения экономических возможностей женщин Таджикистана.

На основе эмпирических данных рассматриваются проблемы занятости женщин через призму обеспечения права на достойный труд, достойное вознаграждение, анализируется доступ женщин к профессиональному образованию и повышению квалификации, источники доходов и доступ женщин к финансам и кредитам. Анализируется воздействие гендерных стереотипов на занятость и экономические возможности женщин.

С учетом структурной перестройки сфер экономики и перспектив внедрения новых информационных коммуникационных технологий рассматриваются факторы и приоритеты, способствующие расширению экономических возможностей, представлены рекомендации по преодолению барьеров, препятствующих обеспечению прав и расширению экономических возможностей женщин.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Сокращения	7
Список рисунков	8
Список таблиц	10
Список вставок	11
РЕЗЮМЕ	13
Методология исследования	13
Что включает в себя расширение экономических прав и возможностей женщин?.....	14
Социальный портрет опрошенных домохозяйств	14
Женщины на рынке труда.....	15
Доступ женщин к финансам и кредитам	20
Барьеры, препятствующие расширению экономических прав и возможностей женщин ..	22
Факторы и приоритеты по расширению экономических возможностей женщин	25
1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	28
2. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН?	31
3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОПРОШЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ.	33
3.1. Социально-демографические характеристики	33
3.2. Источники доходов домохозяйств	34
3.3. Самооценка уровня материального благополучия домохозяйств.....	36
3.4. Особенности домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства.	38
4. ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА	41
4.1. Занятость членов домохозяйств по полу.....	41
4.2. Занятость опрошенных женщин.....	44
4.3. Занятость женщин в дехканско-фермерских хозяйствах.	49
4.4. Основные характеристики женщин-предпринимателей	52
5. ДОСТУП ЖЕНЩИН К ФИНАНСАМ И КРЕДИТАМ	62
5.1. Источники дохода опрошенных женщин.....	62
5.2. Действия женщин по улучшению материального положения.	65
5.3. Доступ к кредитам.	67
5.4. Информированность женщин о программах поддержки	71

6. БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН	73
6.1. Ограниченный доступ женщин к собственности и земле.....	73
6.2. Доступ к профессиональному образованию и повышению квалификации.	75
6.3. Неоплачиваемый труд женщин.....	80
6.4. Воздействие гендерных стереотипов	82
6.5. Самооценка женщин своих экономических возможностей.....	85
6.6. Ограниченный доступ женщин к системе социальной защиты.	87
7. ФАКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН	89
8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	97
Рекомендации	101

ПРЕДИСЛОВИЕ

В последние годы Правительство Республики Таджикистан (РТ) предприняло целый ряд дополнительных позитивных мер по продвижению гендерного равенства и созданию условий для расширения экономических возможностей женщин посредством мер в рамках реализации программ содействия занятости населения, Президентских грантов по поддержке женщин-предпринимателей, содействия профессиональной переподготовки женщин и другое.

Среди ключевых действий для достижения стратегической цели Таджикистана по расширению продуктивной занятости населения, обозначенной в Национальной стратегии развития РТ на период до 2030 года (НСР-2030), концентрируется внимание в том числе на мерах по решению проблем занятости женщин, молодежи и других уязвимых групп.

Однако на фоне предпринятых мер Правительством РТ по обеспечению прав и расширению возможностей женщин в различных сферах, особенно в экономической сфере, фиксируются косвенная дискриминация женщин, снижение ряда показателей у женщин, по сравнению с мужчинами, в реализации предоставленных законодательных прав. При этом гендерное неравенство в экономических отношениях несет в себе существенные потери не только для женщин, но и для развития всего общества и экономики страны.

Вставка 1. Из Национальной стратегии развития РТ на период до 2030 года. Основные действия для достижения поставленных целей в сфере расширения продуктивной занятости:

- поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городах и селах, как эффективного пути увеличения числа рабочих мест и решения социальных проблем;
- стимулирование развития «зеленой занятости», расширение и государственная поддержка системы экологического предпринимательства и рынка экологических услуг;
- обеспечение сельского населения рабочими местами посредством освоения залежных и новых земель;
- развитие образовательной сети получения профессиональных навыков, переподготовки и повышения квалификации, учитывающей потребности женщин, молодежи, уязвимых групп, в том числе инвалидов;
- всемерное поощрение фермерства и малого бизнеса в аграрном секторе посредством усовершенствования законодательной системы, особенно для молодежи;
- диверсификация внешней трудовой миграции, в том числе с учетом гендерного фактора и усиление государственного регулирования процесса возвращения мигрантов;
- развитие трудоемких секторов экономики, продукция которых будет направляться на экспорт (агропромышленный комплекс, текстильная промышленность и переработка полезных ископаемых);
- реализация государственной политики занятости, скоординированной с политикой в области образования;
- широкое использование телекоммуникационных услуг в процессе обмена данных по созданию рабочих мест среди молодежи и содействие предпринимательству

Анализ глобальных отчетов фиксирует снижение значения Индекса гендерного развития в Таджикистане с 2015 года по 2019 год с 0,930 до 0,799. При этом если к началу реализации Программы среднесрочного развития РТ на 2016-2020 годы страна входила по этому показателю в 3 группу стран, то к 2020 году перешла в 5 группу. К 2021 году страна улучшила показатель и переместилась в 4 группу. Но позиции 2015 года пока не достигнуты.

По глобальному индексу по гендерному разрыву Таджикистан в 2021 году улучшил общий показатель, по сравнению с 2020 годом, с 0,626 до 0,650. По рейтингу в 2020 году Таджикистан занимал 137 место (из 153 стран), в 2021 году 125 место (из 156 стран).¹ В тоже время среди показателей наиболее низкий уровень фиксируется по участию и возможностям женщин в экономике. Среди 26 стран Восточной Европы и Центральной Азии Таджикистан занимает последнее место (Туркменистан и Узбекистан в исследовании не участвовали).

Результаты гендерного анализа фиксируют наличие системных факторов, препятствующих эффективной реализации политики по расширению возможностей женщин и обеспечению фактического равноправия женщин и мужчин в республике. Проблема гендерного неравенства в сфере занятости и экономических возможностей женщин носит межсекторальный характер и для ее решения необходимы комплексные меры. К примеру, в стране в течение многих лет реализуются меры по поддержке женского предпринимательства. Однако проведенный анализ официальной статистики показывает, что на 01.01. 2021 года доля женщин среди предпринимателей, действующих на основе свидетельства, составляет 17,5%, на основании патента – 27,4%.²

В условиях накопившихся проблем по обеспечению прав и расширению экономических возможностей женщин в Таджикистане возрастает актуальность проведения исследования по выявлению барьеров и преград на пути расширения экономических возможностей женщин и разработки рекомендаций по их результатам.

Мы надеемся, что результаты исследования, проведенного ОО «Гендер и развитие», помогут всем заинтересованным структурам и экспертам Правительства, международных и общественных организаций получить дополнительную информацию по гендерным проблемам в сфере реализации экономических прав и возможностей женщин, а также лучше понять и учесть насущные потребности различных социальных групп женщин с учетом принципа «Никого не оставить позади» при разработке мер политики по преодолению гендерного неравенства.

¹ Global Gender Gap Report 2021 Insight Report. March 2021. http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf
Global Gender Gap Report 2020. <https://www.weforum.org/reports/gender-gap-2020-report-100-years-pay-equality>

² Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статсборник. Душанбе, 2021, с.360.

СОКРАЩЕНИЯ

ВВП	Валовой внутренний продукт
ВИЧ	Вирус иммунодефицита человека
ГБАО	Горно-Бадахшанская Автономная Область
ДФХ	Дехканско-фермерские хозяйства
ИГН	Индекс гендерного неравенства
ИГР	Индекс гендерного развития
ИКТ	Информационно коммуникационные технологии
НТИМ	Наука, технологии, инженерия и математика
ЖЖВ	Женщины живущие с ВИЧ
КДЖС	Комитет по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан
КЛДЖ	Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
МЗСЗН	Министерство здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан
МОН	Министерство образования и науки Республики Таджикистан
МОТ	Международная организация по труду
МФО	Микрофинансовые организации
НАДЖТ	Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана
НБТ	Национальный банк Таджикистана
НОЖД	Насилие в отношении женщин и девочек
НСР-2030	Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года
НСРО	Национальная стратегия развития образования РТ на период до 2030 года
ПЕВ	Первичные единицы выборки
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
ПСР	Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы, 2021-2025 годы
РРП	Районы республиканского подчинения
РТ	Республика Таджикистан
СМИ	Средства массовой информации
ЦУР	Цели устойчивого развития
ООН-женщины	Структура ООН по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин
ОРС-2016	Обследование рабочей силы в 2016 году
СНГ	Содружество независимых государств
ЦОВ	Центр обучения взрослых

ЮНФПА Фонд народонаселения ООН

ЮНИСЕФ Детский фонд ООН

STEM Science, Technology, Energy, Mathematics technical fields

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Компоненты расширения экономических прав и возможностей женщин и мужчин (стр.32)

Рисунок 2. Среднее количество членов домохозяйств по полу и детям (человек) (стр.33)

Рисунок 3. Количество членов домохозяйств (по городу и селу) (%) (стр.33)

Рисунок 4. Члены опрошенных домохозяйств по возрасту (%) (стр.34)

Рисунок 5. Источники доходов домохозяйств (стр.35)

Рисунок 6. Источники доходов домохозяйств (в разрезе города и села) (%) (стр.35)

Рисунок 7. Основной источник дохода опрошенных домохозяйств (стр.36)

Рисунок 8. Основной источник дохода домохозяйств (в разрезе города и села) (стр.36)

Рисунок 9. Самооценка уровня материального благополучия домохозяйств (стр.37)

Рисунок 10. Самооценка уровня материального благополучия домохозяйства в разрезе пола главы домохозяйства (стр.37)

Рисунок 11. Состав домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства (среднее число человек) (стр.39)

Рисунок 12. Количество членов домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства (стр.39)

Рисунок 13. Основное занятие членов домохозяйств (в возрасте 15 лет и старше) (стр.42)

Рисунок 14. Количество работающих членов домохозяйств (в возрасте 15 лет и старше) (стр.42)

Рисунок 15. Количество работающих членов домохозяйств в разрезе типа поселения (стр.43)

Рисунок 16. Основное занятие членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше по полу (%) (стр.43)

Рисунок 17. Занятость респондентов (в течение последних 12 месяцев) (стр.44)

Рисунок 18. Занятость респондентов в разрезе города и села (в течение последних 12 месяцев) (стр.44)

Рисунок 19. Виды занятий молодых женщин в возрасте 18-24 года (стр.45)

Рисунок 20. Работали ли ранее домохозяйки и пенсионерки? (в разрезе города и села) (стр.46)

- Рисунок 21.** Причины, по которым женщины перестали работать (в разрезе города и села) (%) (стр.46)
- Рисунок 22.** Основные причины, по которым женщинам сложнее найти работу . (стр.49)
- Рисунок 23.** Типы ДФХ, в которых работают опрошенные женщины (стр.50)
- Рисунок 24.** Мнение членов ДФХ об основном виде продукции , который приносит наибольшую выручку (стр.50)
- Рисунок 25.** Частота получения оплаты за труд членами ДФХ (стр.52)
- Рисунок 26.** Формы получаемого вознаграждения за свой труд членами ДФХ (стр.52)
- Рисунок 27.** Форма регистрации женщин-предпринимателей (стр.53)
- Рисунок 28.** Женщины-предприниматели, работающие без регистрации (по уровню образования) (стр.54)
- Рисунок 29.** Сферы предпринимательской деятельности респондентов (стр.54)
- Рисунок 30.** Источники финансирования предпринимательской деятельности женщин в разрезе регионов (стр.56)
- Рисунок 31.** Основные проблемы и препятствия на пути развития бизнеса глазами респондентов (стр.56)
- Рисунок 32.** Оценка предпринимателями трех главных проблем и препятствий на пути развития бизнеса (в разрезе города и села) (стр.57)
- Рисунок 33.** Основной источник дохода женщин-предпринимателей (стр.58)
- Рисунок 34.** Предпринятые действия предпринимательниц, способствующие получению прибыли (стр.59)
- Рисунок 35.** Кто приносит основной доход в семью? (в разрезе города и села) (стр.62)
- Рисунок 36.** Какие действия предприняли опрошенные женщины для улучшения своего материального положения (стр.66)
- Рисунок 37.** Предпринимаемые действия женщинами для улучшения своего материального положения (в разрезе города и села) (%) (стр.66)
- Рисунок 38.** Целевое назначение полученных кредитов (стр.68)
- Рисунок 39.** Насколько сложно получить кредит? (%) (стр.68)
- Рисунок 40.** Оценка респондентов ситуации с доступом населения и предпринимателей к кредитам за последние 2 года (стр.69)
- Рисунок 41.** Предложения респондентов по расширению доступа населения и предпринимателей к кредитам (стр.70)
- Рисунок 42.** Предложения предпринимателей для расширения доступа к кредитам (стр.70)
- Рисунок 43.** Источники получения информации о программах поддержки (стр.71)
- Рисунок 44.** Наличие собственности у опрошенных женщин. (стр.73)
- Рисунок 45.** Уровень образования опрошенных женщин (стр.76)

Рисунок 46. Основные причины получения дополнительного образования или получения новой специальности (в разрезе города и села) (стр.78)

Рисунок 47. Причины, по которым женщины не хотят получить дополнительное образование (стр.78)

Рисунок 48. Количество детей у опрошенных женщин (стр.81)

Рисунок 49. Мнение женщин по гендерным стереотипам (стр.82)

Рисунок 50. Мнение респондентов в разрезе города и села: «Предназначение женщины – это семья, уход за своим домоми забота о детях. Женщина не должна работать» (стр.83)

Рисунок 51. Самооценка респондентов своих экономических возможностей (стр.85)

Рисунок 52. Самооценка своих экономических возможностей опрошенных предпринимателей (стр.86)

Рисунок 53. Планируемые способы респондентов по улучшению своих экономических возможностей (стр.86)

Рисунок 54. Самооценка способностей расширить свои экономические возможности в разрезе наличия профобразования (стр.87)

Рисунок 55. Факторы, способствующие расширению экономических возможностей женщин (стр.89)

Рисунок 56. Приоритеты государственных мер по расширению экономических возможностей женщин (стр.89)

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Число кластеров (ПЕВ) в разрезе городских и сельских страт по регионам (стр.29)

Таблица 2. Опрошенные женщины в разрезе возраста (стр.30)

Таблица 3. Пол главы домохозяйства по типу поселения и регионам (%) (стр.38)

Таблица 4. Источники дохода домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства (%) (стр.40)

Таблица 5. Среднее число работающих членов домохозяйств в возрасте от 15 лет по полу (человек) (стр.42)

Таблица 6. Основные причины, по которым опрошенные женщины никогда не работали (%) (стр.46)

Таблица 7. Основные причины, по которым женщинам сложнее найти и устроиться на работу (%) (стр.48)

- Таблица 8.** Источники финансирования ДФХ в 2021 году по регионам (%) (стр.51)
- Таблица 9.** Основные производственные проблемы ДФХ за период 2020-21 годов в разрезе регионов (%) (стр.51)
- Таблица 10.** Статус регистрации предпринимательской деятельности по возрасту опрошенных женщин (%) (стр.54)
- Таблица 11.** Источники финансирования предпринимательской деятельности в 2021 году (%) (стр.55)
- Таблица 12.** Оценка женщинами-предпринимателями ТРЕХ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ и препятствий на пути развития бизнеса в разрезе их правового статуса (%) (стр.58)
- Таблица 13.** Мнение респондентов-предпринимателей о ключевых факторах, способствующих успешному развитию предпринимательской деятельности (%) (стр.60)
- Таблица 14.** Перечень личных источников дохода опрошенных женщин (стр.63)
- Таблица 15.** Что могут позволить себе опрошенные женщины купить или на что потратить месячный доход? (%) (стр.64)
- Таблица 16.** На какие цели чаще всего респонденты используют сбережения? (%) (стр.65)
- Таблица 17.** Оценка респонденток трех главных причин, по которым женщинам сложнее получить кредиты в разрезе типа поселения (%) (стр.69)
- Таблица 18.** Источники получения информации о программах поддержки женщин-предпринимателей и фермерских хозяйств (в %, от общего числа слышавших об этих программах) (стр.72)
- Таблица 19.** Доля опрошенных женщин, участвовавших в каких-либо тренингах по предпринимательству или развитию дехканско-фермерских хозяйств за последние 2 года по месту проживания (в % от общего числа респондентов) (стр.72)
- Таблица 20.** Уровень образования членов опрошенных домохозяйств в возрасте 18 лет и старше по полу (%) (стр.75)
- Таблица 21.** Учреждения или организации, в которых, по мнению респондентов, можно получить дополнительное образование в разрезе города и села (%). (стр.77)
- Таблица 22.** Лица, занимающиеся неоплачиваемой домашней работой в разрезе пола по данным ОРС-2016 (%) (стр.80)
- Таблица 23.** Обеспеченность населения РТ предметами хозяйственного назначения длительного пользования на 100 семей (штук) (стр.81)
- Таблица 24.** Средний размер начисленных пенсий по регионам в разрезе пола в 2019 году (сомони) (стр.88)
- Таблица 25.** Показатели Таджикистана по готовности к развитию передовых технологий (рейтинг среди 158 стран) в 2020 году (стр.92)
- Таблица 26.** Численность студентов сузуов и вузов, включая женщин, по группам специальностей в 2021/2023 году (стр.94)

СПИСОК ВСТАВОК

Вставка 1. Из Национальной стратегии развития РТ на период до 2030 года. Основные действия для достижения поставленных целей в сфере расширения продуктивной занятости. (стр.5)

Вставка 2. Конституция Республики Таджикистан. Статья 35. (стр.31)

Вставка 3 . Из Госпрограммы содействия занятости населения в РТ на 2020–2022 годы. §5. Содействие занятости женщин. (стр.48)

Вставка 4. Банк Эсхата: «Мы поддерживаем женское предпринимательство!» (стр.55)

Вставка 5. Из Концепции развития продуктивной занятости населения в РТ на период до 2040 года. (стр.65)

Вставка 6. Из Постановления Правительства РТ от 28 января 2021 года № 5. О грантах Президента РТ по поддержке и развитию предпринимательской деятельности женщин на 2021-2025 годы. (стр.71)

Вставка 7. Земельный кодекс РТ. Статья 10. Землепользователи. (стр.74)

Вставка 8. Из Концепции развития продуктивной занятости населения в РТ на период до 2040 года. (стр.77)

Вставка 9. Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ) (стр.79)

Вставка 10. Размеры семейных пособий в Таджикистане. (стр.88)

Вставка 11. Целевые индикаторы Среднесрочной программы развития цифровой экономики в РТ на 2021–2025 годы. (стр.92)

Вставка 12. Закон РТ «О равенстве и ликвидации всех форм дискриминации». Статья 11. Использование позитивных мер. (стр.95)

Вставка 13. ПРООН при финансовой поддержке правительства Российской Федерации реализует проект «Укрепление сообществ в Хатлонской области и Раштской долине Таджикистана», который направлен на расширение социально-экономических возможностей сельского населения. (стр.95)

РЕЗЮМЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: Выявление барьеров на пути обеспечения гендерного равноправия в сфере экономики и разработка рекомендаций по расширению экономических возможностей женщин.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ИССЛЕДОВАНИЯ: Женщины в возрасте 18 – 65 лет и члены их домохозяйства. Полевое исследование было проведено в мае- августе 2022 года.

МЕТОДЫ:

1. Кабинетное исследование (вторичные исследования, обзор законодательства, стратегий и программ, гендерная статистика и др.)
2. Опрос по домохозяйствам методом интервью на основе стандартизированной анкеты

ВЫБОРКА

Для опроса по домохозяйствам была сформирована территориальная, стратифицированная, квотная (по возрасту) выборка. Стратификация внутри регионов осуществлялась по типу поселения: город и село. Всего было сформировано 9 страт. Все области и РРП, кроме г. Душанбе были разделены на сельские и городские страты.

Опрос проведен во всех 5 административно-территориальных единицах страны, в 12 городах и 32 сельских населенных пунктах. В каждом кластере (ПЕВ) было опрошено по 20 домохозяйств. На основе стандартизированной анкеты в исследовании было опрошено 1000 женщин различного возраста согласно возрастным квотам.

В каждом домохозяйстве опрошены глава домохозяйства и одна женщина в возрасте 18 лет и старше по возрастной квоте, выбранная методом случайного отбора, по последнему дню рождения. У главы домохозяйства получена информация обо всех членах домохозяйства, включая женщин и мужчин, взрослых и детей: возраст, образование, занятость членов домохозяйства, уровень материального благосостояния домохозяйства.

Всего в опрошенных домохозяйствах проживает 6256 человек. Из них: 3065 человек (49%) - мужчины, 3191 – женщины (51%). Общее число членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше составляет 4219 человек. В отчете анализируются данные о занятости и образовании членов домохозяйства в возрасте 15 лет и старше 2011 мужчин и 2208 женщин.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН?

Экономические права человека, женщин и мужчин охватывают свободу деятельности в сфере производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг и непосредственно связаны с правом владения собственностью и другими имущественными благами.

Согласно Международным Конвенциям и национальным правовым актам в области экономических прав женщин выделяются:

- * Право на достойный труд
- * Право на свободу предпринимательства
- * Право на достойное вознаграждение
- * Право на доступ к информации и повышение потенциала
- * Право на собственность и др.

Расширение экономических прав и свобод, возможностей женщин Таджикистана — это процесс, который включает в себя возможности и способности женщин пользоваться конституционно гарантированными правами и материальными, нематериальными ресурсами и улучшать свое экономическое благополучие.

Расширение экономических прав и возможностей женщин относится к способности женщин пользоваться своим правом, контролировать и извлекать выгоду из ресурсов, активов, дохода и собственного времени, а также способности управлять рисками и улучшать свое экономическое положение и благосостояние.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОПРОШЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Социально-демографические характеристики. В опрошенных домохозяйствах всего проживает 6256 человек. Из них: 3065 человек (49%) - мужчины, 3191 - женщины (51%). Средний размер домохозяйств в целом составляет 6,3 человека. Из них в среднем: мужчины (18 лет и старше) - 1,8 человек, женщины (18 лет и старше) — 2,1 человек, дети до 18 лет – 2,3 человека. В городе средний размер домохозяйства составляет 5,2 человек, в сельской местности – 6,8 человек.

В возрасте до 18 лет члены домохозяйства составляют свыше 39%. Около 21% - в возрасте от 19 до 30 лет. Каждый третий член домохозяйства в возрасте 31-60 лет. Свыше 60 лет – 7,5%.

Источники доходов домохозяйств. Диапазон источников доходов у всех опрошенных домохозяйств достаточно широк. Среди источников доходов в каждом втором домохозяйстве присутствует зарплата членов семьи, работающих по найму в бюджетных организациях, у 42,3% - денежные переводы, по 38% - доходы от приусадебных участков, пенсии и пособия. В каждом третьем домохозяйстве получают доходы

от временных/разовых работ. Около 31% домохозяйств пополняют свой бюджет благодаря предпринимательской деятельности.

Наибольшая группа домохозяйств основным источником дохода назвала денежные переводы трудовых мигрантов (около 30%) и чуть более 28% - зарплата членов семьи. При этом 19,3% домохозяйств определили предпринимательство основным источником дохода.

Особенности домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства. Согласно результатам опроса около 77% домохозяйств возглавляют мужчины и чуть более 23% - женщины. При этом в городе доля домохозяйств во главе с женщинами чуть выше (25,8%), по сравнению с селом (21,6%). У домохозяйств во главе с женщинами фиксируются особенности по составу, по сравнению с домохозяйствами во главе с мужчинами:

- * средний размер домохозяйства меньше;
- * среди членов домохозяйства больше женщин и меньше мужчин;
- * среднее число детей до 18 лет меньше;
- * меньшее количество взрослых;
- * меньше работающих мужчин и больше работающих женщин.

По источникам доходов в домохозяйствах во главе с женщинами почти в два раза выше доля домохозяйств с таким источником дохода, как пенсии, пособия и другие социальные выплаты. Также выше процент домохозяйств с наличием зарплат членов семьи в бюджетных организациях (54,1%). У домохозяйств во главе с мужчинами выше показатели по наличию денежных переводов, временных разовых работ, доходов от фермерских хозяйств и животноводства.

ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Занятость членов домохозяйств по полу. Результаты проведенного опроса фиксируют более низкий уровень участия женщин в трудоспособном возрасте, как в рабочей силе, так и в занятости, по сравнению с мужчинами. Обращает на себя внимание отличия в характере поведения женщин и мужчин на рынке труда. На занятость женщин и мужчин значительное влияние оказывает гендерное распределение ролей, а также широко распространенная профессиональная гендерная сегрегация. Фиксируется значительный разрыв в уровне занятости женщин и мужчин. Если среди всех членов опрошенных домохозяйств в возрасте 15 лет и старше среди мужчин не работает 29,3% в силу различных причин, то среди женщин в два раза больше - около 59,1%.³

Среди женщин опрошенных домохозяйств в возрасте 15 лет и старше наибольшую долю составляют женщины-домохозяйки (28,4%), а у мужчин – трудовые мигранты (26,7%). При этом большая доля женщин работает в бюджетных организа-

³ Общее число членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше составило 4219 человек. Из них: 2011 мужчин и 2208 женщин.

циях и в фермерских хозяйствах. В то время как среди мужчин больше находится в трудовой миграции, выполняет разовые/временные работы и работает по найму в коммерческих организациях.

Занятость опрошенных женщин (1000 человек). По статусу занятости наибольшее число среди наших респондентов составляют домохозяйки (28,5%). По 18% приходится на индивидуальных предпринимателей⁴ и работников бюджетных организаций. Чуть более 13% составляют руководители и члены ДФХ. Примерно в равных долях представлены студентки, безработные, выполняющие разовые работы и пенсионерки. Около 4% опрошенных работают по найму в коммерческих организациях.

Дифференцирующими факторами, воздействующими на занятость женщин, выступают тип поселения (город и село), уровень образования, возраст и региональный фактор. В городской местности большая доля женщин работает в бюджетных и коммерческих организациях, а также выше процент пенсионерок, по сравнению с сельской местностью. В то время как соотношение домохозяек не различается.

Сравнительный анализ состава домохозяек по уровню образования выявил тесную взаимосвязь с наличием профессионального образования. Среди опрошенных женщин, не имеющих никакого профессионального образования в три раза выше, доля домохозяек (36%), по сравнению с женщинами, имеющими какое-либо профессиональное образование (12%).

Среди девушек в возрасте 18-24 года ниже показатели различных видов занятости, так как 22% из них учатся в ссузах или вузах. При этом домохозяйки среди них составляют около 29%. В возрастной группе 25-39 лет каждая третья женщина домохозяйка, а в группе 40-58 лет – 26,2%.

Из общего числа домохозяек и пенсионерок свыше 69,4% вообще никогда не работали. Среди причин первенствуют три основные: нет никакой специальности (34,2%), дети маленькие, уход за ними нужен был (30,2%) и муж запрещал (27,7%). В группе респонденток, указавших в качестве причины «муж запрещал», более всего представлены женщины с начальным и неполным средним образованием (64%), из РРП (45%) и из Душанбе (30%). Следует отметить и тот факт, что среди женщин с высшим образованием каждая четвертая (25%) никогда не работала. И среди них почти третья часть не работала никогда по причине «муж запрещал».

Занятость опрошенных женщин как формальном, так и неформальном секторе. Из общего числа респондентов-предпринимателей 43% работают в неформальном секторе, свыше 13% респондентов выполняют также в неформальном секторе временные разовые работы. Помимо этих видов занятости в неформальном секторе, часть женщин работают без официальных контрактов в коммерческих организациях, фермерских хозяйствах и т.д.

Возможности женщин и мужчин по трудоустройству. По оценкам 58,8% опрошенных респондентов мужчины и женщины имеют равные возможности найти и устроиться на работу. Однако около 36% женщин считают, что у женщин значительно

⁴ В число предпринимателей включали также женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью без официальной регистрации.

меньше возможностей в трудоустройстве. При этом 5,7% затруднились ответить на тот вопрос.

Дифференцирующим фактором в оценке возможностей женщин выступает наличие профессионального образования, специальности. Свыше 74% респондентов, имеющих какое-либо профессиональное образование, считают, что у мужчин и женщин равные возможности найти и устроиться на работу. В то время как среди женщин без профессионального образования, не имеющих никакой специальности, этот показатель составляет менее половины - 46%.

Среди причин, препятствующих женщинам, наравне с мужчинами, найти и устроиться на работу выявлен целый комплекс: загруженность домашней работой и уходом за детьми, отсутствие специальности, ограниченный доступ к информации и получению востребованной специальности, препятствия со стороны мужей и родственников, воздействие гендерных стереотипов, пассивность сам их женщин. Уровень образования мужа не оказывает существенного воздействия на запрет со стороны мужа работать женам

Занятость женщин в дехканско-фермерских хозяйствах (ДФХ). Подавляющая часть опрошенных женщин – членов ДФХ работают в фермерских хозяйствах с количеством членов ДФХ не более 20 человек и без образования юридического лица (по законодательству до 50 человек). При этом не все респонденты смогли определить тип своего ДФХ и не все имеют свидетельство, подтверждающее их земельный пай – 29,1%.

Во всех регионах основным источником финансирования фермерских хозяйств является самофинансирование. Банковские кредиты выступают вторым источником, но со значительно меньшей долей. Немалая часть фермерских хозяйств используют такой источника финансирования, как займы у частных лиц.

Фиксируется целый комплекс проблем у всех фермерских хозяйств во всех регионах. По приоритетности особые препятствия создают такие проблемы, как как поливная вода, дефицит удобрений и проблемы с техникой. В последние годы все чаще фермеры выделяют проблему воздействия стихийных бедствий. Среди производственных проблем, также отмечают ограниченный доступ к агросервисным услугам, проблемы сбыта продукции и недостаточный уровень знаний у членов ДФХ по агротехнологиям, обработке и другим направлениям.

Необходимо обратить внимание на нерегулярность оплаты труда членов фермерских хозяйств в течение года. Больше всего женщин-фермеров получают оплату один раз по итогам сезона или один раз в год. Ежемесячно оплату за свой труд получает очень небольшая часть женщин.

Практически каждая вторая опрошенная женщина-фермер получает вознаграждение за свой труд производимой продукцией, каждая четвертая – и деньгами и продукцией и только около 24% женщин получают полностью оплату за свой труд день-

гами. Как следствие каждая третья женщина-фермер вовлечена еще в другие виды занятости. Доход от деятельности в ДФХ является основным источником дохода менее чем для 70% опрошенных женщин-фермеров.

Женщины-предприниматели. На фоне реализации мер по поддержке женского предпринимательства со стороны Правительства среди опрошенных женщин только 18% занимаются предпринимательской деятельностью. Около половины женщин имеют опыт предпринимательской деятельности 6 лет и более и каждая четвертая респондент открыла свое дело до 2 лет назад.

По форме регистрации преобладают женщины, работающие на основе патента и небольшая часть работает на основании свидетельства. Только одна женщина зарегистрировала свой бизнес со статусом юридического лица. Вторая же половина респондентов, занимающихся предпринимательством работает без регистрации.

Существенное влияние на статус регистрации предпринимательской деятельности респондентов оказывает уровень образования и возрастной фактор. Фиксируется, что чем старше возраст женщин, тем меньше женщин, занимающихся предпринимательством в неформальном секторе. Чем ниже уровень образования, тем выше представительство женщин, не регистрирующих свой бизнес в официальных органах.

Анализ сфер предпринимательской деятельности опрошенных женщин фиксирует первенство с большим отрывом от других направлений розничную и оптовую торговлю, услуги бытового обслуживания и общественного питания. При этом тип поселения женщин не оказывает существенного влияния на выбор сферы по общественному питанию и бытовому обслуживанию. Но в сфере розничной и оптовой торговли больше преобладают женщины из города.

На фоне значительного преобладания самофинансирования предпринимательской деятельности (около 88%) женщины предприниматели используют и другие источники финансирования - банковские кредиты, займы у частных лиц и микрофинансовых организаций. При этом женщины из села, по сравнению с городскими, чаще обращаются за поддержкой к частным лицам и микрофинансовым организациям.

Расширение банковских программ по поддержке женского бизнеса в республике в последние годы способствует росту обращений предпринимательниц за поддержкой в банки. Около 29% опрошенных женщин-предпринимателей среди источников финансирования указали использование банковских кредитов и чуть более 3% кредиты микрофинансовых организаций. Обращает на себя внимание прежде всего влияние уровня образования женщин. Чем выше уровень образования, тем выше доля предпринимательниц, использующих кредиты среди источников финансирования в 2021 году.

Региональный срез источников финансирования фиксирует различия между регионами. Самофинансирование в Душанбе, Хатлоне и РРП выше, чем в ГБАО и Со-

где. В свою очередь в ГБАО и Согде выше доля использования банковских кредитов для развития предпринимательской деятельности. В ГБАО также значительно выше процент использования кредитов МФО.

Ключевые проблемы в развитии бизнеса. При оценке трех ключевых проблем и препятствий на пути развития бизнеса наибольший процент женщин выделили дефицит финансовых средств, высокие налоги (58,4%) и частые проверки. Далее следуют проблемы устаревшего оборудования, ограниченный доступ к кредитам и отсутствие доступа к информационным технологиям, интернету. Замыкают перечень проблемы, связанные с недостаточным уровнем знаний по организации производства и квалификации сотрудников

Сравнительный анализ ответов городских и сельских респондентов не выявляет принципиальных различий в оценках проблем. Но при этом среди городских предпринимательниц, по сравнению с сельскими, выше процент недовольных частыми проверками и ограниченным доступом к кредитам. В свою очередь среди сельских предпринимательниц в два раза больше выделили проблему ограниченного доступа к информационным технологиям и интернету, а также в два с лишним раза больше отметили проблему не достаточного уровня знаний по организации деятельности/производства.

Значительное влияние на оценку трех главных проблем и препятствий на пути развития их бизнеса оказывает правовой статус опрошенных женщин. Для женщин, занимающихся бизнесом без регистрации проблема высоких налогов и частых проверок беспокоит значительно в меньшей степени, по сравнению с предпринимателями работающими в правовом поле. Однако они испытывают более ограниченный доступ к кредитам, к информационным технологиям, интернету и им в большей степени не хватает знаний по организации деятельности/производства, по сравнению с респондентами с официальной регистрацией.

Около 82% респондентов из числа предпринимателей смогли получить чистую прибыль. Для подавляющей части опрошенных женщин (92%) предпринимательская деятельность приносит им основной доход. Наиболее распространенные стратегии по получению прибыли связаны с расширением ассортимента выпускаемой продукции или перечня оказываемых услуг, улучшением качества продукции и приобретением современного оборудования. Использование женщинами-предпринимателями возможностей интернета в продвижении производимой продукции пока составляет менее 9%.

Каждая вторая женщина-предприниматель вкладывает часть своего месячного дохода на развитие предпринимательской деятельности. Самый высокий показатель у женщин, работающих по свидетельству. В силу различных причин менее всего доля женщин, вкладывающих в развитие своего бизнеса фиксируется среди респондентов без официальной регистрации.

Среди позитивных факторов, способствующих успешному развитию предпринимательской деятельности, поддержка со стороны членов семьи стоит выше, чем даже снижение налогов и расширение доступа к кредитам. Независимо от правового статуса все женщины единодушны в том, что поддержка членов семьи это существенный фактор ведения женского бизнеса в целом и при принятии решений о новых инвестициях в свое дело. Для опрошенных респондентов из числа осуществляющих деятельность без официальной регистрации большее значение придается таким факторам, как «доступ к обучающим курсам и программам» и «доступ к интернету и информационным технологиям».

ДОСТУП ЖЕНЩИН К ФИНАНСАМ И КРЕДИТАМ

Источники дохода опрошенных женщин.

Результаты опроса фиксируют три основные группы источников дохода опрошенных женщин:

1. Помощь мужа, родственников
2. Личные доходы от различных видов занятости
3. Доход от собственности.

Личные доходы от различных видов занятости включают в себя доход от приусадебного участка, от предпринимательской деятельности, зарплата от занятости по найму и другое. Однако среди различных источников дохода наибольшую долю составляет помощь родителей/родственников. Также в перечень внешних источников входят денежные переводы и выделение средств от мужа на личные расходы. То есть большая часть опрошенных женщин находится в финансовой зависимости от мужа или другой помощи со стороны.

Среди основных источников дохода респонденток примерно в равных долях фиксируются помощь от родителей/родственников, зарплата от занятости по найму и доход от предпринимательской деятельности. Каждая четвертая женщина находится в полной экономической зависимости от помощи родителей/родственников и средств, выделяемых мужем на личные расходы. Среди городских женщин фиксируется еще большая экономическая зависимость от помощи родителей/родственников.

Действия женщин по улучшению материального положения. По оценкам наших респондентов для удовлетворения различных потребностей наиболее приемлемая минимальная сумма личного дохода в месяц должна составлять 3715 сомони (364\$). Запросы городских жительниц в этом вопросе выше, по сравнению с сельскими.

Каждая вторая женщина для улучшения своего материального положения устроилась или планирует устроиться на дополнительную работу. Далее по приоритетности следуют следующие действия: планируют записаться на обучающие курсы по предпринимательству, устроили детей в садик, зарегистрировались индивидуаль-

ным предпринимателем и закончили курсы по приобретению новой специальности.

Однако, несмотря на неудовлетворенность опрошенных женщин своим материальным положением, почти каждая четвертая женщина не предпринимает никаких действий по улучшению своего материального положения. Дифференцирующими факторами, влияющими на активность женщин, выступают возрастной, образовательный и региональный. Фиксируется, что чем старше возраст, тем пассивнее поведение женщин по улучшению материального положения; чем выше уровень образования, тем выше активность респондентов. В разрезе регионов группа «пассивных» больше представлена в РРП, Хатлонской области и г. Душанбе.

Доступ к кредитам. Каждая третья женщина обращалась за кредитами в банк или другую финансово-кредитную организацию. Почти две трети опрошенных объяснили свою неактивность отсутствием необходимости в кредите. Среди других причин названы: не обращались из-за боязни, что не смогут вернуть вовремя кредит; отсутствие согласия мужа; отсутствие постоянной работы; высокие проценты. По целевому назначению преобладают потребительские кредиты. В тоже время каждый четвертый кредит использовался на развитие бизнеса.

Примерно половина респондентов считает, что женщинам, по сравнению с мужчинами сложнее получить кредит. Между оценками сельских и городских женщин не фиксируется существенных различий. В региональном разрезе выделяются две противоположные группы. Среди опрошенных из Душанбе и РРП, по сравнению из ГБАО и Согдийской области, в несколько раз выше доля сторонников мнения о том, что женщинам сложнее получить кредит, по сравнению с мужчинами.

При оценке сложности оформления кредита респонденты разделились поровну. Одна половина опрошенных считает, что кредит получить легко, а другая половина - сложно и очень сложно. Однако, судя по ответам, женщин больше волнует проблема получения кредита с финансовой стороны (проценты, комиссия, затраты). Около 72% женщин из числа обращающихся за кредитами оценили этот процесс как «очень сложный» и «сложный».

Выделяются две группы причин, ограничивающие доступ женщин к кредитам. Одна из причин связана с ограниченным доступом женщин к собственности – «ничего оставить в залог», а две другие связаны с психологическим фактором: «боязнь риска, что не смогут вовремя вернуть полученный кредит и у женщин меньше уверенности в своих силах».

Для расширения доступа населения к кредитам женщины в целом предлагают три ключевых меры: снижение процентов, упрощение процедуры оформления и оформление кредита без залога. По мнению женщин-предпринимателей для расширения доступа предпринимателей к кредитам наряду со снижением процентов важно увеличить сроки погашения кредитов и предоставить льготы предпринимателям при получении кредитов.

Информированность женщин о программах поддержки. Фиксируется недостаточный уровень информированности женщин о различных государственных и негосударственных программах поддержки по расширению экономических возможностей женщин. Только 22% от общего числа опрошенных слышали о каких-либо программах по поддержке женщин-предпринимателей и 7,8% - о программах по поддержке фермерских хозяйств.

Среди самих женщин-предпринимателей и членов ДФХ уровень информированности о программах поддержки женщин выше. Среди опрошенных предпринимателей каждая третья слышала о программах поддержки женщин-предпринимателей. Среди респонденток из числа членов фермерских хозяйств 15% слышали о программах поддержки ДФХ.

Несмотря на проведение в республике госструктурами, общественными и международными организациями немалого числа семинаров и тренингов по проблемам предпринимательства и фермерских хозяйств, только не большая часть респондентов была охвачена тренингами и семинарами. Наибольшее число респондентов участвовало в тренингах по налогообложению и изменениям в Налоговом кодексе РТ (7,1%) и по законодательной базе и вопросам регистрации предпринимателей и ДФХ (2,9%).

БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

Одним из ключевых системных факторов, препятствующих расширению экономических возможностей женщин и обеспечению фактического гендерного равноправия является ограниченный доступ ко всем видам ресурсов (земля, финансы, собственность, образование, информация и др.) Чуть более 13% опрошенных женщин в собственности имеют квартиру или дом, около 2% - машину. Около 1% женщин владеют нежилыми помещениями.

Доступ к земле. В сельской местности для экономических возможностей и материального благополучия женщин важную роль играет доступ к земле. Из общего числа занятых женщин в экономике страны 60,8% трудится в сфере сельского хозяйства и лесного хозяйства. Среди мужчин только 35,5% заняты в сфере сельского хозяйства.

На практике редко бывают случаи прямой дискриминации женщин при распределении земли. Однако в силу неравных возможностей и различий, женщины подвергаются косвенной дискриминации, в том числе и рамках деятельности ДФХ.

С 2016 по 2021 год число ДФХ, возглавляемых женщинами, увеличилось в 1,3 раза с 31041 до 39165 единиц. Вместе с тем число руководителей фермерских хозяйств - женщин на 2021 год в 3 с лишним раза меньше, по сравнению с мужчинами. Доля ДФХ во главе с женщинами составляет всего 23,5%. Но при этом в управлении ДФХ во главе с женщинами находится только 11% пахотных земель.

Доступ к профессиональному образованию и повышению квалификации. Определяющую роль в расширении возможностей и конкурентоспособности женщин на рынке труда играет наличие профессионального образования и специальности. Среди членов опрошенных домохозяйств в возрасте 18 лет и старше только 41,2% имеют какое-либо профессиональное образование, то есть какую-либо специальность. При этом среди женщин в 1,5 раза меньше лиц с наличием специальности. Если среди мужчин каждый второй имеет профессиональное образование, то среди женщин – только каждая третья.

Из 1000 опрошенных женщин только около 38% имеют профессиональное образование. То есть 62% респонденток не имеют никакой специальности. Согласно результатам опроса 47% опрошенных женщин хотят получить дополнительное образование или новую специальность. В качестве основной причины для получения дополнительного образования около 40% женщин указали отсутствие специальности.

У более половины опрошенных женщин отсутствует желание получить дополнительное образование или новую специальность. Из них только каждая третья женщина обосновала это тем, что ее устраивает старая специальность. Остальные респонденты указали причины, которые ограничивают их доступ к получению образования, включая «времени нет, занята детьми и домом», «муж запрещает/родственники», «рядом курсов нет ездить далеко», «все равно работы нет в районе».

Неоплачиваемый труд женщин. Сложным вызовом для обеспечения экономических прав является проблема неоплачиваемого труда женщин по уходу за членами семьи и сочетание работы и семейных обязанностей. Согласно результатам нашего опроса женщины, по сравнению с мужчинами затрачивают в 2,7 раза больше времени на неоплачиваемый труд. Если женщины в день затрачивают на неоплачиваемый труд по уходу за детьми, престарелыми и выполнению различных работ по дому и по обслуживанию членов семьи около 8 часов, то мужчины около 3 часов. Как женщины, так и мужчины из сельской местности, по сравнению с городскими, затрачивают больше времени на неоплачиваемый труд.

Одним из препятствий для занятости женщин играет неразвитость инфраструктуры по дошкольным учреждениям, особенно в сельской местности. Усугубляет ситуацию с неоплачиваемым трудом необеспеченность домохозяйств предметами хозяйственного назначения длительного пользования.

Воздействие гендерных стереотипов. Результаты опроса фиксируют, что большинство женщин ежедневно ощущает на себе давление гендерных стереотипов. При этом немалая часть женщин уже привыкла к этому и смирилась с отсутствием права голоса в принятии решений, связанных с ее судьбой и с подчиненным положением.

Гендерных стереотипов придерживаются женщины из различных социальных групп: городские и сельские, с образованием и без образования, молодые и пожилые и др.

Проявляются определенные противоречия в оценке женщин тех или иных гендерных стереотипов, различия в отношении женщин к стереотипам по распределению ролей женщин на уровне семьи и на уровне общества. Если на уровне семьи большая часть женщин поддерживает роль женщины как «хранительницы очага» и ее единственное предназначение в уходе за своим домом и заботе о детях, беспрекословного подчинения своему мужу, то при рассмотрении вопроса занятости и трудоустройства женщины уже нет такого однозначного согласия. Чем ниже уровень образования опрошенных женщин, тем выше доля противников самостоятельного принятия решения о трудоустройстве самой женщиной.

Самооценка женщин своих экономических возможностей. Свыше 64% опрошенных женщин оценивает свои экономические возможности на среднем уровне, то есть также, как у большинства других женщин. Каждая пятая женщина причисляет себя к группе с низким уровнем, около 8% - с очень низким уровнем. Менее всего респондентов оценили свои экономические возможности как высокие. Только одна женщина из 1000 считает, что ее экономические возможности находятся на очень высоком уровне.

Дифференцирующим фактором в этой оценке выступает наличие профессионального образования. Среди респондентов без профессионального образования в два раза выше доля опрошенных женщин, которые оценили свои экономические возможности на низком и очень низком уровне.

По сравнению с другими группами респондентов наиболее высокая оценка своих экономических возможностей фиксируется у опрошенных женщин-предпринимателей. Предприниматели, работающие без регистрации, оценивают свои экономические возможности значительно ниже, по сравнению с коллегами с официальной регистрацией.

Согласно результатам опроса две трети респондентов уверены в том, что в дальнейшем смогут улучшить и расширить свои экономические возможности. Каждая пятая опрошенная женщина ответила, что скорее всего не сможет улучшить свои возможности. Около 7% считают, что точно не смогут улучшить и расширить свои экономические возможности. Респонденты с наличием профессионального образования более уверены в своих способностях в дальнейшем улучшить и расширить свои экономические возможности.

Ограниченный доступ женщин к системе социальной защиты. Гендерный разрыв в уровне и качестве занятости приводит к тому, что женщины ограничены в доступе к системам социальной защиты, основанным на участии в трудовой деятельности. По причине неравенства между мужчинами и женщинами в сфере труда гендерный разрыв воспроизводится в пенсионном обеспечении. Согласно официальной статистике на конец 2019 года средний размер пенсии у женщин составляет 69% от среднего размера пенсии мужчин.

ФАКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

Сложность проблемы обеспечения экономических прав женщин заключается в многочисленности факторов, воздействующих на расширение экономических возможностей женщин и связанных с различными отраслями экономики.

Ключевые факторы, способствующие расширению экономических прав и возможностей женщин, включают в себя:

1. Расширение доступа к имуществу, активам и финансовым услугам
2. Ликвидация разрыва в оплате труда и обеспечение возможности получения достойных доходов
3. Повышение уровня профессионального образования, профессиональных навыков и профподготовки
4. Поддержка женского предпринимательства
5. Содействие развитию инфраструктуры в сфере дошкольных учреждений, замещения домашнего труда по уходу за детьми и взрослыми

Правительство Таджикистана в сотрудничестве с партнерами по развитию, гражданским обществом в течение длительного времени использует в той или иной степени временные специальные меры, включая квоты для девушек при поступлении в вузы и Президентские гранты, постепенно увеличивает финансирование программ для поддержки женщин и продвижения гендерного равенства и др. Однако необходимо особое внимание обратить на результативность реализуемых программ и принимаемых мер. С точки зрения происходящих технологических изменений как в сфере производства, так и в сфере услуг важно более активно вовлекать женщин в инновационные процессы и использование передовых технологий.

Освоение информационных коммуникационных технологий (ИКТ). Новые технологии обладают безграничным потенциалом для расширения возможностей женщин и девочек, создавая рабочие места и возможности для женского бизнеса, предоставляя новаторские методы оказания услуг, и находить способы смягчения рисков и расширения своей деятельности.

Цифровые технологии могут быть спасательным кругом для низкооплачиваемых работников, связывая их с работодателями и использованием гибких графиков работы. Преодоление неравного доступа женщин к ИКТ откроет новые возможности для экономической жизни женщин.

С целью более активного вовлечения женщин в инновационные процессы и использование передовых технологий необходимо сфокусировать внимание на специализации женщин по специальностям в сфере науки, технологии, инженерия и математика (STEM/ НТИМ).

Согласно данным Министерства образования и науки РТ в 2021/2022 учебном году в вузах республики среди студентов по специальности «Естественные науки» женщины составляют 32,1%, «Вычислительная техника» - 25,5%, «Управление» - 25,9%, «Экономика и организация производства» - 21,4%, «Оборудование» - 5,1%, радиоэлектронная техника - 3,3%.

В целях укрепления процесса изучения естественных, точных и математических наук, а также развития технического мышления подрастающего поколения и молодежи 2020-2040 годы объявлены в Таджикистане «Двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических наук в сфере науки и образования». В 2021 году принята Стратегия изучения и развития математических, точных и естественных дисциплин в сфере образования и науки на период до 2030 года.

На фоне существенного гендерного дисбаланса в сфере специализации по науке, технологии, инженерии и математики (STEM/ НТИМ), приходится констатировать, что гендерные вопросы не выделяются ни при постановке задач, ни при определении приоритетов и направлений действий Стратегии, в том числе в сфере популяризации системы участия в изучении и развитии математических, точных и естественных дисциплин. Не отражены гендерные аспекты также и в «Ожидаемых результатах».

Самооценка женщинами своих экономических возможностей.

Подавляющая часть опрошенных женщин оценивает свои экономические возможности на среднем уровне, то есть также, как у большинства других женщин. Каждая пятая женщина причисляет себя к группе с низким уровнем (20,1%), а 7,4% - с очень низким уровнем. Менее всего респондентов оценили свои экономические возможности как высокие (8%). Только одна женщина из 1000 считает, что ее экономические возможности находятся на очень высоком уровне.

Среди различных групп респондентов у женщин-предпринимателей отмечается наименее малочисленная доля лиц, оценивших свои возможности, как низкие и, наоборот, более всего представлена группа с высоким уровнем возможностей (13,2%).

Среди приоритетов государственных мер по расширению экономических возможностей женщин необходимо выделить следующие:

- * Разработка и реализация политики на основе стандартов в области прав человека и принципа «Никого не оставить позади»
- * Создание для женщин новых рабочих мест и содействие продуктивной занятости
- * Сокращение профессиональной сегрегации и различий в оплате труда
- * Укрепление финансовой безопасности различных групп женщин на протяжении всего жизненного цикла
- * Признание, уменьшение и перераспределение неоплачиваемой работы по уxo-

ду и по дому

- * Поддержка женского предпринимательства
- * Обеспечение максимальных ресурсов для достижения фактического равенства
- * Поддержка деятельности общественных организаций по обеспечению прав женщин и формированию гендерной политики на всех уровнях
- * Инвестирование в гендерно-ориентированные социальные услуги
- * Сбор обоснованных и расширенных данных для оценки прогресса в обеспечении социально-экономических прав женщин

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: Выявление барьеров на пути обеспечения гендерного равноправия в сфере экономики и разработка рекомендаций по расширению экономических возможностей женщин.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. Изучить уровень занятости женщин по различным регионам через призму обеспечение права на достойный труд.
2. Выявить и проанализировать различные источники доходов и доступ женщин к финансам и кредитам.
3. Исследовать возможности и препятствия на пути реализации права на предпринимательскую деятельность.
4. Выявить ключевые факторы, способствующие и препятствующие обеспечению экономических прав и расширению экономических возможностей.
5. Разработать рекомендации по преодолению барьеров, препятствующих расширению экономических возможностей женщин.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ: Барьеры и преграды для расширения экономических возможностей женщин из различных социальных групп.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППА ИССЛЕДОВАНИЯ: Женщины в возрасте 18 – 65 лет и члены их домохозяйства.

При проведении исследования используются такие МЕТОДЫ, как:

1. Кабинетное исследование (вторичные исследования, обзор законодательства, стратегий и программ, гендерная статистика и др.).
2. Опрос по домохозяйствам методом интервью на основе стандартизированной анкеты.

Рамки данного исследования были ограничены изложенными выше задачами и методами. В круг изучаемых вопросов не включались: вопросы участия респондентов в процессах принятия решений в сфере труда, а также не собирались данные по конкретным суммам заработной платы и других источников дохода.

Полевое исследование было проведено в мае-августе 2022 года во всех регионах республики.

ВЫБОРКА ДЛЯ ОПРОСА ДОМОХОЗЯЙСТВ

Для опроса по домохозяйствам была сформирована территориальная, стратифицированная, квотная (по возрасту) выборка. Стратификация внутри регионов осуществлялась по типу поселения: город и село. Всего было сформировано 9 страт. Все области и РРП, кроме г. Душанбе были разделены на сельские и городские страты. Выборка первичных единиц выборки (ПЕВ) была осуществлена с помощью вероят-

ностной случайной выборки. В общий список выборки были включены все города и районы. В качестве сельских кластеров (ПЕВ) выступают деха/села, а в городах - районы/микрорайоны/махалли/, в поселках городского типа – махалли/кварталы. В г.Душанбе в выборку включены все 4 района.

Всего было сформировано 32 сельских и 18 городских кластеров. Количество кластеров по регионам определено пропорционально численности населения в генеральной совокупности. С учетом того, что для проведения количественного анализа данных в разрезе регионов объем выборки по ГБАО был недостаточен, было решено сместить выборку кластеров в сторону увеличения для ГБАО за счет сокращения по другим регионам.

Таблица 1. Число кластеров (ПЕВ) в разрезе городских и сельских страт по регионам

Выборка страт	Село или город	Кол-во кластеров (ПЕВ)	Выборка домохозяйств и респондентов
Душанбе	Город	6	120
РРП	Город	2	40
РРП	Село	7	140
Согд	Город	5	100
Согд	Село	10	200
Хатлон	Город	3	60
Хатлон	Село	12	240
ГБАО	Город	2	40
ГБАО	Село	3	60
Общее		50	1000

Общая выборочная совокупность составила 1000 домохозяйств из 12 городов и 32 сельских населенных пунктов республики. В каждом кластере (ПЕВ) было опрошено по 20 домохозяйств.

В каждом домохозяйстве опрошены глава домохозяйства и одна женщина в возрасте 18 лет и старше по возрастной квоте, выбранная методом случайного отбора, по последнему дню рождения. У главы домохозяйства получена информация обо всех членах домохозяйства, включая женщин и мужчин, взрослых и детей: возраст, образование, занятость членов домохозяйства, уровень материального благосостояния домохозяйства. Всего в опрошенных домохозяйствах проживает 6256 человек. Из них: 3065 человек (49%) - мужчины, 3191 – женщины (51%). Общее число членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше составляет 4219 человек. Тем самым в отчете анализируются данные о занятости и образовании членов домохозяйства в возрасте 15 лет и старше 2011 мужчин и 2208 женщин.

Всего в исследовании было опрошено 1000 женщин различного возраста согласно возрастным квотам.

Таблица 2. Опрошенные женщины в разрезе возраста

Возраст	Количество человек	Процентов
18-24	205	20,5
25-39	425	42,5
40-58	294	29,4
59-65	76	7,6
ИТОГО	1000	100,0

Инструментарий исследования. Опрос проводился методом интервью на основе стандартизированной анкеты. В анкете наряду с закрытыми вопросами используются некоторые открытые вопросы. В анкете предусмотрено несколько блоков:

1. Информация о месте опроса
2. Социально-демографические характеристики домохозяйства
3. Социально-демографические характеристики респондентов
4. Занятость респондентов
5. Дополнительная информация о членах фермерских хозяйств
6. Дополнительная информация о респондентах-женщинах индивидуальных предпринимателях
7. Доступ к финансам и кредитам
8. Уровень информированности о программах поддержки
9. Самооценка экономических возможностей и перспективы
10. Предложения респондентов по расширению экономических возможностей женщин

2. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАСШИРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН?

Экономические права человека, женщин и мужчин охватывают свободу деятельности в сфере производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг и непосредственно связаны с правом владения собственностью и другими имущественными благами. Согласно Международным Конвенциям и национальным правовым актам в области экономических прав женщин выделяются:

- * Право на достойный труд.
- * Право на свободу предпринимательства.
- * Право на достойное вознаграждение.
- * Право на доступ к информации и повышение потенциала.
- * Право на собственность и др.

Вставка 2. Конституция Республики Таджикистан. Статья 35.

Каждый имеет право на труд, выбор профессии, работу, охрану труда и социальную защиту от безработицы. Зарботная плата не должна быть ниже минимальной оплаты труда.

Всякие ограничения в трудовых отношениях запрещаются. За равный труд выдается равная оплата.

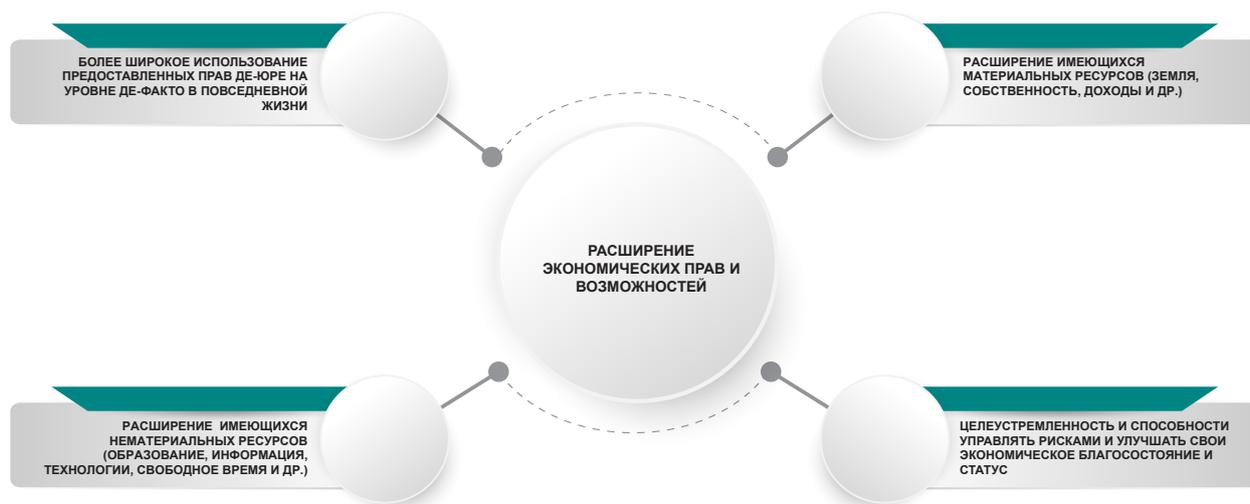
Никто не может быть привлечен к принудительному труду за исключением случаев, определенных законом.

Использование труда женщин и несовершеннолетних на тяжелых и подземных работах, а также на работах с вредными условиями труда запрещается.

Во всех странах Европы и Центральной Азии именно женщины сильнее всего страдают от последствий гендерной дискриминации, сохраняющихся разрывов в оплате труда между женщинами и мужчинами, ограниченных возможностей карьерного роста и продвижения. Профессиональная сегрегация и занятость на низкооплачиваемых и незащищенных рабочих местах не позволяют им обеспечивать себя и свои семьи на должном уровне. Ограниченные экономические возможности женщин оказывают негативное влияние на все общество и ограничивают экономический потенциал для всех, при этом женщины из социально-уязвимых слоев населения сталкиваются с множественной дискриминацией и большими экономическими проблемами.

Расширение экономических прав и свобод, возможностей женщин Таджикистана — это процесс, который включает в себя возможности и способности женщин пользоваться конституционно гарантированными правами и материальными, нематериальными ресурсами и улучшать свое экономическое благополучие.

Рисунок 1. Компоненты расширения экономических прав и возможностей женщин и мужчин



Уменьшение гендерного разрыва в оплате труда между женщинами и мужчинами является неотъемлемым компонентом расширения экономических возможностей женщин Таджикистана. На конец 2020 года соотношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин по всем отраслям составляет 66,7 %. В реальном секторе – 60,6%, в секторе услуг – 69%.⁵

Расширение прав и возможностей — это процесс, который предоставляет женщинам и мужчинам возможность планировать свою жизнь, принимать собственные решения при возникновении тех или иных жизненно важных проблем, реализовать свои потребности и мечты. Ощущение права принимать собственные решения создает чувство расширения возможностей. Расширение прав и возможностей включает в себя действия по повышению статуса женщин в обществе, местном сообществе и семье посредством получения различных видов образования, источников дохода, повышения осведомленности по различным вопросам и др.

Расширение экономических прав и возможностей увеличивает свободу волеизъявления женщин, доступ к официальным государственным программам, мобильность вне дома, экономическую независимость и покупательскую способность. Особая роль в этом вопросе заключается в поддержке профессионального образования, чтобы помочь им закрепиться на рынках труда. Серьезным препятствием на пути расширения прав и возможностей женщин, что дополнительно обременяет их в повседневных заботах, является отсутствие адекватной инфраструктуры во многих сельских районах, включая доступ к службам водоснабжения и санитарии, социальным службам и службам по уходу. Расширению прав и возможностей женщин препятствует и то, что они ограничены в доступе к информации, особенно в сельских районах, где нет качественного подключения к Интернету.

Расширение экономических прав и возможностей женщин относится к способности женщин пользоваться своим правом, контролировать и извлекать выгоду из ресурсов, активов, дохода и собственного времени, а также способности управлять рисками и улучшать свое экономическое положение и благосостояние.

⁵ Агентство по статистике при Президенте РТ. Рынок труда в РТ: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. Душанбе. 2021, с.377.

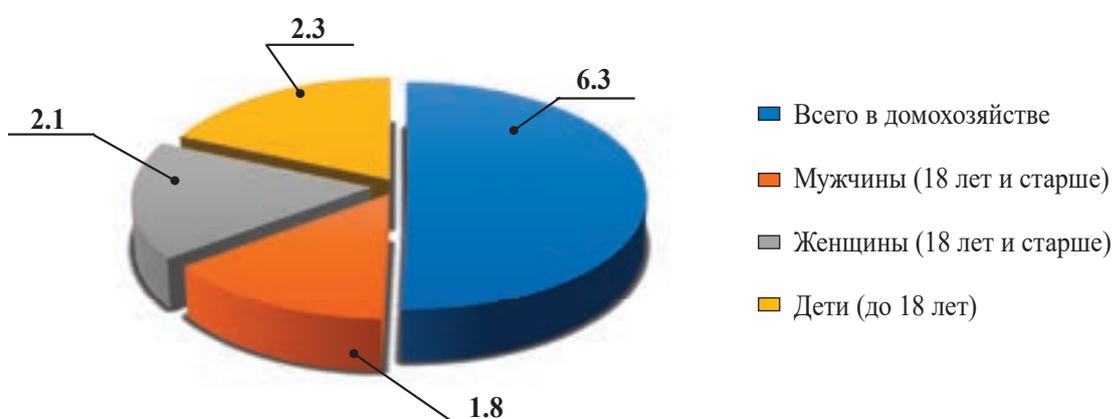
3. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОПРОШЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ.

3.1. Социально-демографические характеристики

В опрошенных домохозяйствах всего проживает 6256 человек. Из них: 3065 человек (49%) - мужчины, 3191 - женщины (51%). Средний размер домохозяйств в целом составляет 6,3 человека. Из них в среднем: мужчины (18 лет и старше) - 1,8 человек, женщины (18 лет и старше) – 2,1 человек, дети до 18 лет – 2,3 человека.

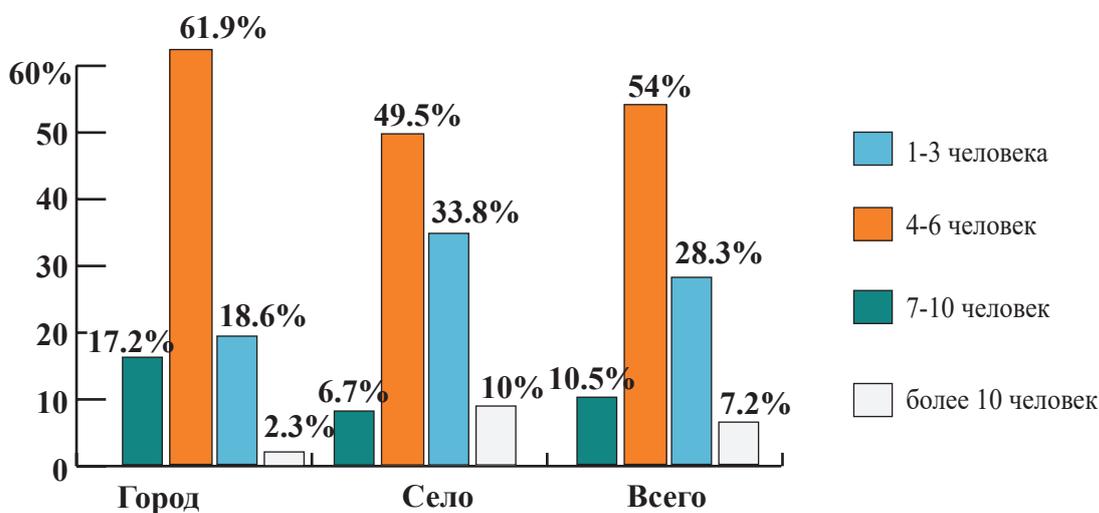
В городе средний размер домохозяйства составляет 5,2 человек, в сельской местности – 6,8 человек.

Рисунок 2. Среднее количество членов домохозяйств по полу и детям (человек)



Как видно из данных рисунка 3, у более половины домохозяйств (54%) общее число членов составляет 4-6 человек. Свыше 28% домохозяйств объединяют 7-10 человек, 10,5% - 1-3 человека и среднее число домохозяйств размером более 10 человек составляет чуть более 7%.

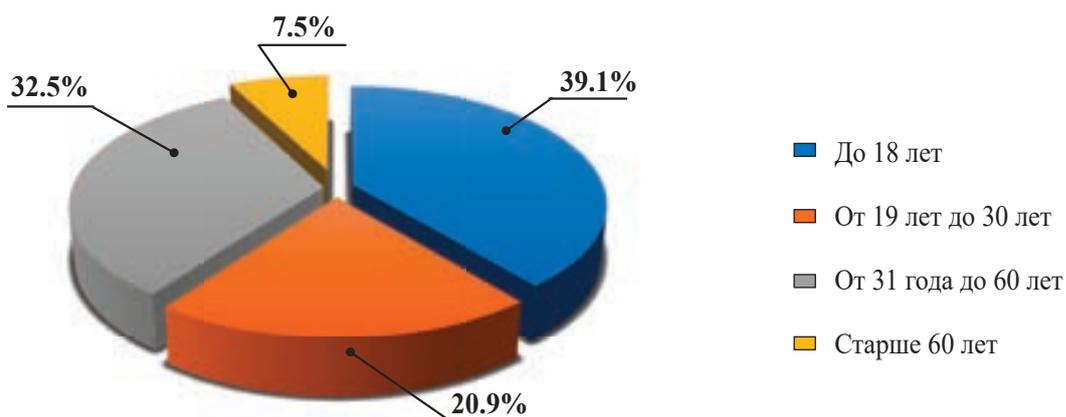
Рисунок 3. Количество членов домохозяйств (по городу и селу) (%)



В разрезе города и села фиксируется существенная разница по количеству членов домохозяйств. Если в городе доля домохозяйств с численностью 1-3 человека составляет свыше 17%, то в сельской местности только около 7%. И, наоборот, в сельской местности в три с лишним раза выше доля домохозяйств с численностью более 10 человек.

В возрасте до 18 лет члены домохозяйства составляют свыше 39%. Около 21% - в возрасте от 19 до 30 лет. Каждый третий член домохозяйства в возрасте 31-60 лет. Свыше 60 лет – 7,5% (см. рисунок 4).

Рисунок 4. Члены опрошенных домохозяйств по возрасту (%)

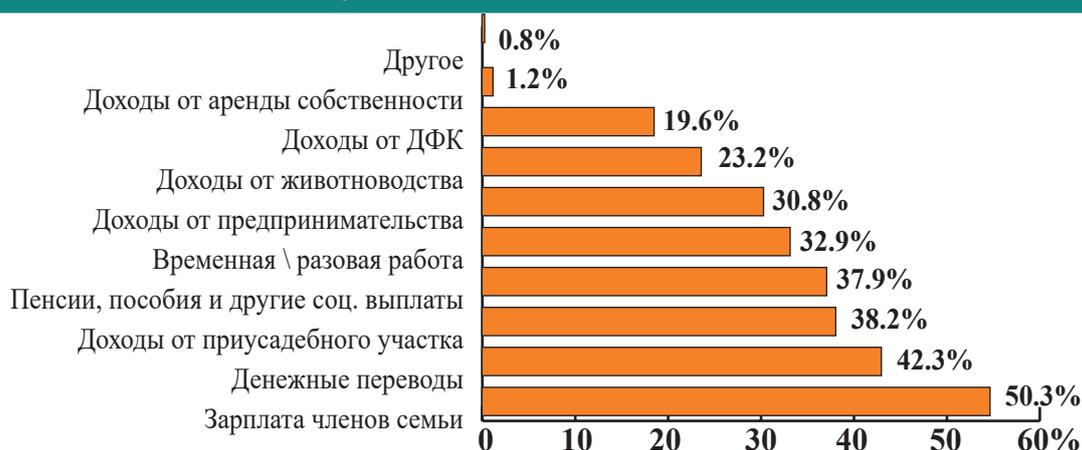


3.2. Источники доходов домохозяйств

Диапазон источников доходов у всех опрошенных домохозяйств достаточно широк. В группу лидеров по источникам входят: зарплата членов домохозяйств, переводы трудовых мигрантов, доходы от приусадебных участков и пенсии, пособия и другие социальные выплаты. Противоположную группу составили доходы от собственности (сдача квартиры, помещений и др.) – 1,2%.

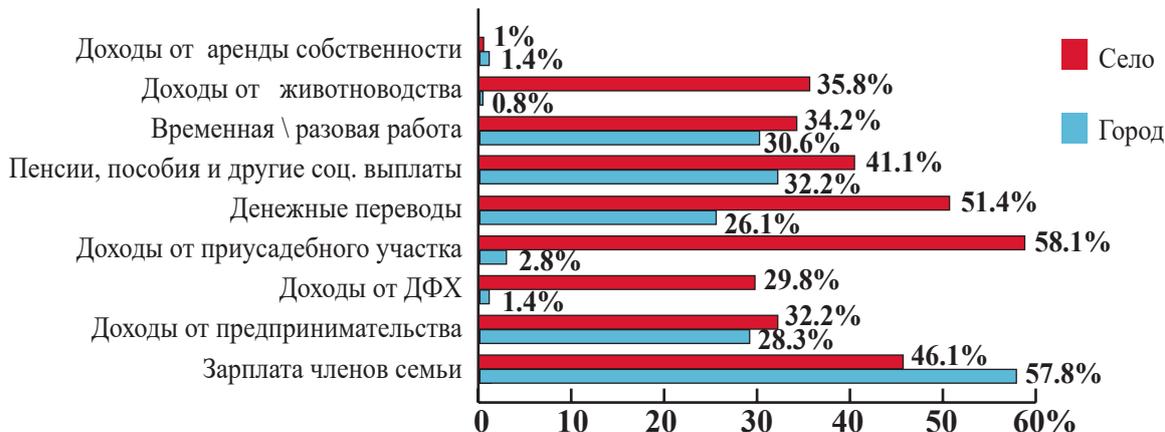
Среди источников доходов в каждом втором домохозяйстве присутствует зарплата членов семьи, работающих по найму в бюджетных организациях, у 42,3% - денежные переводы, по 38% - доходы от приусадебных участков, пенсии и пособия. В каждом третьем домохозяйстве получают доходы от временных/разовых работ. Около 31% домохозяйств пополняют свой бюджет благодаря предпринимательской деятельности.

Рисунок 5. Источники доходов домохозяйств



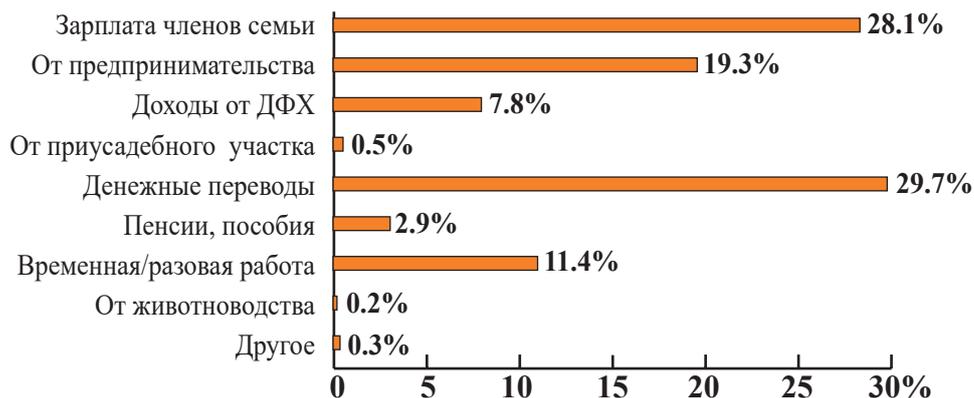
При этом необходимо обратить внимание на существенные различия в источниках дохода между сельскими и городскими домохозяйствами. Если в городе среди источников дохода домохозяйств наибольший процент составляет зарплата (57,8%), то в сельской местности – доходы от приусадебного участка (58,1%), пенсии и пособия (41,1%) и денежные переводы трудовых мигрантов. Каждое второе опрошенное сельское домохозяйство среди источников доходов указало денежные переводы. В городских домохозяйствах этот показатель примерно в два раза ниже (26,1%).

Рисунок 6. Источники доходов домохозяйств (в разрезе города и села) (%)



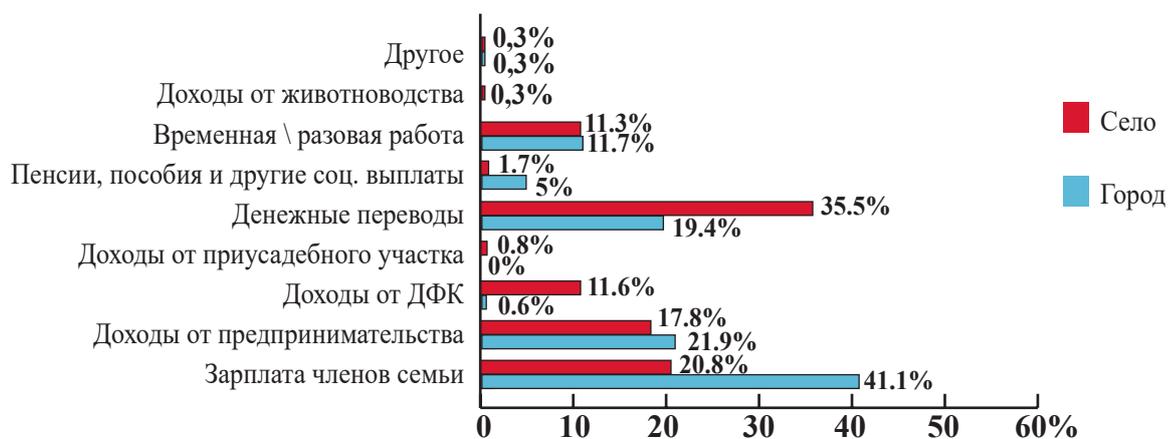
Свыше 30% городских и сельских домохозяйств указывают на наличие таких доходов, как временные и разовые работы. Около 36% сельских домохозяйств пополняют свой бюджет доходами от животноводства. Как показали результаты опроса наибольшая группа домохозяйств основным источником дохода назвала денежные переводы трудовых мигрантов (около 30%) и чуть более 28% - зарплата членов семьи. Обращает на себя внимание то, что 19,3% домохозяйств назвали предпринимательство основным источником дохода.

Рисунок 7. Основной источник дохода опрошенных домохозяйств



В разрезе города и села первых три основных источника дохода совпадают. Однако тип поселения респондентов все-таки сказывается на соотношении этих источников дохода. У сельских домохозяйств среди основных источников дохода на первом месте стоят денежные переводы (36%), затем – зарплата членов семьи (20,8%) и доходы от предпринимательства. В то время как у городских домохозяйств на первом месте стоит зарплата членов семьи, на втором месте - доходы от предпринимательства (21,9%) и на третьем месте – денежные переводы (19,4%).

Рисунок 8. Основной источник дохода домохозяйств (в разрезе города и села)



3.3. Самооценка уровня материального благополучия домохозяйств

По мнению глав домохозяйств или лиц, замещающих их, в каждом втором опрошенном домохозяйстве «хватает денег на продукты и на одежду, но они не могут позволить себе покупку дорогих товаров». Внутри второй половины домохозяйств уровень материального благополучия значительно дифференцирован. У 7% домохозяйств «денег не хватает даже на еду», около 27% констатируют, что у них достаточно денег на продукты, но на покупку одежды и другого уже не хватает». Около 14% считают, что их домохозяйство «может позволить себе новые крупные покупки». При этом доля домохозяйств, которая «может себе позволить практически все» составляет около 3% (см. рисунок 9).

Рисунок 9. Самооценка уровня материального благополучия домохозяйств



Согласно полученным результатам, отраженным на рисунке 10, фиксируются различия в уровне материального благосостояния между домохозяйствами во главе с женщинами и во главе с мужчинами. В домохозяйствах во главе с женщинами выше доля домохозяйств, у которых «Денег не хватает даже на еду» (8,7%) и у которых «Достаточно денег на продукты, но на покупку одежды и другого уже не хватает» (28,6%).

Рисунок 10. Самооценка уровня материального благополучия домохозяйства в разрезе пола главы домохозяйства



В свою очередь у домохозяйств во главе с мужчинами, по сравнению с домохозяйствами во главе с женщинами, выше доля домохозяйств, у которых «хватает денег на продукты и на одежду, но они не могут позволить себе покупку дорогих товаров» (50,2%) и которые «могут позволить себе новые крупные покупки» (14,7%).

На более низкий уровень материального благополучия домохозяйств во главе с женщинами скорее всего влияет меньшее количество взрослых и работающих муж-

чин. Если среди домохозяйств во главе с мужчинами нет работающих мужчин только у 4%, то в домохозяйствах во главе с женщинами практически в каждом четвертом домохозяйстве.

Не меньшее влияние оказывает и тот факт, что в домохозяйствах во главе с женщинами работает больше женщин. Поэтому в силу профессиональной сегрегации по отраслям и большей занятости женщин в низкооплачиваемых отраслях общий уровень дохода в «женских» домохозяйствах оказывается ниже.

В тоже время среди домохозяйств во главе с женщинами доля домохозяйств, которая «может себе позволить практически все, что захотят» чуть выше (около 4%), чем во главе с мужчинами. Нет значительной разницы и по такому показателю, как «можем позволить себе новые крупные покупки». Это говорит о том, что в повседневной жизни принадлежность глав домохозяйств по полу к женщинам не является препятствием для эффективного управления домохозяйством.

3.4. Особенности домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства.

Согласно результатам опроса около 77% домохозяйств возглавляют мужчины и чуть более 23% - женщины. При этом в городе доля домохозяйств во главе с женщинами чуть выше (25,8%), по сравнению с селом (21,6%). Фиксируются определенные различия и между регионами. Если в Хатлонской области, Душанбе и ГБАО примерно каждое четвертое домохозяйство возглавляют женщины, то в Согдийской области и РРП – каждое пятое домохозяйство.

Таблица 3. Пол главы домохозяйства по типу поселения и регионам (%)

	Мужчина	Женщина	Итого
Город	74,2	25,8	100,0
Село	78,4	21,6	100,0
Душанбе	74,2	25,8	100,0
ГБАО	75,0	25,0	100,0
Согдийская область	79,7	20,3	100,0
Хатлонская область	74,0	26,0	100,0
РРП	80,0	20,0	100,0
Всего	76,9	23,1	100,0

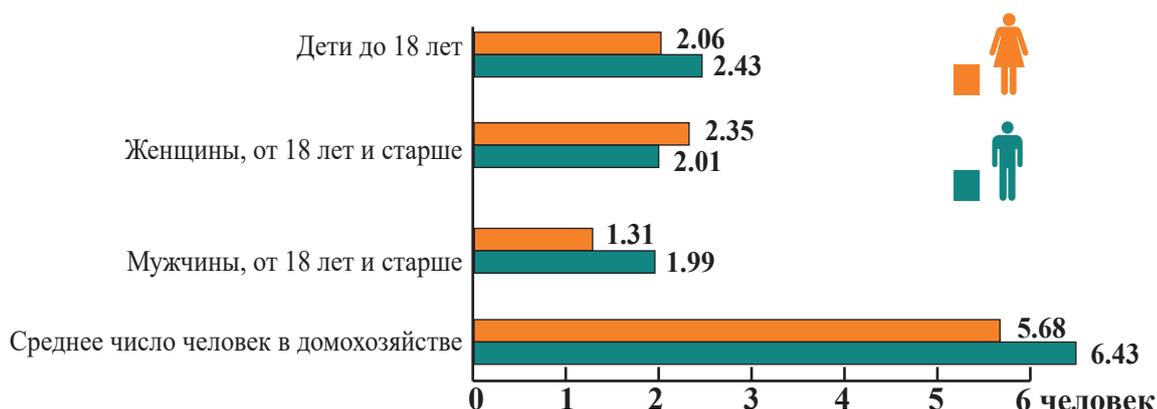
Как показывают результаты нашего и других исследований уровень материального благополучия домохозяйств в значительной степени связан с размером и составом членов домохозяйства, наличием малолетних детей и других факторов.

Сравнительный анализ состава домохозяйств во главе с мужчинами и женщинами выявляет определенные различия по составу.

У домохозяйств во главе с женщинами фиксируются следующие особенности, по сравнению с домохозяйствами во главе с мужчинами:

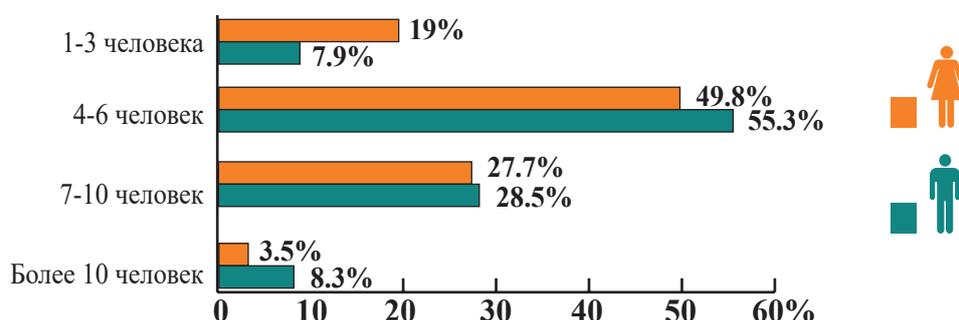
- * средний размер домохозяйства меньше;
- * среди членов домохозяйства больше женщин и меньше мужчин;
- * среднее число детей до 18 лет меньше;
- * меньшее количество взрослых;
- * меньше работающих мужчин и больше работающих женщин.

Рисунок 11. Состав домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства (среднее число человек)



Данные, представленные на рисунке 12, наглядно демонстрируют значительные различия между домохозяйствами по числу домохозяйств с наименьшим размером (1-3 человека) и наибольшим размером (более 10 человек). Если в домохозяйствах во главе с женщинами с количеством 1-3 человека доля составляет 19%, то во главе с мужчинами – только около 8%. И, наоборот, доля домохозяйств во главе с женщинами с числом более 10 человек в два с лишним раза меньше (3,5%), по сравнению во главе с мужчинами (8,3%).

Рисунок 12. Количество членов домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства



Сравнительный анализ источников дохода домохозяйств по полу главы домохозяйств фиксирует их широкий перечень у обоих типов домохозяйств. При этом в домохозяйствах во главе с женщинами почти в два раза выше доля домохозяйств с таким источником дохода, как пенсии, пособия и другие социальные выплаты. Так-

же выше процент домохозяйств с наличием зарплаты членов семьи в бюджетных организациях (54,1%). У домохозяйств во главе с мужчинами выше показатели по наличию денежных переводов, временных разовых работ, доходов от фермерских хозяйств и животноводства.

Таблица 4. Источники дохода домохозяйств в разрезе пола главы домохозяйства (%)

Источники дохода	Глава мужчина	Глава женщина
1 Зарплата членов семьи	49,4	54,1
2 Доходы от предпринимательской деятельности / бизнеса	31,0	30,7
3 Доходы от ДФХ	21,2	14,7
4 Доходы от приусадебного участка	38,9	36,4
5 Денежные переводы	43,8	38,1
6 Пенсии, пособия и другие социальные выплаты	31,0	61,5
7 Временная/разовая работа	34,0	29,9
8 Доходы от животноводства	24,0	20,8
9 Доходы от аренды (сдача квартиры, помещений и др.)	1,0	2,2

4. ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Право на достойный труд является ключевым компонентом экономических прав женщин. Участие в рынке труда является одним из главных источников расширения экономических прав и возможностей. Оценка Всемирного банка по индексу «Женщины, бизнес и закон» (WBL) на 2021 год фиксирует развитие прочной законодательной базы в Таджикистане в ряде областей для продвижения гендерного равенства в экономической сфере (78,8 баллов по шкале от 0 до 100, где значение 100 означает, что мужчины и женщины имеют равные юридические права). Таджикское законодательство получило максимальные 100 баллов по четырем показателям - мобильность, брак, предпринимательство и имущество - за предоставление мужчинам и женщинам равных юридических прав без каких-либо ограничений.

В то же время в законодательстве Таджикистана по таким показателям, как рабочее место (50 баллов), оплата труда (50 баллов), Родительство (80 баллов), Пенсия (50 баллов) зафиксированы нормы, препятствующие обеспечению равноправия женщин.⁶

Результаты Обследования рабочей силы (ОРС-2016) наглядно демонстрируют, что в Таджикистане уровень участия женщин в трудоспособном возрасте, как в рабочей силе, так и в занятости значительно ниже, чем у мужчин и характер их поведения на рынке труда имеет ряд отличий. В то время как доля мужчин среди занятого населения увеличилась с 53,4 % в 2004 году до 59,5 процента в 2016 году, доля женщин заметно снизилась с 46,6 процента в 2004 году до 40,5 процента в 2016 году.⁷

Особенностью структуры занятости Таджикистана является высокая доля наемных работников (34,8%). В тоже время в течение 2009-2016 гг. произошел значительный сдвиг в структуре статуса занятости населения Таджикистана. Если в 2009 году больше половины работающего населения было занято в качестве наемных работников, то в 2016 году около 66% населения были самозанятыми, т.е. самостоятельно обеспечивали себя доходом, а не за счет государственного финансирования. Сравнительно невысокая доля помогающих членов семьи (8,5%) и лиц, работающих за свой счет (45,5%). Доля работодателей составила 10,7%.⁸

4.1. Занятость членов домохозяйств по полу

Согласно результатам опроса общее число членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше составило 4219 человек. Из них: 2011 мужчин и 2208 женщин. Среднее число членов домохозяйства в возрасте 15 лет и старше составляет 4,1 человека. Из них работают всего 2,3 человека. При этом из этого числа большую часть составляют мужчины – 1,4 человека, женщины – 0,9 человек.

⁶ Women, Business and the Law 2021: A Decade of Reform. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2021. <https://wbl.worldbank.org/en/data/exploreconomics/tajikistan/2021>

⁷ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам ОРС, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года). 2017. с.17.

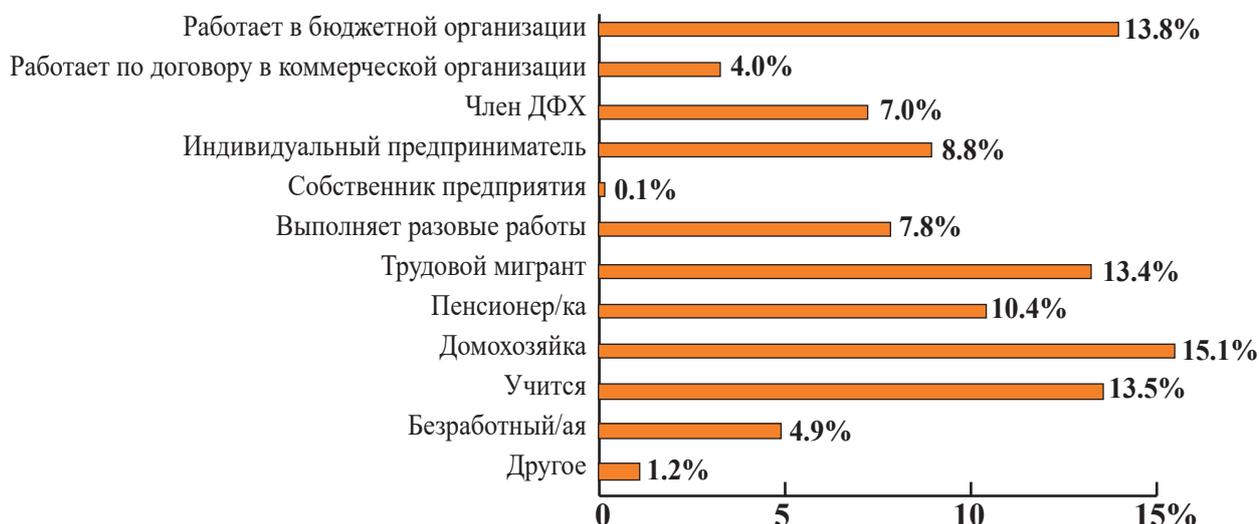
⁸ Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам ОРС, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года). 2017, с.44.

Таблица 5. Среднее число работающих членов домохозяйств в возрасте от 15 лет по полу (человек)

	Среднее число	95% доверительный интервал	
		Нижняя	Верхняя
1. Всего человек в домохозяйстве, 15 лет и старше	4,1	4,0	4,2
2. Из них: работает	2,3	2,2	2,4
2.1 Мужчин	1,4	1,4	1,5
2.2 Женщин	0,9	0,8	0,9

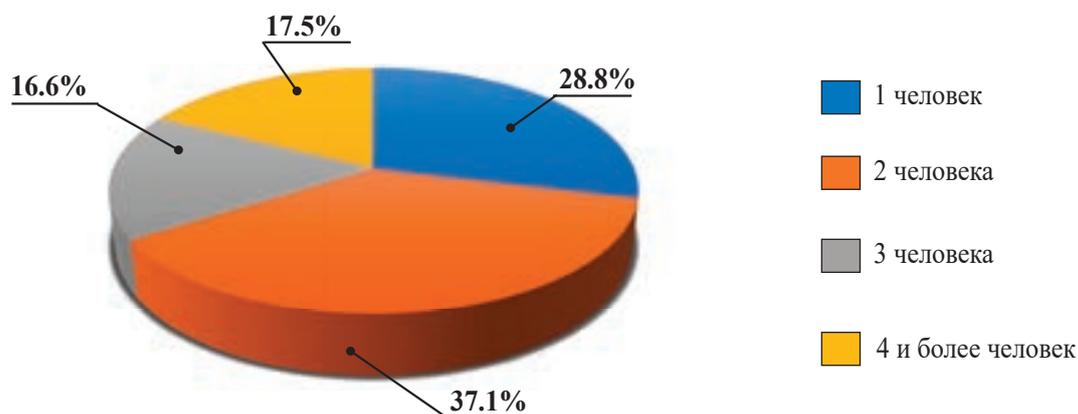
Как видно из данных рисунка 13, из общего числа членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше 56% работают в различных типах учреждений/предприятий или находятся в трудовой миграции. При этом 44% членов домохозяйств не работают (учатся, пенсионеры, домохозяйки или безработные).

Рисунок 13. Основное занятие членов домохозяйств (в возрасте 15 лет и старше)



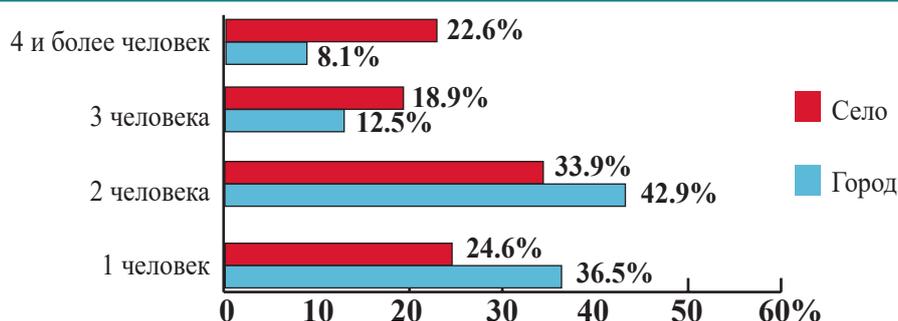
Со слов глав домохозяйств в 29% домохозяйствах работают по одному человеку, в 37,1% - по 2 человека, 16,6% - 3 человека и в 17,5% домохозяйств работают 4 и более человека.

Рисунок 14. Количество работающих членов домохозяйств (в возрасте 15 лет и старше)



Дифференцирующим фактором занятости членов домохозяйств выступает тип поселения. Для городских домохозяйств в большей степени характерна занятость 1-2 человека, по сравнению с сельскими домохозяйствами. В 36,5% городских домохозяйствах работает только 1 человек, около 43% домохозяйств – 2 человека. В то время как в сельских домохозяйствах эти показатели составляют соответственно 24,6% и 33,9%. И обратная картина наблюдается среди сельских домохозяйств по числу работающих 3 и более человек. Если среди городских домохозяйств только у 8,1% работают 4 и более человек, то у сельских – 22,6%. Данная ситуация, на наш взгляд, связана как с большим размером домохозяйств в сельской местности, так и другими факторами.

Рисунок 15. Количество работающих членов домохозяйств в разрезе типа поселения



На занятость женщин и мужчин в целом значительное влияние оказывает гендерное распределение ролей, а также широко распространенная профессиональная гендерная сегрегация. По результатам нашего исследования также фиксируется значительный разрыв в уровне занятости женщин и мужчин. Если среди всех членов опрошенных домохозяйств в возрасте 15 лет и старше среди мужчин не работает 29,3% в силу различных причин, то среди женщин в два раза больше - около 59,1%.

Данные рисунка 16 наглядно демонстрируют также дифференциацию в занятости женщин и мужчин в разрезе различных типов учреждений/предприятий. Среди женщин большая доля работает в бюджетных организациях, в фермерских хозяйствах. В свою очередь среди мужчин больше находится в трудовой миграции (27%), выполняет разовые/временные работы (12,1%) и работает по найму в коммерческих организациях (5,9%).

Рисунок 16. Основное занятие членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше по полу (%)



Согласно представленным данным на рисунке 16 среди женщин опрошенных домохозяйств в возрасте 15 лет и старше наибольшую долю составляют женщины-домохозяйки (28,4%), а у мужчин – трудовые мигранты (26,7%).

4.2. Занятость опрошенных женщин

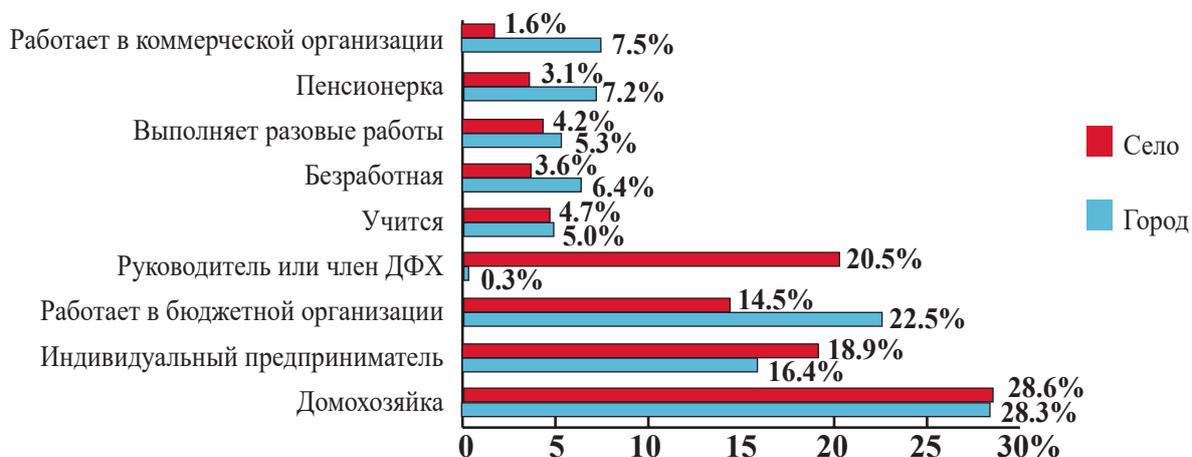
По статусу занятости наибольшее число среди наших опрошенных респондентов составляют домохозяйки – 28,5%. Далее следуют индивидуальные предприниматели⁹ (18,0%) и работники бюджетных организаций (17,4%). Чуть более 13% составляют руководители и члены ДФХ.

Рисунок 17. Занятость респондентов (в течение последних 12 месяцев)



Примерно в равных долях представлены студентки, безработные, выполняющие разовые работы и пенсионерки. Около 4% опрошенных работают по найму в коммерческих организациях. Одним из дифференцирующих факторов выступает место проживания. В городской местности большая доля женщин работает в бюджетных и коммерческих организациях, а также выше процент пенсионерок, по сравнению с сельской местностью. В то время как соотношение домохозяек не различается.

Рисунок 18. Занятость респондентов в разрезе города и села (в течение последних 12 месяцев)



⁹ В число предпринимателей включали также женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью без официальной регистрации.

Сравнительный анализ состава домохозяек по уровню образования выявил тесную взаимосвязь с наличием профессионального образования. Среди опрошенных женщин, не имеющих никакого профессионального образования (вообще без образования, с начальным, неполным или средним образованием), в три раза выше доля домохозяек (36%), по сравнению с женщинами, имеющими какое-либо профессиональное образование (начальное, среднее, незаконченное или высшее профессиональное образование), то есть имеющими какую-либо специальность (12%).

К примеру, если среди женщин с неполным средним образованием 43,6% являются домохозяйками, то среди женщин с начальным профессиональным образованием или высшим образованием только по 8%. Другим дифференцирующим фактором выступает возраст. Среди девушек в возрасте 18-24 года ниже показатели различных видов занятости, так как 22% из них учатся в ссузах или вузах. При этом домохозяйки среди них составляют около 29%. В возрастной группе 25-39 лет каждая третья женщина домохозяйка, а в группе 40-58 лет – 26,2%

Рисунок 19. Виды занятий молодых женщин в возрасте 18-24 года



Значительное влияние на занятость женщин оказывает ее семейный статус. Среди домохозяек и пенсионерок наибольшую долю составляют замужние женщины – 68,4% (с регистрацией брака как в ЗАГСе, так и только на основе ников). В то время как незамужние женщины составляют только 9,3% и примерно по 14% - разведенные женщины и вдовы.

При этом из общего числа домохозяек и пенсионерок свыше 69,4% вообще никогда не работали. Среди причин первенствуют три основные: нет никакой специальности (34,2%), дети маленькие, уход за ними нужен был (30,2%) и муж запрещал (27,7%). В группе респонденток, указавших в качестве причины «муж запрещал», более всего представлены женщины с начальным и неполным средним образованием (64%), из РРП (45%) и из Душанбе (30%).

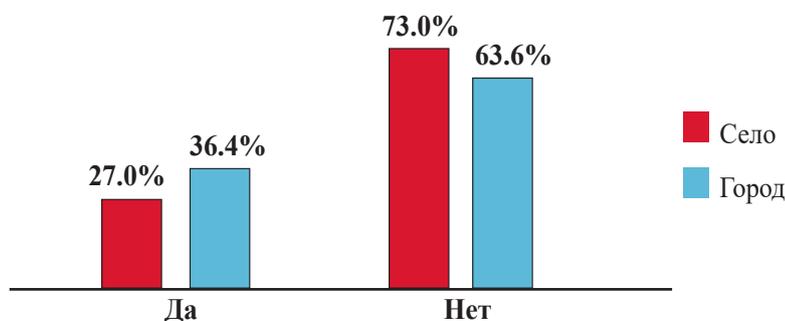
Обращает на себя внимание и тот факт, что среди женщин с высшим образованием каждая четвертая (25%) никогда не работала. И среди них 29% не работали по причине «муж запрещал».

Таблица 6. Основные причины, по которым опрошенные женщины никогда не работали (%)

Основные причины	Город	Село	Всего
Муж запрещал	25,6	28,9	27,7
Дети маленькие, уход за ними нужен был	37,8	26,2	30,3
Нет никакой специальности	26,8	38,3	34,2
По состоянию здоровья	3,7	2,7	3,0
Не могла найти работу	0,0	2,0	1,3
Другое	6,1	1,9	3,5
Всего	100,0	100,0	100,0

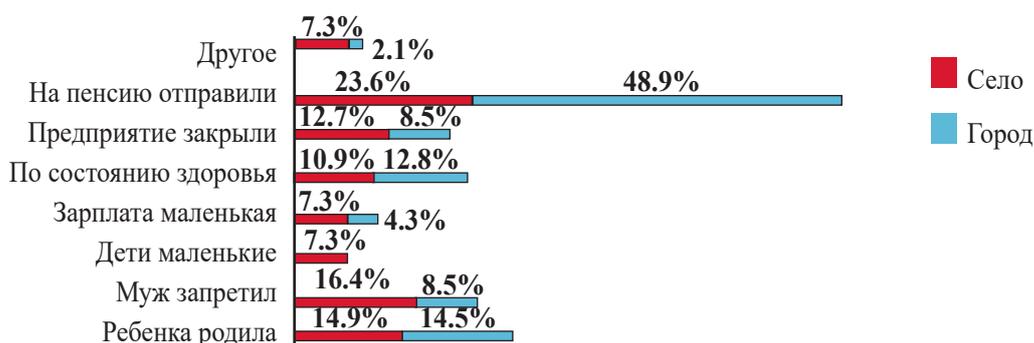
Из общего числа домохозяек и пенсионерок около 31% ранее работали. В городе показатель по работающим ранее женщинам выше (36,4%), по сравнению с сельскими женщинами (27%).

Рисунок 20. Работали ли ранее домохозяйки и пенсионерки? (в разрезе города и села)



Среди причин, по которым ранее работающие женщины перестали работать, преобладает «отправили на пенсию» (35,3%). Данную причину указала примерно каждая вторая городская и каждая четвертая сельская женщина.

Рисунок 21. Причины, по которым женщины перестали работать (в разрезе города и села) (%)



Следующие названные причины были связаны с детьми. Со слов около 15% респондентов основной причиной прекращения работы стало рождение ребенка. В возрастной группе 18-24 года 75% указали «рождение ребенка» в качестве причины

прекращения работы. В дополнение к этому 7,3% сельских респондентов указали наличие маленьких детей. У сельских опрошенных женщин среди причин прекращения работы была названа такая причина, как «муж запретил работать» (16,4%). Среди городских женщин данную причину указали вдвое меньше.

Обращает на себя внимание тот факт, что наибольшая доля неработающих женщин по причине запрета со стороны мужа отмечается среди возрастных групп 25-39 лет (16,7%) и даже в возрасте 40-58 лет – 21,1%.

Среди причин прекращения работы женщин присутствуют также причины, связанные с состоянием здоровья женщин (11,8%), закрытием предприятий (10,8%) и низкими зарплатами (5,9%). По сравнению с городскими женщинами среди сельских женщин выше доля указавших причину «предприятие закрыли» (12,7%) и «зарплата маленькая» (7,3%).

Сравнительный анализ ответов по данной группе вопросов выявляет воздействие регионального фактора. В разрезе регионов среди общего числа респондентов наибольшая доля домохозяек фиксируется по РРП (45%), Согдийской области (36%) и г.Душанбе (30,8%). Среди домохозяек и пенсионерок, со слов самих респонденток, наибольшая доля женщин, которые никогда не работали отмечается в Душанбе (73%), РРП (69%) и Хатлоне (71,4%).

В качестве причины «муж запретил» более всего указали респонденты из Хатлона (27,8%), Душанбе (14,8%) и РРП (14,8%). В то время как по Согду о запрете мужа на продолжение работы сказали только 5,3%. Но, по сравнению с другими регионами, в Согдийской области наибольшее число женщин назвали причину, связанную с рождением ребенка» - 26,3%.

Противоположную группу по удельному весу домохозяек и запрету мужа на продолжение работы составляют опрошенные женщины из ГБАО. Среди респондентов из ГБАО значительно меньше в целом удельный вес домохозяек (6%) и значительно больше доля домохозяек, которые ранее работали (58,3%). При этом не зафиксировано среди причин прекращения работы ни одного случая запрета со стороны мужа.

Анализ ответов респонденток фиксирует занятость опрошенных женщин как в формальном, так и неформальном секторе. Из общего числа респондентов-предпринимателей 43% работают в неформальном секторе, свыше 13% респондентов выполняют также в неформальном секторе временные разовые работы. Помимо этих видов занятости в неформальном секторе, часть женщин работают без официальных контрактов в коммерческих организациях, фермерских хозяйствах и т.д.

Возможности женщин и мужчин по трудоустройству. По оценкам 58,8% опрошенных респондентов мужчины и женщины имеют равные возможности найти и устроиться на работу. Однако около 36% женщин считают, что у женщин значительно меньше возможностей в трудоустройстве. При этом 5,7% затруднились ответить на тот вопрос.

Если в оценках равных возможностей для мужчин и женщин в трудоустройстве между сельскими и городскими женщинами не фиксируются значимые различия, то в разрезе регионов они проявляются. По мнению 82% респондентов из ГБАО женщины и мужчины имеют равные возможности в трудоустройстве. В то время

Вставка 3 . Из Госпрограммы содействия занятости населения в РТ на 2020–2022 годы.

§5. Содействие занятости женщин

55.в рамках данной Программы для привлечения женщин к занятости предусматриваются следующие меры:

- содействие обеспечению женщин постоянным рабочим местом за счёт существующих свободных рабочих мест (78,3 тысяч человек);
- профессиональная подготовка, повышение квалификации и переподготовка по профессиям, соответствующим требованиям рынка труда и развитие народных ремесел (27,7 тысяч человек);
- поддержка инициатив женщин в организации предпринимательства, индивидуальных работ и развития народных ремесел (6,3 тысяч человек);
- привлечение женщин к выполнению оплачиваемых общественных работ (7,8 тысяч человек);
- социальная поддержка женщин посредством назначения и выплаты пособий по безработице (4,4 тысяч человек);
- проведение консультационных работ по профессиональной ориентации (23,3 тысяч человек);
- внедрение информационной деятельности и правового воспитания женщин.

56. В целом, посредством реализации показателей Программы в течение 2020–2022 годов, 147,8 тысяч женщин будут привлечены к различным видам занятости.

как среди душанбинок данное мнение поддержали только 36%, среди респонденток из РРП – 51%. Свыше 64% респондентов из Душанбе считают, что у женщин, по сравнению с мужчинами, меньше возможностей найти и устроиться на работу. В Согде к этому мнению присоединились только 27,3%, в Хатлоне – 33,7% и в РРП – 46,1%.

Дифференцирующим фактором в оценке возможностей женщин выступает также наличие профессионального образования, специальности. Свыше 74% респондентов, имеющих какое-либо профессиональное образование, считают, что у мужчин и женщин равные возможности найти и устроиться на работу. В то время как среди женщин без профессионального образования, не имеющих никакой специальности, этот показатель составляет менее половины - 46%.

Как наглядно демонстрируют данные таблицы 7, по мнению опрошенных женщин среди причин, препятствующих женщинам, наравне с мужчинами, найти и устроиться на работу существует целый комплекс.

Таблица 7. Основные причины, по которым женщинам сложнее найти и устроиться на работу (%)

	Город	Село	Всего
Из-за большой загруженности домашней работой и уходом за детьми	25,9	25,9	25,9
У большей части женщин нет никакой специальности	24,3	23,9	24,1
Мужья или родственники препятствуют	19,9	20,6	20,3
Стереотипы в обществе мешают: «для женщины главное – семья и дети»	10,4	9,4	9,7
Пассивность самих женщин в поиске работы	8,4	8,9	8,7
У женщин ограничен доступ к информации о возможных вакансиях	6,3	6,1	6,2
Отсутствие возможности получить новую специальность, востребованную на рынке труда	4,6	4,2	4,4
Другое	0,3	1,0	0,7
Итого	100,0	100,0	100,0

Оценки сельских и городских женщин примерно совпадают при определении данного перечня. Перечисленные причины можно сгруппировать по 4 основным направлениям.

Рисунок 22. Основные причины, по которым женщинам сложнее найти работу .



Обращает на себя внимание тот факт, что среди причин, усложняющих поиск и устройство на работу, практически в один ряд респонденты поставили загруженность домашней работой и уходом за детьми, отсутствие специальности и препятствия со стороны мужей и родственников. На следующей ступеньке стоят гендерные стереотипы и в значительной степени под их воздействием пассивность самих женщин.

За исключением респондентов ГБАО по всем остальным регионам женщины выделили препятствия со стороны мужей и родственников в реализации их права на труд, начиная от 17,5% в Хатлоне и, заканчивая 24% в Согде и РРП.

Следует отметить, что уровень образования мужа не оказывает значительного воздействия на запрет со стороны мужа работать женам. К примеру, среди мужей с полным средним образованием 25,5% запрещают женам работать, с высшим образованием – 28,8%.

4.3. Занятость женщин в дехканско-фермерских хозяйствах

Среди респондентов опрошена 151 женщина из числа членов дехканско-фермерских хозяйств. Из них: 22 человека – руководители ДФХ и 129 – членов ДФХ. По типу подавляющая часть ДФХ (81,5%) действуют без образования юридического лица (до 50 человек). С образованием юридического лица работают всего 6%. При этом около 13% затруднились определить тип своего ДФХ. Как показал опрос, не все респонденты имеют свидетельство, подтверждающее их земельный пай – 29,1%.

Рисунок 23. Типы ДФХ, в которых работают опрошенные женщины



По своему составу все ДФХ включают в себя не более 20 человек. Два ДФХ – индивидуальные (1,3%), подавляющая часть (59,1%) состоит из 2-5 человек, 26,8% – 6-10 человек и 12,8% в своем составе объединяют 11-20 человек.

По оценке около 45% опрошенных женщин-фермеров наибольшую выручку приносит выращивание зерновых и зернобобовых культур. Каждая третья член опрошенного фермерского хозяйства считает, что наибольшую выручку приносит производство хлопка.

Рисунок 24. Мнение членов ДФХ об основном виде продукции, который приносит наибольшую выручку



Во всех регионах основным источником финансирования фермерских хозяйств является самофинансирование, от 57,3% до 81,0%. Банковские кредиты выступают вторым источником, но со значительно меньшей долей. В Хатлонской области в 2021 году банковские кредиты использовало каждое четвертое хозяйство. Следует отметить и использование такого источника финансирования, как займы у частных лиц.

Таблица 8. Источники финансирования ДФХ в 2021 году по регионам (%)

Регион	Самофинансирование	Банковские кредиты	Микрофинансовые организации	Займы у частных лиц
Согд	82,1	14,3	3,6	17,2
Хатлон	85,7	25,5	2,9	22,9
РРП	94,4	16,7	0,0	5,6
Всего	86,1	22,3	2,6	19,9

По результатам опроса фиксируется целый комплекс проблем у всех фермерских хозяйств во всех регионах. Опрошенные члены ДФХ в Согдийской области выделили по приоритетности такие проблемы как поливная вода, дефицит удобрений и проблемы с техникой. Респонденты же из Хатлона на первое место определили стихийные бедствия, затем поливная вода и проблемы с техникой. Для членов фермерских хозяйств РРП наибольшие трудности вызывают проблемы поливной воды, стихийных бедствий и дефицит удобрений.

Таблица 9. Основные производственные проблемы ДФХ за период 2020-21 годов в разрезе регионов (%)

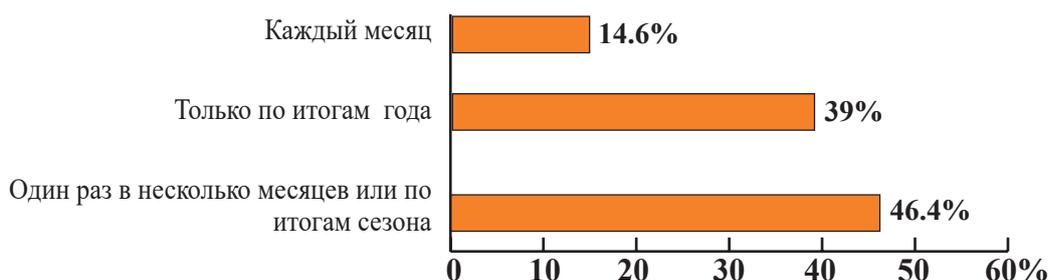
	Согд	Хатлон	РРП	Итого
Поливная вода	31,3	19,2	30,4	22,5
Получение кредитов	0,0	4,5	6,5	4,0
Дефицит удобрений	25,4	16,5	13,0	17,6
Проблемы с техникой	20,9	18,2	10,9	17,8
Ограниченный доступ к агрогросервисным услугам	7,5	4,1	2,2	4,5
Не достаточный уровень знаний членов ДФХ по агротехнологиям и т.д.	0,0	5,8	2,2	4,5
Проблемы сбыта продукции	6,0	8,6	6,5	7,9
Стихийные бедствия	9,0	22,7	23,9	20,5

Данные таблицы 9 наглядно демонстрируют также наличие производственных проблем, связанных с ограниченным доступом к агрогросервисным услугам, проблемы сбыта продукции и недостаточный уровень знаний у членов ДФХ по агротехнологиям, обработке и другим направлениям.

Следует отметить, что несмотря на наличие значительного числа проблем, подавляющая часть опрошенных фермерских хозяйств (94%) в прошлом году смогли получить чистую прибыль. Однако результаты опроса фиксируют сохранение негативных практик в деятельности фермерских хозяйств, связанных с нерегулярностью выплаты и использование смешанных форм вознаграждения за труд.

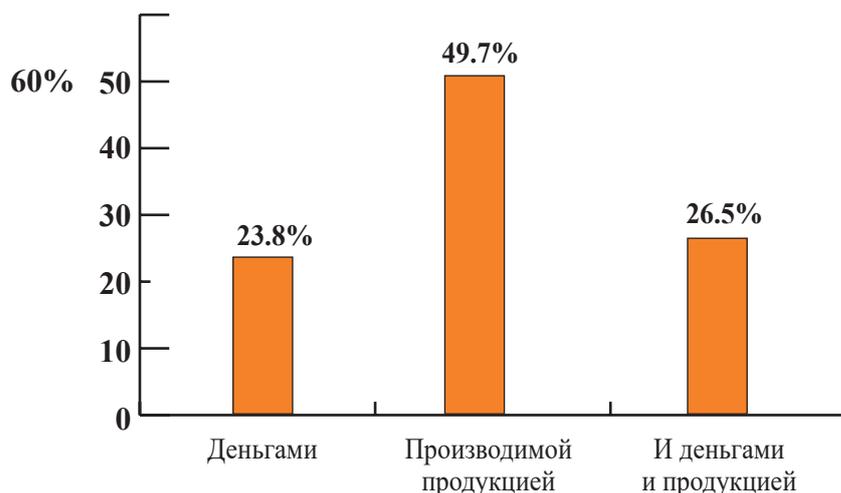
Со слов опрошенных фермеров ежемесячно оплату за свой труд получает небольшая часть женщин – 14,6%. Около половины получают оплату один раз в несколько месяцев или по итогам сезона. При этом по итогам года, один раз в год получают 39% респондентов.

Рисунок 25. Частота получения оплаты за труд членами ДФХ



Как видно из данных рисунка 26 практически каждая вторая опрошенная женщина-фермер получает вознаграждение за свой труд производимой продукцией, каждая четвертая – и деньгами и продукцией и только около 24% женщин получают полностью оплату за свой труд деньгами.

Рисунок 26. Формы получаемого вознаграждения за свой труд членами ДФХ



Следует отметить, что почти каждая третья женщина-фермер вовлечена и в другие виды занятости. Доход от деятельности в ДФХ является основным источником дохода только для 68,9% опрошенных женщин-фермеров. У остальной части фермеров в качестве основного источника дохода фигурируют доходы от предпринимательской деятельности (7,3%), зарплата на работе по найму (4,6%), доход от приусадебного участка (2,6%) и временная разовая работа (1,3%). При этом свыше 11% респондентов-фермеров назвали основным источником дохода – денежные переводы трудовых мигрантов. Около 3% полностью зависимы от помощи родителей и родственников.

4.4. Основные характеристики женщин-предпринимателей

В Таджикистане проведена унификация законов, уменьшились административные затраты, сократилось количество необходимых письменных разрешений для на-

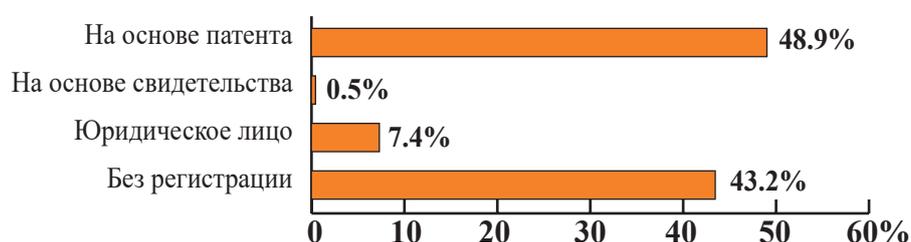
чинающих предпринимательскую деятельность, упрощен процесс выдачи документов для новых предприятий, внедрена система «Единое окно», действует Закон РТ «О Государственной защите и поддержке предпринимательства» и многое другое.

При Госкомитете по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ было создано Государственное учреждение «Формирование и развитие предпринимательства Таджикистана». Для более широкого охвата малых и средних предпринимателей отраслевой деятельностью в различных городах республики — Бохтар, Куляб, Худжанд, Канибадам, Хорог функционируют его филиалы, отделы и отделения.

Однако как уже отмечалось выше, среди опрошенных женщин только 18% занимаются предпринимательской деятельностью. Около половины из них (42,1%) имеют опыт предпринимательской деятельности 6 лет и более. Каждая четвертая респондент открыла свое дело 3-5 лет назад. С опытом работы 1-2 года доля предпринимательниц составляет около 24% и менее 1 года – 8,4%.

По форме регистрации преобладают женщины, работающие на основе патента (48,9%). На основании свидетельства работает чуть более 7%. Только одна женщина зарегистрировала свой бизнес со статусом юридического лица. Вторая же половина респондентов, занимающихся предпринимательством (43,2%) работает без регистрации.

Рисунок 27. Форма регистрации женщин-предпринимателей



По статусу регистрации между сельскими и городскими предпринимательницами не выявляется особых различий. В то время как в разрезе регионов картина значительно дифференцирована. В Согдийской области, по сравнению с другими регионами, в несколько раз выше показатель, работающих на основании свидетельства (19,2%) и значительно ниже доля женщин, работающих без регистрации (17,2%). Наибольший удельный вес предпринимательства без официальной регистрации фиксируется в РРП (80,8%), затем в Хатлоне – 42,9%, Душанбе – 40% и в ГБАО – 33,3%.

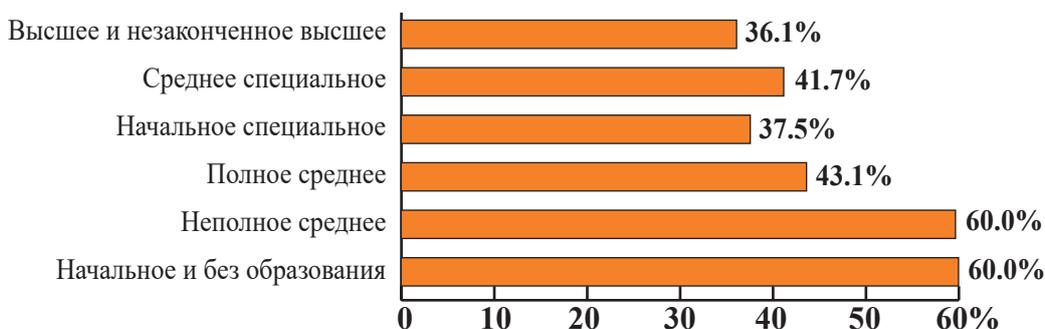
Существенное влияние на статус регистрации предпринимательской деятельности оказывает возрастной фактор: чем старше возраст женщин, тем меньше женщин, занимающихся предпринимательством в неформальном секторе. Если среди возрастной группы 59-65 лет без регистрации своего бизнеса работает около 27%, то среди 18-24 лет данная группа в 2 раза выше.

Таблица 10. Статус регистрации предпринимательской деятельности по возрасту опрошенных женщин (%)

Возраст	На основе патента	На основе свидетельства	Юридическое лицо	Без регистрации	Итого
18-24	37,5	9,4	0,0	53,1	100,0
25-39	49,4	3,6	0,0	47,0	100,0
40-58	53,3	8,3	1,7	36,7	100,0
59-65	53,3	20,0	0,0	26,7	100,0
Всего	48,9	7,4	0,5	43,2	100,0

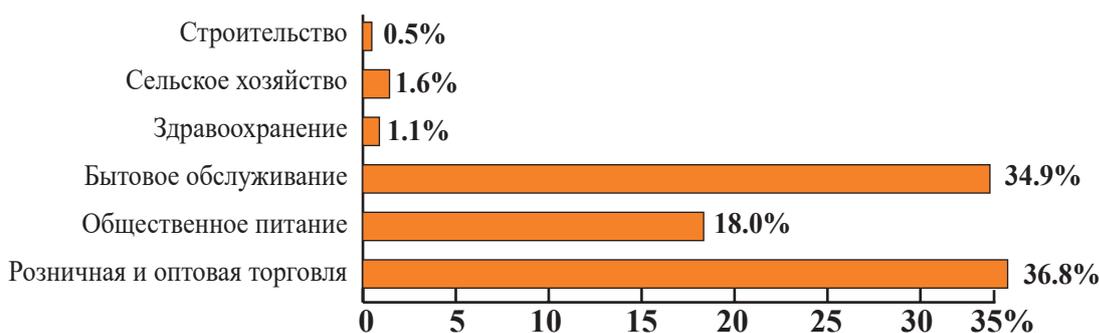
Наряду с возрастным фактором немаловажное воздействие оказывает на статус регистрации бизнеса уровень образования. Данные, представленные на рисунке 28 наглядно свидетельствуют о том, что чем ниже уровень образования, тем выше представительство женщин, не регистрирующих свой бизнес в официальных органах.

Рисунок 28. Женщины-предприниматели, работающие без регистрации (по уровню образования)



Анализ сфер предпринимательской деятельности опрошенных женщин фиксирует первенство с большим отрывом от других направлений розничную и оптовую торговлю, услуги бытового обслуживания и общественного питания. При этом тип поселения женщин не оказывает существенного влияния на выбор сферы по общественному питанию и бытовому обслуживанию. Но в сфере розничной и оптовой торговли больше преобладают женщины из города. Если в городе из общего числа предпринимательниц розничной и оптовой торговлей занимаются около 45%, то в сельской местности – только каждая третья.

Рисунок 29. Сферы предпринимательской деятельности респондентов



На выбор сферы предпринимательской деятельности определенное влияние оказывает возраст женщин. Среди женщин возрастной группы 18-40 лет, по сравнению с группой 40-65 лет, меньшая доля выбирает сферу общественного питания (соответственно 14,8% и 21,3%) и, наоборот, значительно больше предпочитают работать в сфере бытовых услуг (соответственно 41,7% и 22,1%).

Источники финансирования. Согласно результатам опроса на фоне значительного преобладания самофинансирования предпринимательской деятельности (около 88%) женщины предприниматели используют и другие источники финансирования - банковские кредиты, займы у частных лиц и микрофинансовых организаций. При этом женщины из села, по сравнению с городскими, чаще обращаются за поддержкой к частным лицам и микрофинансовым организациям.

Таблица 11. Источники финансирования предпринимательской деятельности в 2021 году (%)

	Город	Село	Всего
Самофинансирование (собственные средства)	90,5	86,6	87,9
Банковские кредиты	27,0	29,9	28,9
Кредиты МФО	1,6	3,9	3,2
Займы у частных лиц	3,2	9,4	7,4
Другое	1,6	0,8	1,1

Расширение банковских программ по поддержке женского бизнеса в республике в последние годы способствует росту обращений предпринимательниц за поддержкой в банки. Около 29% опрошенных женщин-предпринимателей среди источников финансирования указали использование банковских кредитов и чуть более 3% кредиты микрофинансовых организаций. Обращает на себя внимание прежде всего влияние уровня образования женщин. Чем выше уровень образования, тем выше доля предпринимательниц, использующих кредиты среди источников финансирования в 2021 году.

Вставка 4. Банк Эшата: «Мы поддерживаем женское предпринимательство!»

Программа «Женщины в бизнесе» стартовала в Таджикистане в сентябре 2017 года и Банк Эшата стал первым банком в стране, получивший инвестиции для реализации данной программы от Европейского банка реконструкции и развития. Программа способствует развитию предпринимательства среди женщин путем предоставления доступа к финансам и технологическим решениям, необходимым для обеспечения роста бизнеса.

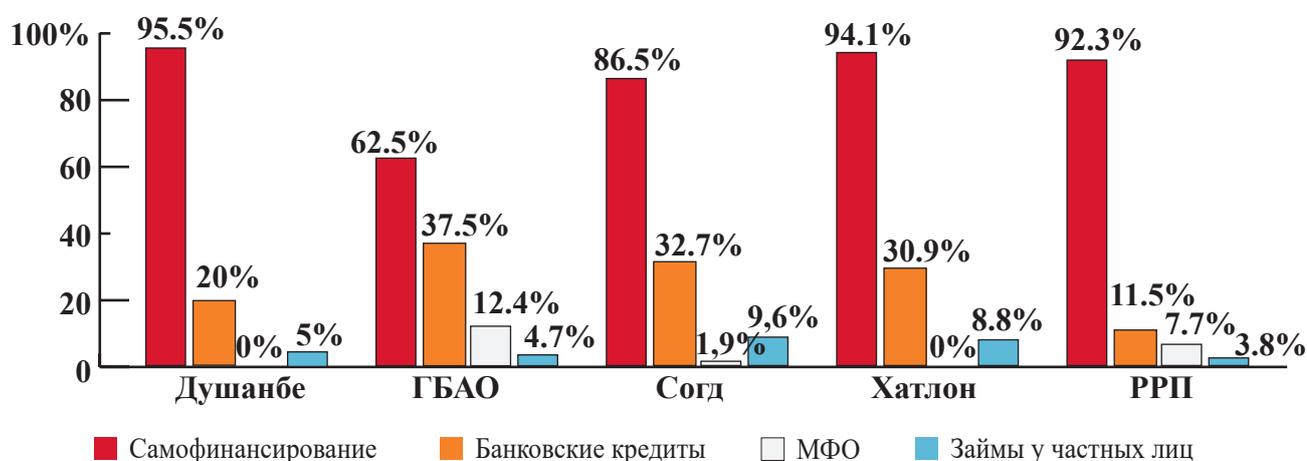
«На сегодняшний день сумма выданных кредитов «Имкон» составила свыше 39 млн сомони, а количество клиентов 1,5 тыс. женщин. Мы рады, что являемся партнерами программы “Женщины в бизнесе” и совместно с ЕБРР способствуем дальнейшему процветанию бизнеса таджикских женщин. Сегодня женщины успешно проявляют себя в бизнесе наряду с мужчинами и являются добросовестными клиентами банка.» Мадина Гафорова, ведущий экономист сектора корпоративного кредитования Банка Эшата.

Источник: <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20221227/bank-eshata-mi-podderzhivaem-zhenskoe-predprinimatelstvo>

Если среди респондентов с неполным средним образованием только 15% среди источников финансирования своей деятельности указали банковские кредиты, то с полным средним образованием уже 21%, с незаконченным высшим и высшим образованием – 32%.

Региональный срез источников финансирования фиксирует определенные различия между регионами. Самофинансирование в Душанбе, Хатлоне и РРП выше, чем в ГБАО и Согде. В свою очередь в ГБАО и Согде выше доля использования банковских кредитов для развития предпринимательской деятельности, по сравнению с другими регионами. В ГБАО также значительно выше процент использования кредитов МФО.

Рисунок 30. Источники финансирования предпринимательской деятельности женщин в разрезе регионов



Ключевые проблемы в развитии бизнеса

При оценке трех ключевых проблем и препятствий на пути развития бизнеса наибольший процент женщин выделили дефицит финансовых средств (62,6%), высокие налоги (58,4%) и частые проверки (39,5%). Далее следуют проблемы устаревшего оборудования (30%), ограниченный доступ к кредитам (14,7%) и отсутствие доступа к информационным технологиям, интернету (13,7%). Замыкают перечень проблемы, связанные с недостаточным уровнем знаний по организации производства и квалификации сотрудников (8,9%).

Рисунок 31. Основные проблемы и препятствия на пути развития бизнеса глазами респондентов



Сравнительный анализ ответов городских и сельских респондентов не выявляет принципиальных различий в оценках проблем. Но при этом среди городских предпринимательниц, по сравнению с сельскими, выше процент недовольных частыми проверками и ограниченным доступом к кредитам. В свою очередь среди сельских предпринимательниц в два раза больше выделили проблему ограниченного доступа к информационным технологиям и интернету, а также в два с лишним раза выделили проблему не достаточного уровня знаний по организации деятельности/производства.

Рисунок 32. Оценка предпринимателями трех главных проблем и препятствий на пути развития бизнеса (в разрезе города и села)



Значительное влияние на оценку трех главных проблем и препятствий на пути развития их бизнеса оказывает правовой статус опрошенных женщин. У респондентов, работающих официально на основании патента или свидетельства и без официальной регистрации иерархия трех главных проблем выглядит иначе, совпадает только одна проблема:

	На основе патента и свидетельства	Без регистрации
1	Высокие налоги	Дефицит финансовых средств
2	Дефицит финансовых средств	Устаревшее оборудование
3	Частые проверки	Отсутствие доступа к информационным технологиям, интернету

Данные отличия вполне объяснимы, так как для женщин, занимающихся бизнесом без регистрации и работающих вне правового поля проблема высоких налогов и частых проверок беспокоит значительно в меньшей степени.

Согласно полученным ответам, женщины-предприниматели, осуществляющие деятельность без регистрации, испытывают более ограниченный доступ к кредитам (20,7%), к информационным технологиям, интернету (25,6%) и им в большей степени не хватает знаний по организации деятельности/производства (18,3%), по сравнению с респондентами с официальной регистрацией.

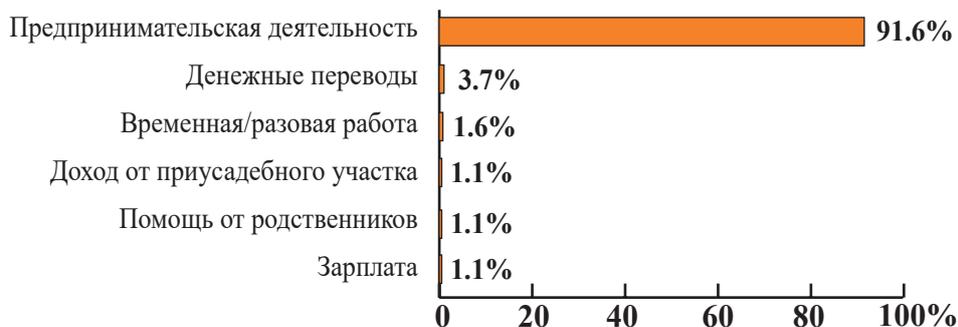
Таблица 12. Оценка женщинами-предпринимателями ТРЕХ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ и препятствий на пути развития бизнеса в разрезе их правового статуса (%)

	Патент	Свидетельство	Без регистрации
Дефицит финансовых средств	60,2	64,3	64,3
Устаревшее оборудование	20,4	35,7	40,2
Ограниченный доступ к кредитам	10,7	7,1	20,7
Высокие налоги	81,7	100,0	24,4
Не достаточный уровень квалификации сотрудников	11,8	7,1	6,1
Не достаточный уровень организации производства	4,3	7,1	18,3
Частые проверки	50,5	64,3	21,9
Отсутствие доступа к информ.технологиям, интернету	5,4	0,0	25,6

Наличие комплекса проблем на пути бизнеса не позволило всем женщин предпринимателям выйти на чистую прибыль по итогам прошлого года. Около 82% респондентов из числа предпринимателей смогли получить чистую прибыль. Среди сельских женщин, судя по ответам респондентов, больше женщин получили прибыль (84,3%), по сравнению с городскими (76,2%).

Согласно полученным результатам исследования для подавляющей части опрошенных из этой целевой группы (92%) предпринимательская деятельность приносит им основной доход. Меньшая часть женщин-предпринимателей в качестве основного источника дохода указали денежные переводы - 3,7%, около 2% - временная разовая работа, по 1% - доход от приусадебного участка и помощь от родственников.

Рисунок 33. Основной источник дохода женщин-предпринимателей

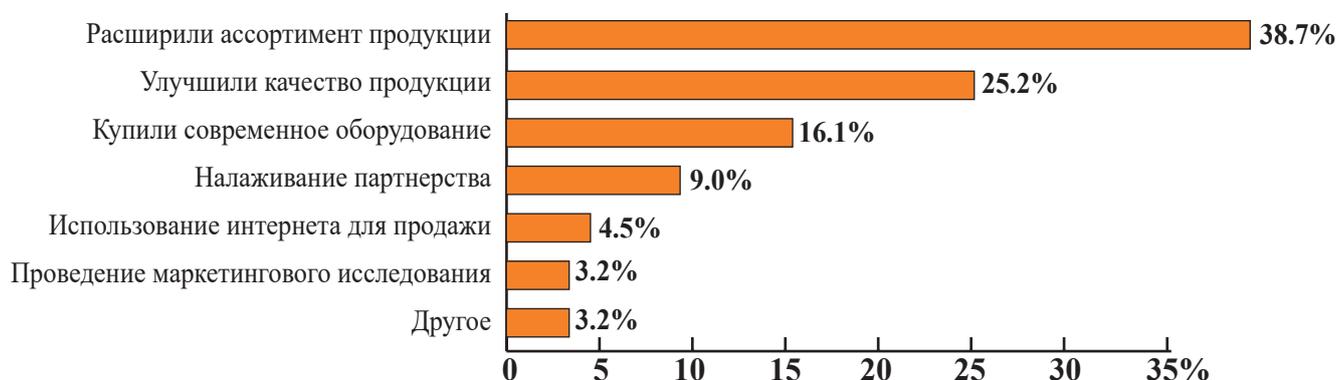


Фиксируется некоторое воздействие официального статуса регистрации бизнеса на успешность предпринимательской деятельности. Если среди женщин, работающих на основании патента, 94% указали основным источником дохода - предпринимательство, среди работающих по свидетельству - 93%, то среди предпринимателей без официальной регистрации этот показатель чуть ниже - 89%.

Наиболее распространенные стратегии по получению прибыли связаны с расширением ассортимента выпускаемой продукции или перечня оказываемых услуг

(38,7%), улучшением качества продукции (25,2%) и приобретением современного оборудования (16,1%).

Рисунок 34. Предпринятые действия предпринимательниц, способствующие получению прибыли



Следует особо отметить постепенное, но всё большее использование женщинами-предпринимателями возможностей интернета в продвижении производимой продукции. С учетом более широких возможностей использования интернета у городских женщин этот показатель в два с половиной раза выше (8,3%), по сравнению с сельскими женщинами (2,8%). Сельские же предпринимательницы для достижения чистой прибыли более активно использовали налаживание партнерских связей с другими предпринимателями (12,1%).

При этом среди женщин, работающих без регистрации, 6% активно используют интернет для продажи своего товара. В то время как среди женщин, работающих на основе патента этот показатель составляет только 4%, а со свидетельством — вообще никто не указал использование интернета.

Результаты опроса фиксируют влияние статуса регистрации бизнеса женщин на используемые стратегии для получения прибыли. Если среди опрошенных предпринимателей с официальным статусом наибольшее число отдадут предпочтение таким стратегиям, как «расширение ассортимента выпускаемой продукции» (48,4%) и «налаживание партнерских связей с другими предпринимателями» (около 14%), то у респондентов без регистрации акценты расставлены по-иному. Во 2 группе на расширение ассортимента выпускаемой продукции сделала ставку значительно меньшая доля женщин (27,9%). Однако, по сравнению с первой группой, среди респондентов без регистрации в два с лишним раза выше доля выбора стратегий, связанных с «улучшением качества продукции» (30,9%) и «покупки современного оборудования» (23,5%).

Ключевые факторы, способствующие развитию предпринимательской деятельности

Исследование показало, что в целом женщины – предприниматели среди благоприятных факторов для успешного развития своего бизнеса определили три ключевых фактора:

1. Поддержка со стороны членов семьи
2. Снижение налогов
3. Доступ к кредитам

Согласно оценкам самих женщин-предпринимателей среди позитивных ключевых факторов, способствующих успешному развитию предпринимательской деятельности, поддержка со стороны членов семьи стоит выше, чем даже снижение налогов и расширение доступа к кредитам. Следует отметить, что в этом вопросе все женщины единодушны, независимо от правового статуса. По мнению респондентов поддержка членов семьи это существенный фактор ведения женского бизнеса в целом и при принятии решений о новых инвестициях в свое дело.

Таблица 13. Мнение респондентов-предпринимателей о ключевых факторах, способствующих успешному развитию предпринимательской деятельности (%)

	Очень важно	Важно	Не важно
1. Поддержка со стороны бизнес-ассоциаций	34,2	38,9	26,8
2. Поддержка со стороны членов семьи	70,5	7,4	2,1
3. Доступ к обучающим курсам и программам	20,5	8,4	31,1
4. Снижение налогов	62,1	25,3	12,6
5. Доступ к кредитам	35,3	46,3	18,4
6. Доступ к интернету и информационным технологиям	29,5	41,6	28,9
7. Доступ к рынку сырья	34,7	40,5	24,7

Однако если при определении первого наиболее важного успешного фактора мнения женщин совпадают, независимо от статуса регистрации, то по двум другим факторам фиксируются отличия. Для опрошенных респондентов из числа осуществляющих деятельность без официальной регистрации большее значение придается таким факторам, как «доступ к обучающим курсам и программам» и «доступ к интернету и информационным технологиям»:

	Работают на основе патента и свидетельства	Работают без регистрации
1	Поддержка со стороны членов семьи	Поддержка со стороны членов семьи
2	Снижение налогов	Доступ к обучающим курсам и программам
3	Доступ к кредитам	Доступ к интернету и информационным технологиям

Женщины, работающие без регистрации, явно испытывают более ограниченный доступ к обучающим программам и интернету, информационным технологиям, по сравнению с представительницами с официальным статусом. Если среди респонденток, работающих без регистрации, 78% выделили «доступ к обучающим курсам и программам» как очень важный и важный фактор успешного развития их бизнеса, то в другой группе – 61,7%.

Женщины, планирующие заняться предпринимательством, да и женщины-предприниматели испытывают потребность в обучении и получении практических навыков по развитию своего бизнеса. Профильные госструктуры, неправительственные и бизнес-структуры реализуют в этом направлении образовательные программы, однако число женщин, нуждающихся в этих услугах, значительно выше.

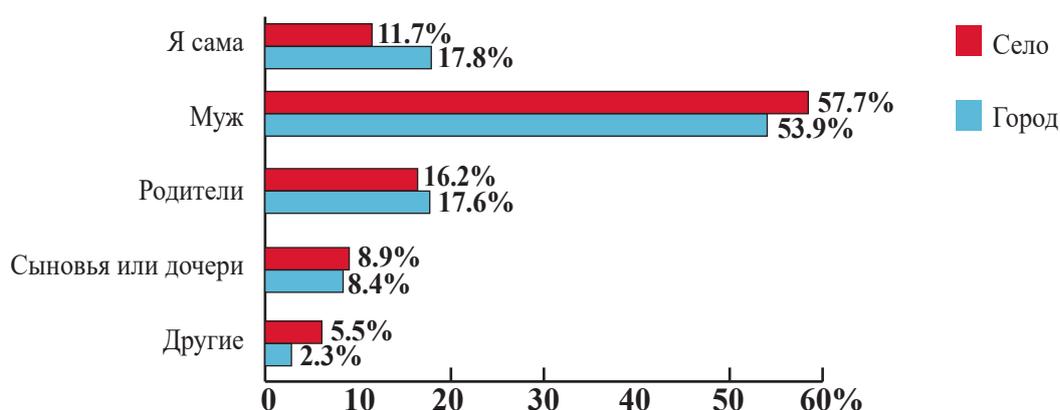
Из числа опрошенных предпринимателей свыше 53% настроены на получение дополнительного образования или новой специальности. Следует обратить внимание на большую потребность в получении дополнительного образования женщин-предпринимателей без регистрации (64,6%), по сравнению с респондентами с официальным статусом (44%).

5. ДОСТУП ЖЕНЩИН К ФИНАНСАМ И КРЕДИТАМ

5.1. Источники дохода опрошенных женщин

Права на доступ к финансам и достойное вознаграждение являются неотъемлемыми компонентами экономических прав женщин. Со слов респондентов в 14% домохозяйств¹⁰ основной доход приносят сами женщины. У 56,3% домохозяйств - муж опрошенных женщин, около 17% - родители, около 9% - дети, сыновья или дочери и около 5% - другие (братья мужа, другие родственники). В разрезе города и села фиксируются небольшие различия по этому показателю.

Рисунок 35. Кто приносит основной доход в семью? (в разрезе города и села)



Среди опрошенных сельских женщин чуть больше указали мужа в качестве основного источника дохода их семьи (57,7%), по сравнению с городскими (53,9%). В то время как среди городских женщин выше доля женщин, которые сами приносят основной доход в семью (17,8%).

Наличие профессионального образования, судя по ответам наших респондентов, позволяет значительно большей части женщин приносить основной доход в семью. Среди женщин с начальным профессиональным образованием этот показатель составляет 32%, со средним профессиональным и высшим образованием по 22,4%. В разрезе регионов наиболее многочисленная группа женщин, которые сами приносят основной доход в семью, отмечается в Душанбе (20,8%) и ГБАО (22%).

Результаты опроса фиксируют три основные группы источников дохода опрошенных женщин:

1. Помощь мужа, родственников
2. Личные доходы от различных видов занятости
3. Доход от собственности.

¹⁰ В опросе участвовало 1000 домохозяйств, в которых проживает 6250 человек. Из них: 3065 человек - мужчины, 3191 - женщины.

Личные доходы от различных видов занятости включают в себя доход от приусадебного участка, от предпринимательской деятельности, зарплата от занятости по найму и другое. Однако среди различных источников дохода наибольшую долю составляет помощь родителей/ родственников (35,6%). Также в перечень внешних источников входят денежные переводы (22,4%) и выделение средств от мужа на личные расходы (4,9%). То есть большая часть опрошенных женщин находится в финансовой зависимости от помощи со стороны.

Таблица 14. Перечень личных источников дохода опрошенных женщин

	Наличие источника	Основной источник дохода
ПОМОЩЬ РОДСТВЕННИКОВ		
Помощь от родителей/родственников	35,6%	18,8%
От мужа на личные расходы	4,9%	3,8%
Денежные переводы трудовых мигрантов	22,4%	15,0%
ЛИЧНЫЕ ДОХОДЫ		
Доход от приусадебного участка	28,1%	4,6%
Зарплата от занятости по найму	21,9%	18,8%
Доход от предпринимательской деятельности	20,7%	18,4%
Доход от ДФХ	14,3%	10,5%
Временная/разовая работа	13,2%	5,9%
Пенсия, пособия	9,5%	4,6%
Доход от деятельности в интернете	1,7%	0,1%
ДОХОД ОТ СОБСТВЕННОСТИ		
	0,8%	0,1%

Среди основных источников дохода респонденток примерно в равных долях фиксируются помощь от родителей/родственников, зарплата от занятости по найму и доход от предпринимательской деятельности. Данные таблицы 14 наглядно демонстрируют полную экономическую зависимость 37,6% опрошенных женщин от помощи родителей/родственников и средств, выделяемых мужем на личные расходы. Обращает на себя внимание, что в городе около 41% женщин в качестве основного источника дохода назвали помощь родителей/родственников и мужа, а в сельской местности – 35,4%.

Согласно результатам опроса в перечне расходов из месячного дохода у большинства женщин лидируют расходы, связанные с практическими потребностями – это приобретение самых необходимых продуктов (92,4%) и одежды, обуви для себя или детей (64,4%). Третий вид расходов, присутствующий почти у половины респондентов – это коммунальные расходы (46%).

Таблица 15. Что могут позволить себе опрошенные женщины купить или на что потратить месячный доход? (%)

	Город	Село	Всего
1. Купить самые необходимые продукты	91,7	92,8	92,4
2. Одежду или обувь для себя, детям	55,0	69,7	64,4
3. Вложить средства в развитие своего бизнеса	8,9	13,7	11,9
4. Оплатить коммунальные услуги	45,8	46,2	46,0
5. Купить бытовую технику (телевизор, стиральная машина и т.д.)	4,4	11,6	9,0
6. Пройти платные обучающие тренинги, курсы	2,5	1,9	2,1
7. Другое (лечение, лекарства, учеба детей и др.)	6,1	4,7	5,2

Другую группу расходов могут позволить себе уже значительно меньшая часть опрошенных женщин: вложение средств в развитие своего бизнеса (11,9%), приобретение бытовой техники (9%), платное обучение (2,1%) и другое. Со слов сельских респондентов, по сравнению с городскими, они больше вкладывают средства месячного бюджета в развитие своего бизнеса и покупку бытовой техники.

Каждая вторая женщина-предприниматель вкладывает часть своего месячного дохода на развитие предпринимательской деятельности. Причем этот показатель зависит от статуса предпринимательницы. Самый высокий показатель у женщин, работающих по свидетельству: 71,4% использует свой месячный доход на развитие своего бизнеса. Среди женщин, осуществляющих деятельность на основе патента, чуть более половины (53,7%) вкладывают средства в развитие своего дела. В силу различных причин среди респондентов без официальной регистрации своего бизнеса доля женщин, вкладывающих в развитие предпринимательской деятельности, составляет только 40,2%. Женщины-предприниматели, по сравнению с другими категориями, в два с половиной раза больше используют месячный доход для платных курсов и тренингов.

Каждая вторая опрошенная женщина имеет пластиковую карту. Рост числа владельцев пластиковых карт в целом в республике в последние годы прежде всего связан со все большим распространением безналичной оплаты за товары и услуги, а также с получением денежных переводов от трудовых мигрантов.

При этом только 7,2% женщин сказали, что у них есть счет в банке. По сравнению с другими регионами, в Согде наибольшее число респондентов, имеющих счет (18%), а наименьшее число в РРП – 0,8%.

Наличие личных сбережений. По результатам опроса только меньшая часть респондентов имеет свои личные сбережения (35,8%). В городе каждая третья женщина подтвердила наличие сбережений, в сельской местности – 37,3%. Представленные данные в таблице 16 свидетельствуют о том, что сбережения чаще всего используются для покупки продуктов, повседневной одежды и для крупных покупок. Вторая группа расходов из сбережений направлена на оплату обучения детей и родственников, а также своей учебы и кредитов. При этом около 20% женщин отметили использование сбережений на развитие своего бизнеса.

Таблица 16. На какие цели чаще всего респонденты используют сбережения? (%)

	Город	Село	Всего
Для покупки продуктов	65,5	56,9	59,8
Для покупки повседневной одежды	42,0	46,0	44,7
Для крупных покупок (телевизор, холодильник и т.д.)	32,8	34,3	33,8
Для развития своего бизнеса	18,5	20,5	19,8
Для оплаты обучения детей и родственников	28,6	34,3	32,4
Для оплаты кредита	10,9	10,9	10,9
Для оплаты своей учебы	4,2	2,9	3,4
Для отдыха и поездок	6,7	7,1	7,0
На свадьбу	3,1	3,0	3,0
На лечение и лекарства	2,0	2,0	2,0
Другое (ремонт, покупка квартиры и др.)	2,2	1,9	2,0

5.2. Действия женщин по улучшению материального положения

По оценкам наших респондентов для удовлетворения различных потребностей наиболее приемлемая минимальная сумма личного дохода в месяц должна составлять 3715 сомони (364\$).¹¹ Запросы городских жительниц в этом вопросе выше, по сравнению с сельскими. Если сельские женщины считают наиболее привлекательной минимальной суммой дохода 3484 сомони (\$341), то городские женщины - 4155 сомони (407\$).

Следует обратить внимание на то, что согласно официальной статистике по состоянию на 1 июня 2022 средняя заработная плата в Таджикистане оставляла 1647,4 сомони.¹² На конец 2020 года соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы женщин к зарплате мужчин составило 66,7%, у мужчин – 1763,12 сомони, у женщин – 1176,28 сомони.¹³

На данном этапе занятость опрошенных женщин, также как и мужчин, на основном рабочем месте пока не обеспечивает достойный уровень заработной платы. Для этого в рамках реализации Концепции развития продуктивной занятости населения в РТ на период до 2040 года¹⁴ предстоит осуществить существенную реформу не только в сфере занятости, но и в других взаимосвязанных отраслях, включая сферу образования.

Вставка 5. Из Концепции развития продуктивной занятости населения в РТ на период до 2040 года

4. Понятие продуктивной занятости в рамках НСР-2030 рассматривается совместно с ростом производительности труда, достойным уровнем заработной платы, широким доступом к социальному обеспечению, а также безопасными условиями труда и представляется как вопрос взаимосвязи экономического роста и сокращение бедности, защиты интересов и прав работников как важный и эффективный фактор в направлении повышения уровня и качества жизни населения страны, это доказывает, что продуктивная занятость и достойный труд являются неотъемлемыми частями.

¹¹ По курсу 1\$ = 10,2 сомони.

¹² <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20220726/mintruda-srednyaya-zarplata-v-tadzhikistane-sostavlyayet-pochti-1650-somoni>

¹³ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник Душанбе. 2022. с.213.

¹⁴ Утверждена Постановлением Правительства РТ от «28» мая 2022 года, №263.

Как отмечается в Концепции «необходимо создать пакет экономических благоприятных условий, стимулов и возможностей для поддержки частного сектора, в частности, малого и среднего предпринимательства для создания продуктивных рабочих мест и занятости в индустриальных, индустриально-аграрных, высокотехнологических инновационных отраслях, в социальной сфере и в сфере услуг. Необходимо также формировать развитие индустриальной занятости в селах» и др.

Каждая вторая женщина для улучшения своего материального положения устроилась или планирует устроиться на дополнительную работу.

Рисунок 36. Какие действия предприняли опрошенные женщины для улучшения своего материального положения



Чуть более 19% опрошенных женщин с целью улучшения своего материального положения планируют записаться на обучающие курсы по предпринимательству. Около 15% респондентов устроили детей в садик, около 8% - зарегистрировались индивидуальным предпринимателем и 5% закончили курсы по приобретению новой специальности.

Рисунок 37. Предпринимаемые действия женщинами для улучшения своего материального положения (в разрезе города и села) (%)



В действиях городских и сельских женщин фиксируются определенные различия. Среди сельских женщин, по сравнению с городскими, ниже доля женщин, устроившихся на дополнительную работу и, наоборот, чуть выше доля женщин, планирующих записаться на обучающие курсы по предпринимательству или уже зарегистрировавшихся индивидуальным предпринимателем. В тоже время, несмотря на неудовлетворенность опрошенных женщин своим материальным положением, почти каждая четвертая женщина не предпринимает никаких действий по улучшению своего материального положения (см. Рисунок 37.) Среди сельских респондентов эта группа представлена шире, по сравнению с городскими (соответственно 25,5% и 20,6%).

Дифференцирующими факторами, влияющими на активность женщин, выступают возрастной, региональный и образовательный. Фиксируется, что чем старше возраст, тем пассивнее поведение женщин по улучшению материального положения. Если среди возрастной группы 18-24 года только 15,1% не предприняли никакие действия, то в возрасте 25-39 лет – 17,2%, 40-58 лет – 28,2%, 59-65 лет – 65,8%.

В разрезе регионов группа «пассивных» больше представлена в РРП (35,6%), Хатлонской области – 26% и г.Душанбе – 25%.

Уровень образования респонденток также влияет на активность респондентов по улучшению материального положения: чем выше уровень образования, тем выше активность респондентов. Если среди женщин с высшим образованием только 16,1% не предприняли никаких действий по изменению ситуации, то среди лиц с неполным средним и ниже уровнем образования – каждая вторая опрошенная женщина.

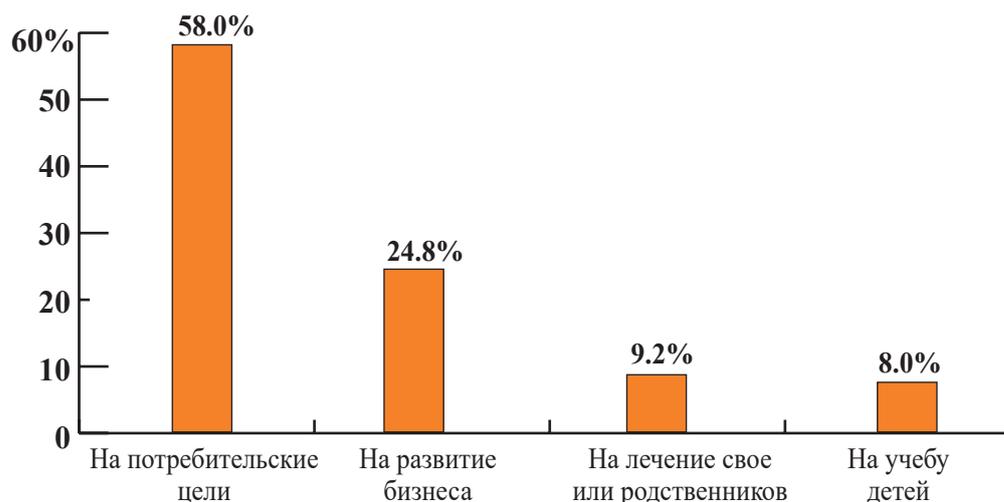
5.3. Доступ к кредитам

По данным Национального банка Таджикистана, удельный вес выданных кредитов женщинам к общему объёму кредитования в 2021 году составлял 23,7%. Согласно результатам опроса только каждая третья женщина обращалась за кредитами в банк или другую финансово-кредитную организацию. Около 3% только планируют обратиться за кредитом. Опрошенные сельские женщины, судя по ответам, проявили большую активность, по сравнению с городскими. Если среди городских респондентов обратились за кредитами 28,3%, то среди сельских – 35,8%.

Почти две трети опрошенных объяснили свою неактивность отсутствием необходимости в кредите. Около 17% не обращались из-за боязни, что не смогут вернуть вовремя кредит. При этом 6,1% в качестве причины указали отсутствие согласия мужа, а 4,7% - отсутствием постоянной работы и 4% - высокими процентами.

Со слов респонденток из числа обратившихся 86,4% получили кредит. Среди целей кредита преобладают потребительские кредиты (58%). В тоже время радуется, что каждый четвертый кредит использовался на развитие бизнеса.

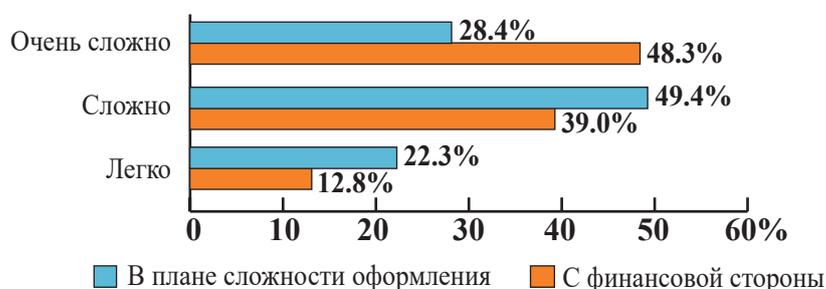
Рисунок 38. Целевое назначение полученных кредитов



Мнения респонденток по оценке сложности получения кредитов разделились. Примерно половина женщин считают, что получить кредит с точки зрения сложности его оформления можно получить легко, а другая половина сложно и очень сложно (51,7%).

Однако, судя по ответам, респонденток больше волнует проблема сложности получения кредита с финансовой стороны (проценты, комиссия, затраты). Около 72% женщин из числа обращающихся за кредитами оценили этот процесс как «очень сложный» и «сложный».

Рисунок 39. Насколько сложно получить кредит? (%)



В целом примерно половина опрошенных женщин считают, что женщинам, по сравнению с мужчинами сложнее получить кредиты. Между оценками сельских и городских женщин в этом вопросе не фиксируется существенных отличий. В региональном же разрезе выделяются две противоположные группы. Сторонников мнения о том, что женщинам, по сравнению с мужчинами, сложно получить кредит в ГБАО (22%) и Согде (36,4%) значительно меньше нежели в Душанбе (88,3%) и РРП (64%). Скорее всего банки в ГБАО и Согде смогли создать более или менее равноценные условия и подходы к женщинам и мужчинам при оформлении кредитов. Либо респонденты из Душанбе и РРП более критично оценивают отношение банков к обращающимся женщинам за кредитами.

Данные таблицы 17 наглядно демонстрируют выбор респонденток трех главных причин по которым женщинам сложнее получить кредиты. Одна из причин связана с ограниченным доступом женщин к собственности – «нечего оставить в залог», а две другие связаны с психологическим фактором. Свыше 37% респонденток боятся риска, что не смогут вовремя вернуть полученный кредит, и каждая четвертая опрошенная женщина считает, что у женщин меньше уверенности в своих силах. На наш взгляд, несмотря на то, что только около 15% среди главных причин выделили воздействие гендерных стереотипов, две вышеназванные причины, связанные с неуверенностью женщин, являются следствием воздействия гендерных стереотипов.

Таблица 17. Оценка респонденток трех главных причин, по которым женщинам сложнее получить кредиты в разрезе типа поселения (%)

	Город	Село	Всего
Нечего оставить в залог	40,2	27,2	31,9
Знаний не хватает для оформления документации	16,1	17,3	16,9
Стереотипы в обществе мешают, думают, что женщина не справится	15,0	14,8	14,9
Женщины больше боятся риска, что не смогут вернуть кредит	40,0	35,6	37,2
У женщин меньше уверенности в своих силах	29,2	22,8	25,1

По мнению большей части респондентов (44%) за последние 2 года ситуация с доступом населения и предпринимателей к кредитам улучшилась. Только 5,1% женщин считают, что ситуация ухудшилась. Чуть более 30% не увидели никаких изменений, а каждая пятая женщина затруднилась оценить ситуацию.

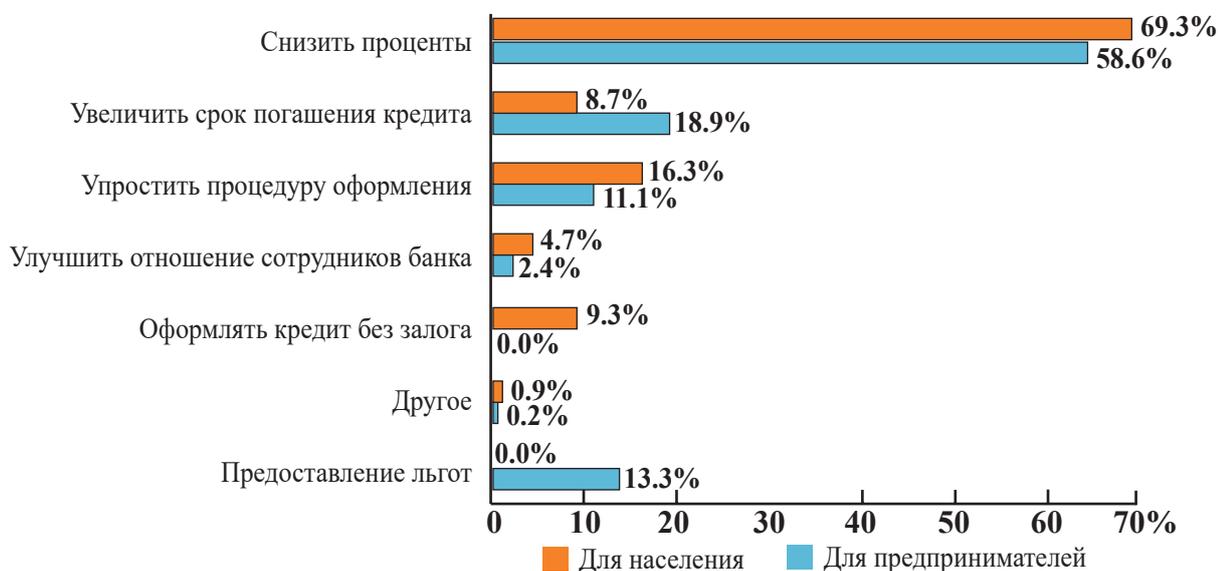
Рисунок 40. Оценка респондентов ситуации с доступом населения и предпринимателей к кредитам за последние 2 года



В целях расширения доступа населения и предпринимателей к кредитам опрошенные женщины представили свое видение по приоритетным мерам. Данные вопросы были открытыми. Анализ ответов фиксирует определенные различия по перечню предлагаемых мер по расширению доступа к кредитам для населения и предпринимателей. Для населения приоритеты по трем ключевым мерам включают: снижение

процентов (69,3%), упрощение процедуры оформления (16,3%) и оформление кредита без залога (9,3%).

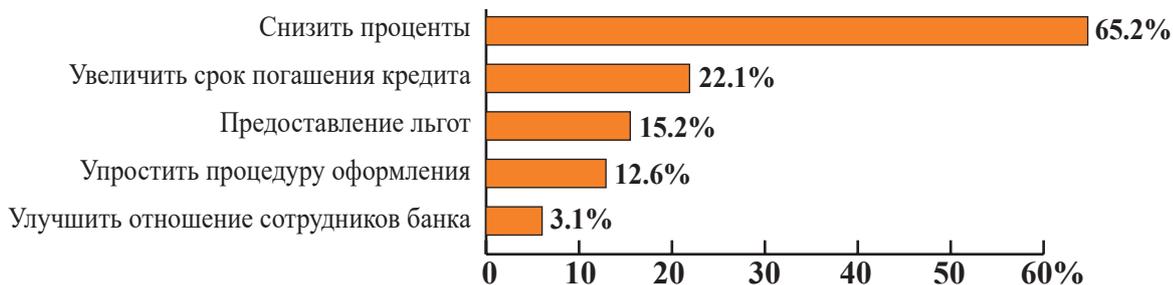
Рисунок 41. Предложения респондентов по расширению доступа населения и предпринимателей к кредитам



Для предпринимателей в перечне предлагаемых мер акценты расставлены по-иному. В первой тройке только первая мера совпадает с мерами для населения – это снижение процентов (58,6%). В качестве второй меры у предпринимателей наибольший процент набирает «увеличение сроков погашения кредита» (18,9%) и в качестве третьей меры предлагается новая мера — это предоставление льгот при получении кредитов (13,3%).

Необходимо отметить, что перечень и приоритетность мер по расширению доступа предпринимателей к кредитам, предложенных самими опрошенными предпринимателями, отличаются от предложений других респондентов.

Рисунок 42. Предложения предпринимателей для расширения доступа к кредитам



По мнению женщин-предпринимателей наряду со снижением процентов (65,2%) важно увеличить сроки погашения кредитов (22,1%) и предоставить льготы предпринимателям при получении кредитов (15,2%). В отличие от других вопросов независимо от правового статуса (с официальной регистрацией и без регистрации) женщины единодушны в необходимости предоставления льгот для предпринимателей при получении кредитов.

5.4. Информированность женщин о программах поддержки

Результаты опроса фиксируют недостаточный уровень информированности населения о различных государственных и негосударственных программах поддержки женщин по расширению экономических возможностей женщин. Только 22% от общего числа опрошенных слышали о каких-либо программах по поддержке женщин-предпринимателей и 7,8% - о программах по поддержке ДФХ. При этом особого влияния на уровень информированности женщин место проживания не оказывает (город и село).

Среди самих женщин-предпринимателей и членов ДФХ уровень информированности о программах поддержки женщин выше. Так, среди опрошенных предпринимателей каждая третья слышала о программах поддержки женщин-предпринимателей. Среди респонденток из числа членов фермерских хозяйств 15% слышали о программах поддержки ДФХ.

Как правило, опрошенные женщины не помнят названия программ и их доноров, но говорили о том, что это были программы со стороны Правительства, различных международных или общественных организаций. В ГБАО респонденты из числа предпринимателей отметили программу Фонда Ага Хана и Акселерейт Просперити. Женщины-фермеры выделили поддержку со стороны Азиатского и Всемирного банка и др.

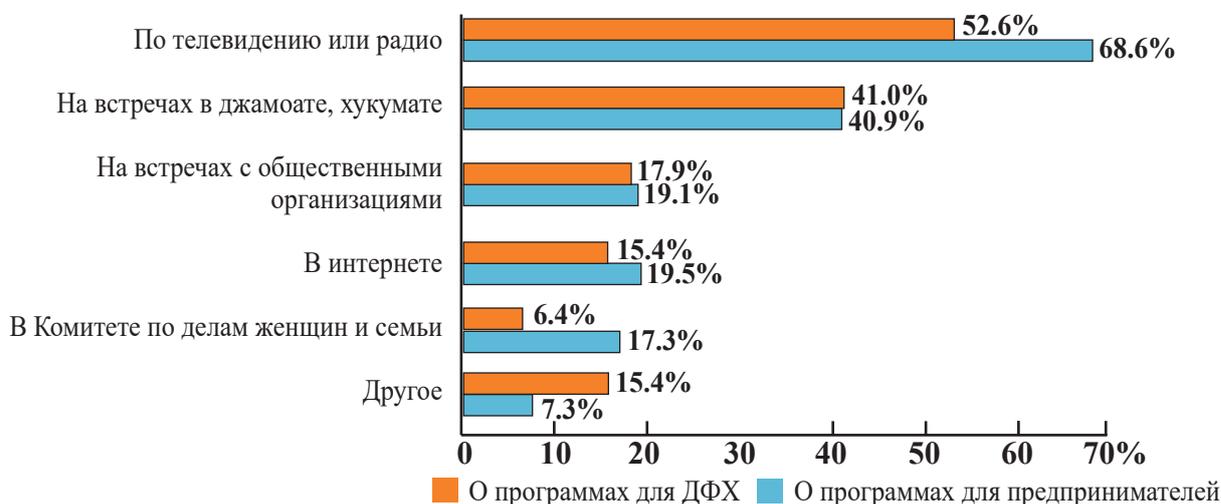
Иерархия основных источников информации по программам поддержки женщин-предпринимателей и фермерских хозяйств включает в себя: телевидение и радио, встречи в хукуматах и джамоатах, встречи общественных организаций, интернет и др.

Вставка 6. Из Постановления Правительства РТ от 28 января 2021 года № 5. О грантах Президента РТ по поддержке и развитию предпринимательской деятельности женщин на 2021-2025 годы

1. С 2021 года по 2025 год учредить 80 грантов Президента Республики Таджикистан ежегодно в размере 2 000 000 (два миллиона) сомони для поддержки и развития предпринимательской деятельности женщин, в том числе:

- 20 грантов в размере 40 000 (сорок тысяч) сомони;
- 20 грантов в размере 30 000 (тридцать тысяч) сомони;
- 20 грантов в размере 20 000 (двадцать тысяч) сомони;
- 20 грантов в размере 10 000 (десять тысяч) сомони.

Рисунок 43. Источники получения информации о программах поддержки



Общий перечень источников информации по обеим программам в разрезе городских и сельских респондентов не различается. Однако место проживания респондентов отражается на соотношении данных источников информации. Доля городских опрошенных женщин, указавших телевидение и интернет в качестве источников информации существенно выше, по сравнению с сельскими женщинами. В свою очередь у сельских респондентов значительно выше доля очных встреч как источника полученной информации: в джамоате или хукумате, Комитете по делам женщин и семьи, с общественными организациями. (см. таблицу 18)

Таблица 18. Источники получения информации о программах поддержки женщин-предпринимателей и фермерских хозяйств (в %, от общего числа слышавших об этих программах)

Источники информации	Для предпринимателей		Для ДФХ	
	город	село	город	село
По телевидению или радио	75,9	64,2	66,7	47,4
В интернете	21,7	18,2	33,3	8,8
На встречах в джамоате, хукумате	31,3	46,7	14,3	50,9
В Комитете по делам женщин и семьи	9,6	21,9	0,0	8,8
На встречах с общественными организациями	9,6	24,8	14,3	19,3
Другое (родственники, соседи, объявления и др.)	6,0	8,0	9,5	15,5

Несмотря на проведение в республике госструктурами, общественными и международными организациями немало числа семинаров и тренингов по проблемам предпринимательства и фермерских хозяйств, только небольшая часть респондентов была охвачена тренингами и семинарами. Наибольшее число респондентов участвовало в тренингах по налогообложению и изменениям в Налоговом кодексе РТ (7,1%), а также по законодательной базе и вопросам регистрации предпринимателей и ДФХ (2,9%).

Таблица 19. Доля опрошенных женщин, участвовавших в каких-либо тренингах по предпринимательству или развитию дехканско-фермерских хозяйств за последние 2 года по месту проживания (в % от общего числа респондентов)

	Город	Село	Всего
По законодательной базе и вопросам регистрации предпринимателей и ДФХ	1,7	3,6	2,9
По налогообложению и изменениям в Налоговом кодексе РТ	6,9	7,2	7,1
По вопросам изучения рынка спроса и предложений	1,4	2,3	2,0
По различным технологиям	1,7	1,6	1,6
По налаживанию партнерских связей	0,8	2,0	1,6
Другое (вышивание, проблемы сельского хозяйства и др.)	1,4	0,5	0,8

6. БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

Одним из ключевых системных факторов, препятствующих расширению экономических возможностей женщин и обеспечению фактического гендерного равенства является ограниченный доступ ко всем видам ресурсов (земля, финансы, собственность, образование, информация и др.)

6.1. Ограниченный доступ женщин к собственности и земле

Менее 1% опрошенных женщин в целом среди источников дохода указали наличие дохода от собственности. Только 0,1% респонденток в качестве основного источника дохода указали доход от собственности. И это не случайно, так как, по сравнению с мужчинами, очень небольшая часть женщин владеют какой-либо собственностью. Чуть более 13% опрошенных женщин в собственности имеют квартиру или дом, около 2% - машину. Около 1% женщин владеют нежилыми помещениями.

Среди респондентов из города, по сравнению с сельскими, выше доля женщин, имеющих в собственности квартиру или дом (соответственно 18,1% и 10,3%). В оформлении собственности на машину и нежилые помещения фиксируется незначительный перевес в сторону сельских женщин. По регионам наибольшая доля респондентов, владеющих собственностью в форме квартиры в Душанбе (20%) и Хатлоне (14,7%). Менее всего владельцев квартиры/дома среди женщин в ГБАО – 8%.

Доступ к земле. В сельской местности для экономических возможностей и материального благополучия женщин важную роль играет доступ к земле. По данным Обследования рабочей силы-2016 в сфере сельского хозяйства трудится около 61% из общего числа занятых женщин.

У сельских женщин, по сравнению с мужчинами, источники средств к существованию в большей степени зависят от природных ресурсов. Земля в Таджикистане является исключительной собственностью государства, которое может передавать гражданам право бессрочного, срочного и пожизненного наследуемого пользования земельным участком.

Земельное законодательство Таджикистана, по сравнению с другими странами СНГ, более продвинуто в плане наличия гендерно чувствительных норм. В 2012 году первые в Земельном кодексе РТ были закреплены положения по обеспечению равного доступа мужчин и женщин к земельным участкам; по обеспечению равенства участников земельных отношений; по предоставлению права на получение



приусадебных участков таких категорий, как главы неполных семей, а также одинокие совершеннолетние лица, не состоящие в браке и не проживающие совместно с родственниками.

В условиях формирования рынка земли в республике и введение законодательной нормы о «праве отчуждения права пользования земельным участком» важной мерой для обеспечения доступа женщин к земле стало внесение в Земельный кодекс РТ положения о распространении правила режима совместно нажитого имущества супругов к праву землепользования и «праву отчуждения права пользования земельным участком».

Вставка 7. Земельный кодекс РТ. Статья 10. Землепользователи

...На земельный участок, право пользования, которым получено (приобретено) с правом отчуждения землепользователем - физическим лицом во время пребывания в браке, распространяются положения о совместной собственности супругов, установленные гражданским и семейным законодательством

рой для обеспечения доступа женщин к земле стало внесение в Земельный кодекс РТ положения о распространении правила режима совместно нажитого имущества супругов к праву землепользования и «праву отчуждения права пользования земельным участком». То есть, в случае «отчуждения права пользования земельным участком» со стороны супруга/супруги необходимо предоставить согласие супруга/супруги.¹⁵ Для обеспечения доступа сельских женщин к земле это очень важно, потому что, как правило, именно женщина/

жена работает на этом земельном участке, а право пользования земельным участком оформлено на мужа. И в случае отчуждения права пользования земельным участком со стороны мужа, не поставив в известность жену, женщина лишается источника дохода.

Из общего числа занятых женщин в экономике страны 60,8% трудится в сфере сельского хозяйства и лесного хозяйства. Среди мужчин только 35,5% заняты в сфере сельского хозяйства.¹⁶

Дополнительным фактором, повышающим значимую роль доступа женщин к земле, выступает наибольшая доля домохозяйств населения в общем объеме производства продукции сельского хозяйства. В 2021 году этот показатель составил 48,4%. Это даже выше, чем у фермерских хозяйств (40,9%).¹⁷ Среди занятых в личном подсобном хозяйстве, на приусадебных участках именно женщины составляют большинство (64,8%).

Для сельских женщин крайне ограниченный перечень доступных рабочих мест. Согласно результатам опроса среди сельских женщин 35% заняты в ДФХ и каждая вторая женщина имеет доход от приусадебного участка.

Однако, несмотря на преобладание женщин на сельскохозяйственных работах в доступе к земле явно проявляется гендерное неравенство. На практике редко бывают случаи прямой дискриминации женщин при распределении земли. Однако в силу неравных возможностей и различий, женщины подвергаются косвенной дискриминации, в том числе и рамках деятельности ДФХ.

¹⁵ Как это делается при продаже движимого и недвижимого имущества: квартиры, машины, дома и т.д., нажитого во время брака.

¹⁶ См. Рынок труда в Республике Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. 2021. с.570, 573.

¹⁷ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских хозяйств за 2016-2021 годы. 2022, с.27.

К сожалению, данные официальной статистики по составу, размерам земельного пая членов ДФХ не доступны. В тоже время ранее проведенные исследования в республике показывают, что фермерские хозяйства во главе с женщинами, как правило, имеют меньшее количество пайщиков в среднем, среди пайщиков преобладают женщины и в среднем общая площадь земельного участка меньше, по сравнению с ДФХ во главе с мужчинами.

С 2016 по 2021 год число ДФХ, возглавляемых женщинами, увеличилось в 1,3 раза с 31041 до 39165 единиц. Вместе с тем число руководителей фермерских хозяйств - женщин на 2021 год в 3 с лишним раза меньше, по сравнению с мужчинами. Доля ДФХ во главе с женщинами составляет всего 23,5%. Но при этом в управлении ДФХ во главе с женщинами находится только 11% пахотных земель.¹⁸ В условиях проходящих процессов по укрупнению ДФХ есть большой риск того, что доля женщин среди руководителей может уменьшиться.

6.2. Доступ к профессиональному образованию и повышению квалификации

Определяющую роль в расширении возможностей и конкурентоспособности женщин на рынке труда играет наличие профессионального образования и специальности. Среди членов опрошенных домохозяйств в возрасте 18 лет и старше только 41,2% имеют какое-либо профессиональное образование, то есть какую-либо специальность. При этом среди женщин в 1,5 раза меньше лиц с наличием специальности. Если среди мужчин каждый второй (50,4%) имеет профессиональное образование, то среди женщин – только каждая третья (33,8%).

Таблица 20. Уровень образования членов опрошенных домохозяйств в возрасте 18 лет и старше по полу (%)¹⁹

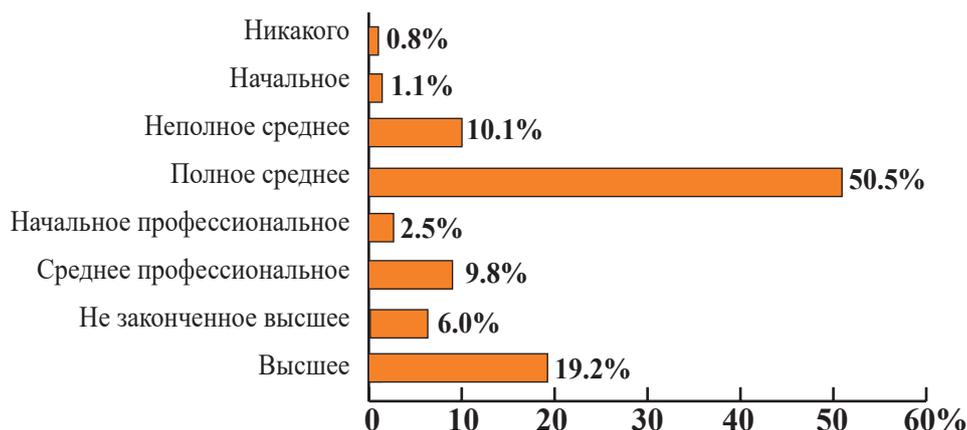
	Всего	Мужчины	Женщины
Никакого	0,7	0,3	1,0
Начальное	1,3	0,6	2,0
Неполное среднее	7,6	3,6	11,2
Полное среднее	48,8	45,1	52,1
Начальное профессиональное	3,5	4,2	2,8
Среднее профессиональное	9,3	10,5	8,3
Не законченное высшее	6,9	7,7	6,2
Высшее	21,9	28,0	16,4
	100,0	100,0	100,0

Данные рисунка 45 демонстрируют, что из 1000 опрошенных женщин только около 38% имеют профессиональное образование. То есть около 63% респонденток не имеют никакой специальности.

¹⁸ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Гендерные показатели в производственной деятельности дехканских хозяйств за 2019-2021 годы. 2022, с 62.

¹⁹ Всего членов опрошенных домохозяйств в возрасте 18 лет и старше 3911 человек. Из них: 1833 мужчин, 2078 – женщины.

Рисунок 45. Уровень образования опрошенных женщин



По данным Обследования рабочей силы-2016 доля занятых женщин, имеющих профессиональное образование (высшее, среднеспециальное, начальное профессиональное) почти в два раза меньше, по сравнению с мужчинами (мужчины – 36,6%, женщины – 19,8%) - без учета трудовых мигрантов. При этом у женщин, и у мужчин фиксируется снижение уровня профобразования, по сравнению с 2009 годом (соответственно 48,2% и 22,7%).²⁰

У сельских женщин еще меньше возможностей в получении профессионального образования не только по сравнению с мужчинами, но и по сравнению с городскими женщинами. Согласно данным переписи населения 2010 года, если среди занятых городских женщин 39,1% имеют профессиональное образование (высшее, неполное высшее, среднее и начальное профессиональное), то среди сельских женщин – только 8,7%.²¹

В долгосрочной стратегии развития Таджикистана особое внимание обращается на обеспечение равного доступа женщин ко всем ступеням образования, включая системы дополнительного, непрерывного образования. Однако, принятые в 2017 году Концепция непрерывного образования в РТ на 2017-2023 годы, в 2016 году Госпрограмма подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием на 2016-2020 годы, Программа развития профессионального обучения взрослых Таджикистана на 2016-2020 годы вообще не обращают внимание на проблемы ограниченного доступа женщин в сфере образования и не предусматривают никаких гендерно чувствительных мер.

Согласно результатам опроса 47% опрошенных женщин хотят получить дополнительное образование или новую специальность. Во всех группах, независимо от типа поселения и региона проживания, уровня образования, возраста, присутствует значительное число женщин, настроенных на получение дополнительного образования. Среди сельских респондентов доля желающих пройти дополнительное обучение выше, по сравнению с городскими (соответственно 42,8% и 34,7%).

²⁰ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам обследования рабочей силы, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года). Душанбе.2017. с.144.

²¹ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. По результатам обследования рабочей силы, июнь-июль 2009 г., с.114.

В разрезе регионов доля желающих получить дополнительное образование составляет от 34% в Согде до 68,3% в РРП; по возрасту: от 11,8% в группе 59-65 лет до 64,4% в возрасте 18-24 года; по уровню образования: от 36,4% с начальным образованием до 56,7% с незаконченным высшим образованием. В группе женщин с высшим образованием около 43% хотели бы также получить дополнительное образование или новую специальность.

Со слов опрошенных респондентов 60% знают, где можно получить дополнительное образование и, как видно из данных таблицы 21, были названы целый ряд учреждений.

Вставка 8. Из Концепции развития продуктивной занятости населения в РТ на период до 2040 года

68. Для обеспечения экономики квалифицированными кадрами играет важную роль система начального профессионального образования. В связи с этим предполагается выработать механизм привлечения больших инвестиций в сферу профессионального, в частности, профессионально-технического образования для обеспечения охвата не менее 100 тысяч человек ежегодно. В системе начального профессионального образования предусматривается существенное усиление процесса внедрения модульной технологии обучения, а также разработка и внедрение технологии обучения на рабочем месте.

Таблица 21. Учреждения или организации, в которых, по мнению респондентов, можно получить дополнительное образование в разрезе города и села (%).

	Город	Село	Всего
1. В центре занятости	52,5	42,2	45,7
2. В училище или колледже	73,5	80,9	78,4
3. В центрах образования взрослых	14,5	21,6	19,2
4. На курсах в общественных организациях	26,0	22,9	23,9
5. По интернету	45,0	34,4	38,0

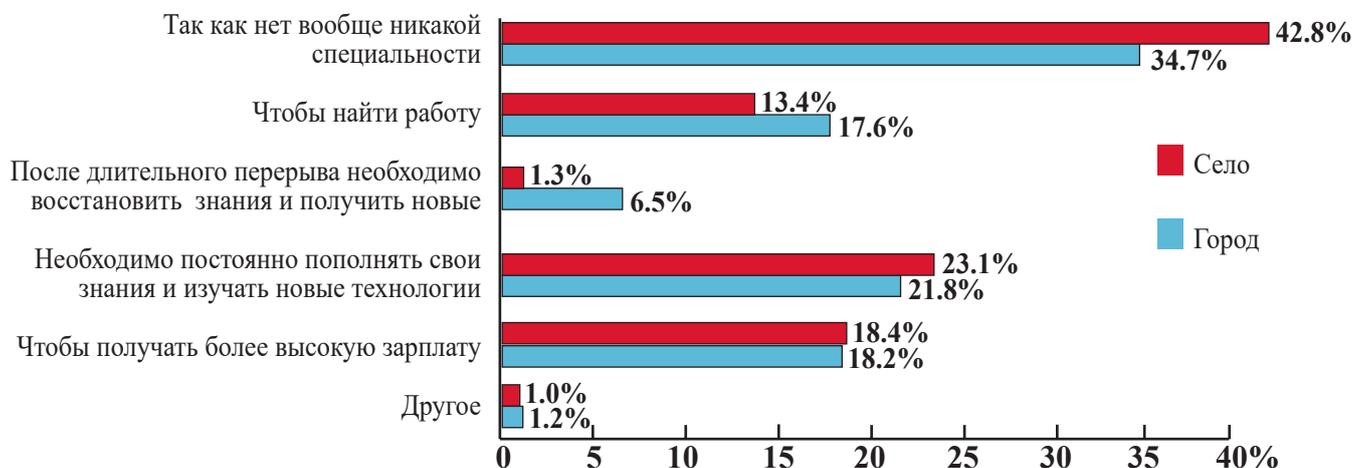
Около 40% опрошенных в качестве основной причины для получения дополнительного образования указали отсутствие специальности. Около 23% руководствуются тем, что в современном мире необходимо постоянно пополнять свои знания и изучать новые технологии. В качестве других причин были указаны также: чтобы получать более высокую зарплату (18,3%) или найти работу (14,9%).

Однако, несмотря на наличие желания получить дополнительное образование не все респонденты смогут его реализовать, если курсы будут платными. Только каждая четвертая женщина сказала, что и при наличии платных курсов она пойдет учиться. Около половины женщин будут принимать решение в зависимости от того, сколько будет стоить обучение. При этом 25% ответили, что не пойдут учиться, так как у них нет на это денег.

С одной стороны, у женщин, по сравнению с мужчинами, более ограниченные финансовые возможности по оплате обучающих курсов. С другой стороны, в условиях ограниченных финансовых ресурсов в семье в случае выбора между мужчиной

и женщиной проблема оплаты за учебу под воздействием гендерных стереотипов, как правило, решается в пользу мужчин.

Рисунок 46. Основные причины получения дополнительного образования или получения новой специальности (в разрезе города и села)



К примеру, в негосударственных центрах профессионального обучения в 2019 году профессиональным обучением было охвачено 83983 человек, из которых 11,7 процентов составляли женщины и девушки.²² В Центрах обучения взрослых в группах на платной основе также доля женщин небольшая.

Следует обратить внимание на то, что у более половины опрошенных женщин (53%) отсутствует желание получить дополнительное образование или новую специальность. Из них только каждая третья женщина обосновала это тем, что ее устраивает старая специальность. Остальные респонденты указали причины, которые ограничивают их доступ к получению образования.

Рисунок 47. Причины, по которым женщины не хотят получить дополнительное образование



Преодоление препятствий на пути расширения возможностей женщин в сфере занятости и мобильности на рынке труда, напрямую зависит от расширения доступа

²² См.: Программа профессионального обучения граждан РТ на 2021-2025 годы. Утверждена Постановлением Правительства РТ 31.12.2020, №703.

женщин к образованию, приобретению профессиональных навыков и знаний, развития инфраструктуры в сфере дошкольного образования и в сфере бытовых услуг, транспортных коммуникаций и т.д.

В 2019 году на краткосрочные курсы профессионального обучения в профессиональных учебных заведениях, средних школах, центрах обучения взрослых и негосударственных учреждениях дополнительного образования были зачислены и охвачены профессиональным обучением 146 741 человек, в том числе 43 643 девушки (автор 29,7%).

В Центре обучения взрослых (ЦОВ) Таджикистана и его филиалах в 2019 году профессиональным обучением было охвачено 48 600 человек, 60 процентов из которых составляли женщины и девушки.²³

Обучение востребованным специальностям на рынке труда – одно из ключевых направлений по обеспечению продуктивной занятости. Однако потенциал образовательной системы на сегодняшний день не достаточен для удовлетворения потребностей женщин.

Особое беспокойство вызывают ограниченные возможности уязвимых групп женщин в получении востребованных специальностей. В ЦОВ в целом доля женщин среди обучающихся составляет более половины. Однако срез полученных специальностей показывает, что каждая вторая женщина прошла обучение по специальностям «швея-вышивальщица», «изготовитель швейных изделий», «вязальщик-закройщик» и др.

Женщины, планирующие заняться предпринимательством, да и женщины-предприниматели испытывают потребность в обучении и получении практических навыков по развитию своего бизнеса. Профильные госструктуры, неправительственные и бизнес-структуры реализуют в этом направлении различные образовательные программы, однако число женщин, нуждающихся в этих услугах, значительно выше.

Вставка 9. Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ)

НАДЖТ при поддержке Проекта USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды реализует проект «Бизнес-акселератор для женщин, девушек и молодежи» (Февраль 2022-январь 2023).

Проект «Бизнес-акселератор для женщин, девушек и молодежи» (БА) направлен на то, чтобы помочь женщинам-предпринимателям и молодежи развивать инновационные бизнес-проекты и стартапы. В частности, содействовать росту и масштабированию их бизнеса, разработке новых продуктов, а также выходу на новые рынки. В рамках проекта будет создана единая инфраструктура поддержки стартапов, где участники БА смогут получить следующие услуги:

- бизнес – тренинги по различным аспектам развития предпринимательской деятельности и практические занятия для развития и ускорения бизнеса;
- консультации от опытных бизнес-консультантов по правовым, налоговым и другим аспектам ведения бизнеса;
- информационные и образовательные сессии по использованию цифровых технологий в бизнесе;
- наставничество, коучинг и менторство от опытных и успешных предпринимателей;
- нетворкинг с партнерами по бизнесу и бизнес ивенты;
- доступ к финансированию и инвестициям;

Источник: [informacziionnyj-list.pdf \(nabwt.tj\)](#)

²³ См.: Программа профессионального обучения граждан РТ на 2021-2025 годы. Утверждена Постановлением Правительства РТ 31.12.2020, №703.

6.3. Неоплачиваемый труд женщин

Сложным вызовом для обеспечения экономических прав является проблема неоплачиваемого труда женщин по уходу за членами семьи и сочетание работы и семейных обязанностей. Для измерения неоплачиваемого труда на глобальном уровне используется Обследование бюджетов времени, в рамках которого по домохозяйствам собирается информация о том, как люди распределяют свое время по различным задачам и видам деятельности. К сожалению, в Таджикистане подобное исследование не проводилось, несмотря на то что в Плане мероприятий по реализации первого этапа Национальной стратегии развития статистики РТ в 2019-2023 годы было предусмотрено проведение обследования бюджета времени в 2020-2021 годах (пункт 189). Вероятнее всего основная причина связана с отсутствием необходимых финансовых средств.

Как и в других регионах мира, женщины в регионе Восточной Европы и Центральной Азии (ВЕЦА) выполняют несоразмерно большую часть неоплачиваемого труда. Количество этой работы возрастает на протяжении всей их жизни, но особенно остро этот вопрос встает, когда женщины вступают в брак и/или становятся матерями. Данные обследований бюджетов времени показывают, что женщины тратят в среднем в три раза больше времени на неоплачиваемый труд, чем мужчины. В разных государствах этот показатель варьируется от 1,5 раз в странах Северной Америки до 6,7 раза в Южной Азии.²⁴

Таблица 22. Лица, занимающиеся неоплачиваемой домашней работой в разрезе пола по данным ОРС-2016 (%)²⁵

№	Виды работы	Женщины	Мужчины
1	Занимались неоплачиваемой работой во дворе или уходом за домом в своем домашнем хозяйстве	82,7	17,3
2	Занимались неоплачиваемой работой по заботе и уходу за детьми, проживающими в их домашнем хозяйстве	75,8	24,2
3	Ухаживали или оказывали безвозмездную помощь членам домохозяйства в возрасте 18 лет и старше, имеющим инвалидность, проблемы, связанные с преклонным возрастом, страдающим умственными или физическими заболеваниями или больными	70,7	29,3
4	Выполняли неоплачиваемую работу по управлению домашним хозяйством	36,7	63,3

Результаты нашего опроса выявили также, что опрошенные женщины, по сравнению с мужчинами затрачивают в 2,7 раза больше времени на неоплачиваемый труд. Если женщины в день затрачивают на неоплачиваемый труд по уходу за детьми, престарелыми и выполнению различных работ по дому и по обслуживанию членов семьи около 8 часов, то мужчины около 3 часов. Как женщины, так и мужчины из сельской местности, по сравнению с городскими, затрачивают больше времени на неоплачиваемый труд.

²⁴ См.: «ООН-женщины». ЕЭК ООН. Расширение прав возможностей женщин посредством снижения объема неоплачиваемой работы: региональный анализ для стран Европы и Центральной Азии. 2021. С.9. <https://eca.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20ECA/Attachments/Publications/2021/6/Regional-thematic-report%20Russian%20version%20final.pdf>

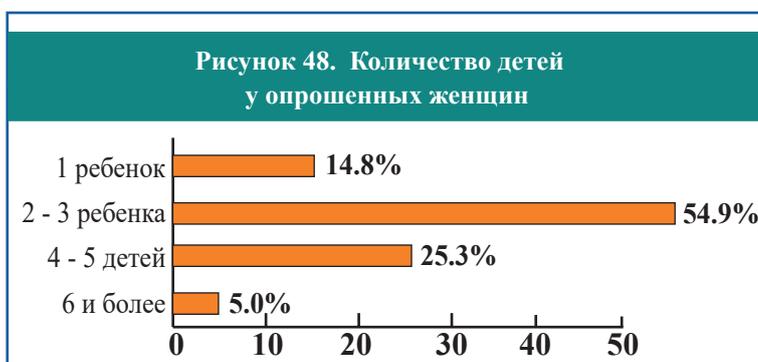
²⁵ Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам ОРС, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года). 2017. с. 93-94.

Результаты ОРС-2016 в Таджикистане подтверждают, что подавляющее большинство среди лиц, занимавшихся неоплачиваемой домашней работой, составляют женщины. Неоплачиваемый труд является основным сдерживающим фактором для возможностей женщин устроиться на работу или заняться предпринимательской деятельностью.

Одним из препятствий для занятости женщин играет неразвитость инфраструктуры по дошкольным учреждениям, особенно в сельской местности. Согласно официальным данным в 2021 году охват детей в возрасте 1-6 лет дошкольными учреждениями в целом в стране составил 7,4%, девочек – 7,1%, а мальчиков – 7,7%. Охват детей в возрасте 3-6 лет повывше, но всего 9,9%. При этом охват девочек 9,4%, а мальчиков – 10,3%.²⁶

Данные по охвату детей дошкольными учреждениями в сельской местности за последние годы не доступны. Однако согласно данным за 2015 год общий охват детей в возрасте 1-6 лет детскими дошкольными учреждениями составлял по республике в целом 6,9%, в городе - 23,3%, а в сельской местности – 1,8%.²⁷

Среди опрошенных женщин 83% имеют в среднем 3 детей. Около 55% воспитывают 2-3 ребенка, 25,3% - 4-5 детей и 5% - 6 и более детей. Из них 97% женщин имеют детей школьного возраста и около половины дошкольного возраста.



Усугубляет ситуацию с неоплачиваемым трудом необеспеченность домохозяйств предметами хозяйственного назначения длительного пользования. Как видно из данных таблицы 23 на 100 семей только 13 имеют стиральные машины, 20 - электропылесосы и др.

Таблица 23. Обеспеченность населения РТ предметами хозяйственного назначения длительного пользования на 100 семей (штук)²⁸

	1991	2005	2015	2020
телевизоры	86	24	186	218
холодильники и морозильники	69	23	42	36
стиральные машины	61	8	9	13
электропылесосы	24	5	14	20
швейные машины	78	46	42	48

²⁶ Агентство по статистике при Президенте РТ. Образование в РТ. Душанбе, 2022.с.64.

²⁷ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Образование в РТ. Душанбе, 2016. с.25.

²⁸ Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник Душанбе, 2022.с.633.

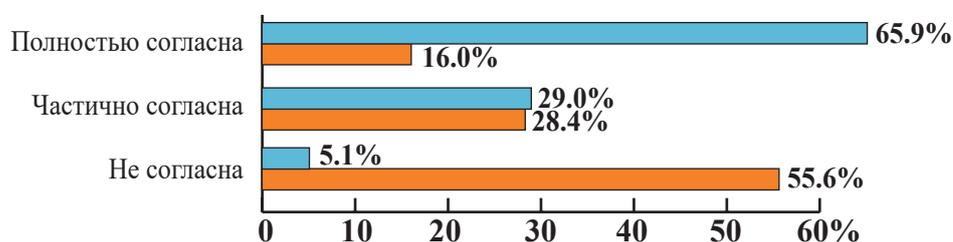
После 2018 года более, чем в 2 раза снизились расходы домохозяйств по оплате бытовых услуг: с 7,8% в 2018 году до 3,2% в 2021 году.²⁹ Все эти проблемы приводят к росту неоплачиваемого труда и увеличению двойной нагрузки для женщин по совмещению работы в общественном секторе и дома.

6.4. Воздействие гендерных стереотипов

Гендерные стереотипы и целый ряд негативных закрепившихся социальных норм играют ключевую роль в сохранении препятствий на пути к достижению гендерного баланса в экономике и расширению экономических возможностей женщин. Результаты опроса фиксируют, что большинство женщин ежедневно ощущает на себе давление гендерных стереотипов. При этом немалая часть женщин уже привыкла к этому и смирилась с отсутствием права голоса в принятии решений, связанных с ее судьбой и с подчиненным положением. Однако трансформация норм и гендерных стереотипов на уровне поведения возможна лишь при условии реализации последовательной политики с использованием системного подхода с выделением необходимых ресурсов и потребует немалого времени.

Среди самих опрошенных женщин достаточно широко распространены гендерные стереотипы о распределении гендерных ролей и взаимоотношениях между мужем и женой.

Рисунок 49. Мнение женщин по гендерным стереотипам



- Предназначение женщины – это семья, уход за своим домом и забота о детях. Женщина не должна работать.
- Чтобы сохранить семью, женщина должна слушаться мужа и не перечить ему.

Почти 95% опрошенных женщин выразили согласие (полностью или частично) с широко распространенной нормой о том, что «Чтобы сохранить семью, женщина должна слушаться мужа и не перечить ему».

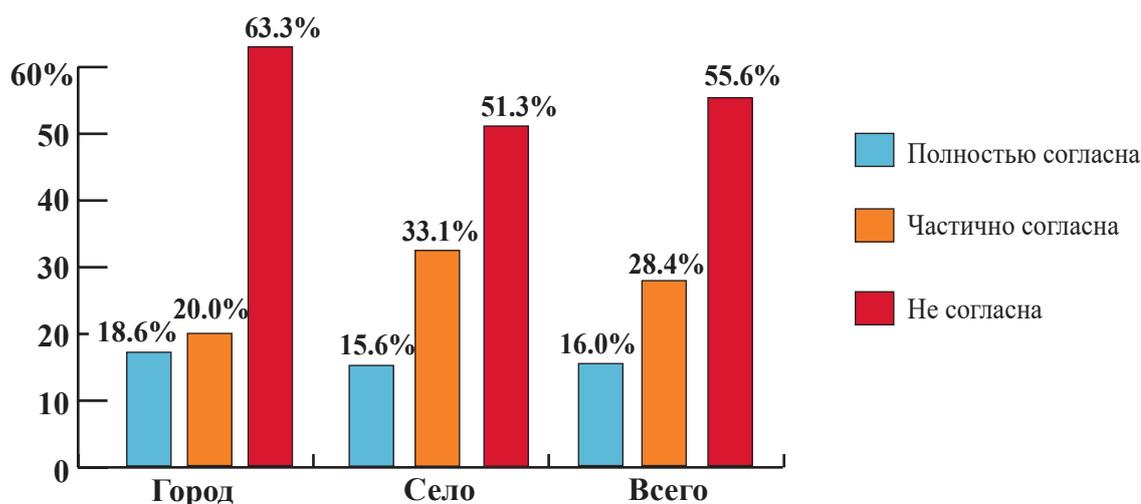
Данные рисунка 49 наглядно демонстрируют, что 44,4% опрошенных респондентов согласны (полностью или частично) с утверждением «Предназначение женщины – это семья, уход за своим домом и забота о детях. Женщина не должна работать».

Гендерных стереотипов придерживаются женщины из различных социальных групп: городские и сельские, с образованием и без образования, молодые и пожилые

²⁹ Агентство по статистике при Президенте РТ. Основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств РТ. Душанбе, 2022.с.64.

и др. Однако все-таки место и регион проживания, уровень образования, семейный статус оказывают дифференцированное воздействие на мнение опрошенных женщин в этих вопросах. Сельские женщины, женщины с менее низким уровнем образования, из Душанбе и Хатлона, брак у которых совершен только по религиозному обряду (никах), женщины, которые живут отдельно, но не разведены в большей степени придерживаются мнения о том, что «Предназначение женщины – это семья, уход за своим домом и забота о детях. Женщина не должна работать».

**Рисунок 50. Мнение респондентов в разрезе города и села:
«Предназначение женщины – это семья, уход за своим домом и забота о детях.
Женщина не должна работать»**



В ГБАО только одна из 100 опрошенных женщин поддержала данное утверждение. Среди респондентов с высшим образованием только 24% согласились с таким распределением гендерных ролей. Следует отметить, что возрастной фактор не сыграл здесь существенной роли. Если из числа респондентов в возрасте 18-24 года 43% согласны с утверждением об основном предназначении женщины, то в возрасте 59-65 лет – 45%.

Проявляются определенные противоречия в оценке женщин тех или иных гендерных стереотипов, различия в отношении женщин к стереотипам по распределению ролей женщин на уровне семьи и на уровне общества. Если на уровне семьи большая часть женщин поддерживает роль женщины как «хранительницы очага» и ее единственное предназначение в уходе за своим домом и заботе о детях, беспрекословного подчинения своему мужу, то при рассмотрении вопроса занятости и трудоустройства женщины уже нет такого однозначного согласия. Уже 60% респондентов (21% полностью согласны и 39% частично согласны) считают, что женщина сама должна решать, работать ей или нет.

В то время как 40% однозначно выступают противниками данного мнения. Чем ниже уровень образования опрошенных женщин, тем выше доля противников самостоятельного принятия решения о трудоустройстве самой женщиной. В разрезе

различных групп респондентов наибольшее число противников реализации права женщины на принятие решения о трудоустройстве выявлено среди сельских респондентов – 43%, по регионам – в РРП 61,1%, по возрасту – 25-39 лет – 42,4%, по семейному статусу – среди замужних 44%.

Около 55% опрошенных городских женщин отметили, что решение о том, работать женщине или не работать, принимается совместно с мужем. Чуть более 34% сказали, что в этом вопросе решение остается за мужем и 2,4% — это прерогатива родителей мужа. Только около 9% могут сами принять решение по этому вопросу. В сельской местности у опрошенных женщин еще меньше возможностей реализовать свое право на принятие решения в отношении трудоустройства. Свыше 39% сельских респондентов подтвердили, что принятие решения о её трудоустройстве полностью зависит от мужа, а около 6% - от родителей мужа. У каждой второй сельской женщины этот вопрос решается совместно с мужем и 5,6% могут сами принять решение о своем трудоустройстве.

При этом подавляющая часть женщин (около 97%), независимо от возраста, образования и типа поселения считает, что «женщины могут быть хорошими руководителями/лидерами». Около 61% респондентов уверены, что «Бизнес – это женское дело»

В последние годы у родителей и в целом в обществе постепенно происходят некоторые позитивные сдвиги в оценке необходимости получения профессионального образования для девушек и женщин. Ответы наших респондентов также подтверждают это. Почти все опрошенные женщины (99,3%) согласны с тем, что «У каждого человека, независимо мужчина это или женщина, должна быть возможность получить профессиональное образование / специальность (в училище, колледже или ВУЗе). Также 94% поддержали утверждение о том, что «Для того, чтобы получать хорошую зарплату, необходимо иметь хорошее образование».

Подавляющая часть респондентов при ответе на вопрос «Какой уровень образования необходимо дать сыновьям и дочерям, чтобы они в жизни хорошо устроились» высказались за получение того или иного вида профессионального образования и для сыновей (99%), и для дочерей (89%). При этом получение высшего образования является безоговорочным приоритетом и для сыновей (92%), и для дочерей (79%).

Между городскими и сельскими респондентами в целом не фиксируются особые различия в оценке важности в целом получения профессионального образования для сыновей и дочерей. Однако среди городских опрошенных женщин, по сравнению с сельскими, в три раза ниже доля сторонников получения начального и среднего профессионального образования для своих сыновей и дочерей.

Необходимо обратить внимание на то, что отношение опрошенных женщин к важности получения профессионального образования для своих детей на когнитивном (оценочном) уровне очень часто не совпадает с отношением на уровне поведения. Особенно это проявляется в отношении получения профессионального образования для дочерей. В силу различных причин, в том числе под воздействием гендерных

стереотипов, желание дать своим дочерям высшее или другое профессиональное образование так может и остаться на уровне желания.

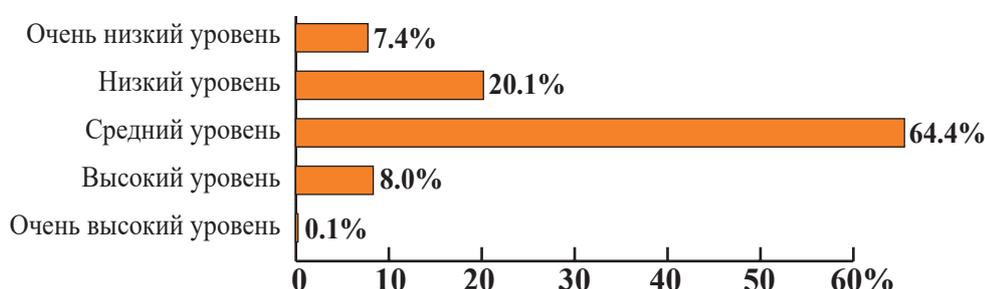
Несмотря на то, что 79% респондентов считают, что дочерям необходимо дать высшее образование, это на 13% меньше, по сравнению с сыновьями. Кроме этого, если среди городских женщин доля сторонников получения высшего образования для дочерей составляет 85%, то среди сельских женщин на 9% меньше.

Следует отметить то, что подавляющая часть опрошенных женщин, ориентируясь на высшее образование для своих детей, не понимает и недооценивает, на наш взгляд, важность получения специальности на уровне начального или среднего профессионального образования для расширения экономических возможностей.

6.5. Самооценка женщин своих экономических возможностей

Подавляющая часть опрошенных женщин оценивает свои экономические возможности на среднем уровне, то есть также, как у большинства других женщин. Каждая пятая женщина причисляет себя к группе с низким уровнем (20,1%), а 7,4% - с очень низким уровнем. Менее всего респондентов оценили свои экономические возможности как высокие (8%). Только одна женщина из 1000 считает, что ее экономические возможности находятся на очень высоком уровне.

Рисунок 51. Самооценка респондентов своих экономических возможностей



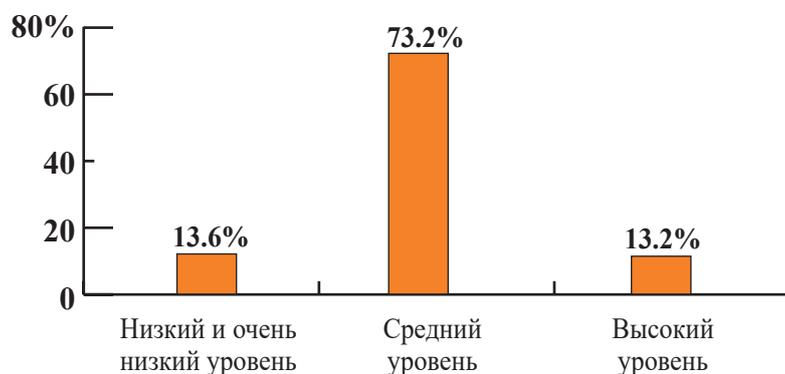
Оценка своих экономических возможностей у городских и сельских женщин примерно одинаковая. Дифференцирующим фактором в этой оценке выступает наличие профессионального образования. Среди респондентов без профессионального образования в два раза выше доля опрошенных женщин, которые оценили свои экономические возможности на низком и очень низком уровне (соответственно 34% и 17%). При этом доля женщин с высоким уровнем экономических возможностей примерно одинаковая у этих групп (8% и 8,5%).

По сравнению с другими группами респондентов наиболее высокая оценка своих экономических возможностей фиксируется у опрошенных женщин-предпринимателей.

Среди различных групп респондентов у женщин-предпринимателей отмечается наименее малочисленная доля лиц, оценивших свои возможности, как низкие или

очень низкие (13,6%) и, наоборот, более всего представлена группа с высоким уровнем возможностей (13,2%).

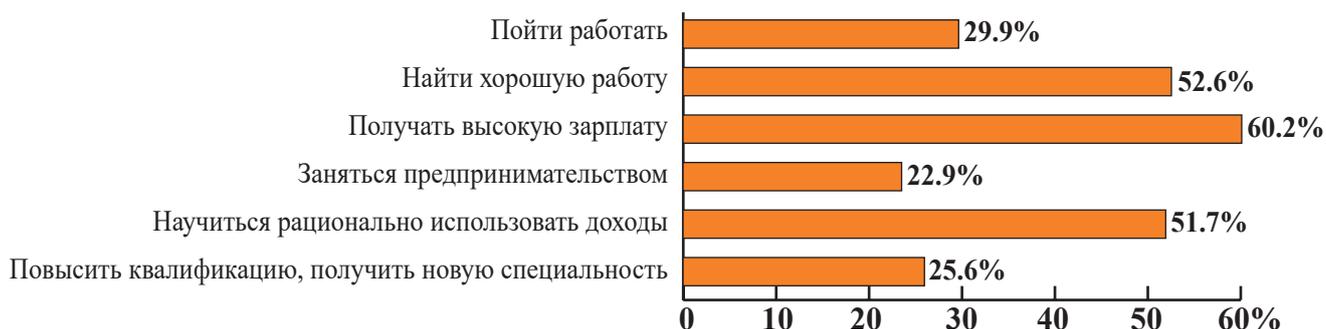
Рисунок 52. Самооценка своих экономических возможностей опрошенных предпринимателей



Как и по многим другим вопросам фиксируются заметные различия в оценке своих экономических возможностей в разрезе правового статуса предпринимателей. Предприниматели, работающие без регистрации, оценивают свои экономические возможности значительно ниже, по сравнению с коллегами с официальной регистрацией. Среди женщин с зарегистрированным бизнесом в 2,4 раза больше группа с высоким уровнем экономических возможностей (соответственно 17,6% и 7,3%) и меньше с низким и очень низким уровнем возможностей (соответственно 11,1% и 17,1%).

Со слов респондентов для улучшения своих экономических возможностей женщины хотят использовать различные действия и способы: получать более высокую зарплату, найти хорошую работу, научиться более рационально использовать свои доходы и др.

Рисунок 53. Планируемые способы респондентов по улучшению своих экономических возможностей

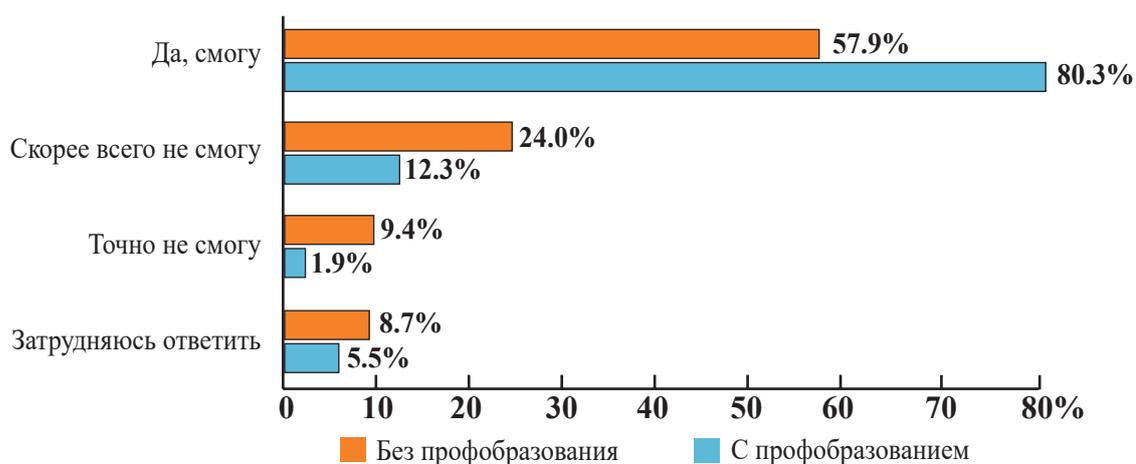


Из общего числа не работающих женщин около 30% имеют намерение пойти работать, около 29% - заняться предпринимательской деятельностью, около 26% - повысить свою квалификацию или получить новую специальность.

Согласно результатам опроса две трети респондентов (66%) уверены в том, что в дальнейшем смогут улучшить и расширить свои экономические возможности. Каждая пятая опрошенная женщина ответила, что скорее всего не сможет улучшить свои возможности. Около 7% считают, что точно не смогут улучшить и расширить свои экономические возможности. Затруднились ответить – 7,5%.

Респонденты с наличием профессионального образования более уверены в своих способностях в дальнейшем улучшить и расширить свои экономические возможности, по сравнению с респондентами без образования.

Рисунок 54. Самооценка способностей расширить свои экономические возможности в разрезе наличия профобразования



В разрезе других групп респондентов наибольшую уверенность в своих способностях расширить свои экономические возможности демонстрируют городские женщины, женщины в возрасте до 40 лет, не замужние и предприниматели, работающие по патенту.

6.6. Ограниченный доступ женщин к системе социальной защиты

Гендерный разрыв в уровне и качестве занятости приводит к тому, что женщины ограничены в доступе к системам социальной защиты, основанным на участии в трудовой деятельности. Тот факт, что женщины меньше времени уделяют оплачиваемой работе и имеют более короткий трудовой страховой стаж, негативно сказывается на размере их страховых премий за выслугу лет и их участии в программах социального обеспечения, связанных с трудовой деятельностью. В частности, женщины крайне нуждаются в более достойных денежных пособиях по беременности и родам и медицинском обслуживании на протяжении активного периода их жизни, равно как и в адекватном размере пенсий в пожилом возрасте.

В Таджикистане право на получение пособия по беременности и родам имеют застрахованные лица (только женщины), за которых работодатель в текущем финансовом году производил уплату социального налога (25%). Размер пособия зависит

от размера заработной платы, полученной застрахованных лицом за последние три месяца и может изменяться в зависимости от уровня оплаты труда конкретного работника. Семейные пособия выплачиваются в размерах, установленных в статье 14 закона РТ «О государственном социальном страховании».

Вставка 10. Размеры семейных пособий в Таджикистане.

Единовременное пособие в связи с рождением ребенка назначается в размерах:

- > **при рождении первого ребенка** - в сумме трех показателей для расчетов; (192 сомони)
- > **при рождении второго ребенка** - в сумме двух показателей для расчетов; (128 сомони)
- > **при рождении третьего и более ребенка** - в сумме одного показателя для расчетов (64 сомони)

В случае предоставления женщине **отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет**, ей выплачивается ежемесячное пособие по уходу за ребенком, за этот период по месту работы из средств социального страхования в размере 100 процентов показателя для расчетов (64 сомони).

В случае если роженица нигде не работает, отец ребенка (имеющий статус застрахованного лица) **имеет право на оформление пособия** по уходу за ребенком до достижения им 1,5 лет по месту основной работы

Расчетный показатель устанавливается на каждый текущий год. В 2022 году – 64 сомони

По причине гендерных разрывов в сфере труда впоследствии возникает гендерный разрыв в пенсионном обеспечении. На конец 2020 года средний размер пенсии в стране по всем видам составил 320,9 сомони. Средний размер пенсии по старости – 350,39 сомони, социальной пенсии – 196,5 сомони. Соотношение среднего размера пенсии и среднемесячной заработной платы в РТ составляло в 2020 году - 23%.³⁰

Согласно официальной статистике на конец 2019 года у мужчин средний размер пенсии составлял 404,6 сомони, у женщин – 279,8 сомони. Тем самым гендерный разрыв составил 31% не в пользу женщин.

Таблица 24. Средний размер начисленных пенсий по регионам в разрезе пола в 2019 году (сомони)³¹

Регион	Мужчины	Женщины	Гендерный разрыв
ГБАО	479,4	323,9	32,4%
Хатлон	348,0	259,7	25,4%
Согд	338,3	266,8	21,2%
Душанбе	530,2	290,4	45,2%
РРП	327,0	258,4	21,0%
Всего	404,6	279,8	31%

По регионам самый большой разрыв в среднем размере пенсии между мужчинами и женщинами фиксируется в Душанбе (45,1%), а самый маленький в Хатлонской области (21,2%) и РРП (21,0%).

³⁰ Агентство по статистике при Президенте РТ. Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник Душанбе, 2022.с.261,263.

³¹ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Женщины и мужчины Республики Таджикистан. Статистический сборник Душанбе, 2020, с.146-147.

7. ФАКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

Сложность проблемы обеспечения экономических прав и расширения возможностей женщин заключается в многочисленности воздействующих факторов и ее тесная взаимосвязь с различными отраслями экономики.

Рисунок 55. Факторы, способствующие расширению экономических возможностей женщин



В этой связи антидискриминационная политика, в том числе установление адекватных целевых показателей, задач или временных специальных мер, включая квоты, является необходимым механизмом для расширения экономических прав женщин. Результативность и эффективность этого механизма в значительной степени зависит от тесного взаимодействия республиканских и местных органов власти, работодателей, организаций гражданского общества, местных сообществ и др.

Среди приоритетов возможных государственных мер по расширению прав и экономических возможностей женщин следует выделить такие, как:³²

Рисунок 56. Приоритеты государственных мер по расширению экономических возможностей женщин



³² Использованы частично рекомендации из: ООН-женщины. Преобразование экономических систем и реализация прав. 2016.

Согласно результатам Обследования рабочей силы в 2016 году (ОРС-2016) уровень участия женщин в рабочей силе составляет 32,6%, что значительно ниже среднемирового показателя (51,3% в 2013 году). Так, этот показатель в Казахстане составлял порядка 66%, в Кыргызстане – 55%, Монголии около 53%.³³

Величина этого показателя говорит о том, что женщины находятся в более невыгодном положении, чем мужчины с точки зрения использования их потенциальных возможностей в качестве рабочей силы. На гендерные различия в количестве и качестве рабочих мест существенное влияние оказывает отраслевая и профессиональная сегрегация. Работающие женщины непропорционально представлены в узком круге секторов и занятий. Профессиональная сегрегация усугубляется за последние годы еще и по причине технологических изменений, зависящих от уровня профессиональной квалификации.

Большая часть женщин трудится в низкооплачиваемых отраслях (сельское хозяйство, образование, здравоохранение и т.д.). Согласно данным ОРС-2016 в сфере сельского хозяйства среди занятых женщины составляют 53,9%, в сфере образования – 53,7%, здравоохранение и соцзащита – 70,1%.

Степень разделения рынка труда на «мужские» и «женские» профессии наглядно демонстрирует индекс профессиональной сегрегации, который является одним из показателей достойного труда по МОТ.³⁴ Исходя из суммарных результатов ОРС-2016 классификации занятого населения по полу и профессиям, индекс профессиональной сегрегации в Таджикистане составил около 0,61.

Результаты ОРС-2016 выявили, что из 15 самых распространенных профессий являются преимущественно женскими: неквалифицированные рабочие; уборщицы и прислуга в учреждениях, отелях и других местах; швеи, вышивальщицы и рабочие родственных занятий; преподаватели средних школ и средних профессиональных заведений; и бухгалтеры.³⁵

Несмотря на достигнутые в последние годы успехи в области образования, женщины сталкиваются с многочисленными препятствиями на рынке труда с точки зрения равного доступа, участия и профессионального развития. Гендерные стереотипы, касающиеся женщин, общественные ожидания того, что они будут нести на своих плечах основной груз ответственности за обеспечение ухода, недооценка традиционно «женских» умений и меры, недостаточно обеспечивающие баланс трудовых и семейных обязанностей, – все это ограничивает возможности женщин и не позволяет им преодолеть сегрегацию, обеспечить на равных свое участие в политической, социальной и экономической жизни и процессах принятия решений, а также получать назначения на должности высокого уровня.

³³ Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам ОРС, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года).2017. с.87.

³⁴ Значение индекса профессиональной сегрегации находится в диапазоне от 0 до 1, при этом «0» указывает на полное отсутствие сегрегации, а 1 указывает на полную сегрегацию.

³⁵ Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам ОРС, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года).2017. с.48.

Правительство Таджикистана в сотрудничестве с партнерами по развитию, гражданским обществом в течение длительного времени использует в той или иной степени временные специальные меры, включая квоты для девушек при поступлении в вузы и Президентские гранты, постепенно увеличивает финансирование программ для поддержки женщин и продвижения гендерного равенства и др. Однако необходимо особое внимание обратить на результативность реализуемых программ и принимаемых мер. С точки зрения происходящих технологических изменений как в сфере производства, так и в сфере услуг важно более активно вовлекать женщин в инновационные процессы и использование передовых технологий.

Освоение информационных коммуникационных технологий (ИКТ). Новые технологии обладают безграничным потенциалом для расширения возможностей женщин и девочек, создавая рабочие места и возможности для женского бизнеса, предоставляя новаторские методы оказания услуг, и находить способы смягчения рисков и расширения своей деятельности. Чтобы освоить весь этот потенциал, важно преодолеть гендерную «цифровую пропасть», которая широка в Таджикистане, а также важно обеспечить равный доступ и использование цифровых устройств женщинами.

Для устойчивого развития экономики необходимо использовать сбалансированный подход по внедрению передовых технологий, ориентированных не только на мужчин, но и на женщин. Таджикистан, как и другие страны с подобным уровнем развития, сталкивается с тремя основными проблемами по обеспечению равного доступа к преимуществам передовых технологий:

- * **Уровень бедности по доходам** — Немалая часть женщин и мужчин, домохозяйств не могут позволить себе приобретение соответствующей техники и новых услуг, особенно в сельской местности. Эти препятствия носят не технический, а экономический и социальный характер.
- * **Цифровой разрыв** — Низкий уровень развития цифровой инфраструктуры, низкая скорость и достаточно высокая стоимость Интернета.
- * **Недостаточный уровень подготовки населения к использованию интернета и новых технологий.**³⁶

Согласно глобальному рейтингу по готовности к развитию передовых технологий за 2020 год Таджикистан относится к странам с низким уровнем готовности, занимает 143 место среди 158 стран и при среднемировом показателе 0,44 балла набрал 0,10 баллов.³⁷ У Таджикистана из пяти компонентов индекса самые низкие показатели по внедрению ИКТ (148 место) и по доступу к финансам (147 место).

³⁶ См.: ЮНКТАД. Доклад о технологиях и инновациях за 2021 год. Вскочить на волну технологий. Инновации со справедливостью. 2021. с.32. https://unctad.org/system/files/official-document/tir2020overview_ru.pdf

³⁷ См.: UN. Technology and Innovation Report. 2021. Catching technological waves. Innovation with equity. (UNCTAD). Geneva. 2021. с. 140. https://unctad.org/system/files/official-document/tir2020_en.pdf

Таблица 25. Показатели Таджикистана по готовности к развитию передовых технологий (рейтинг среди 158 стран) в 2020 году³⁸

Общая оценка	Общий рейтинг	Оценка группы	Рейтинг ИКТ	Рейтинг навыков	Рейтинг НИОКР	Рейтинг промышленности	Рейтинг по финансам
0,10	143	Низкий уровень	148	117	133	119	147

Из стран СНГ, Россия расположилась на 27-м месте, Беларусь – на 59-м, Казахстан – на 62-м, Армения – на 83-м, Азербайджан – на 100-м месте, Кыргызстан занял 115-е место. Узбекистан и Туркменистан в рейтинге отсутствуют.

Для решения вышеназванных проблем в Таджикистане приняты Концепция цифровой экономики в РТ,³⁹ Среднесрочная программа развития цифровой экономики в РТ на 2021–2025 годы.⁴⁰ Для укрепления институциональных основ цифровой экономики,

Вставка 11. Целевые индикаторы Среднесрочной программы развития цифровой экономики в РТ на 2021–2025 годы:

- повышение скорости интернета;
- увеличение количества абонентов услуг широкополосной связи (со скоростью не менее 1 Мбит/с)...;
- увеличение мобильной телефонной связи;
- доступ населения к компьютерам и интернету дома;
- увеличение доли электронной коммерции в общем объеме розничной торговли;
- увеличение доли электронных услуг в общем объеме услуг;
- создание новых рабочих мест за счет цифровизации отраслей;
- увеличение процента географических зон доступа к услугам широкополосной связи.

развития информационно-коммуникационной инфраструктуры на территории всей страны, цифровизации сфер национальной экономики и ускорения процесса осуществления «электронного правительства» в начале 2021 года Правительству и другим соответствующим органам со стороны Президента страны поручено принять меры по образованию Агентства по инновациям и цифровым технологиям.

Более широкое использование ИКТ меняет требования к навыкам на рабочем месте. Гендерный разрыв в подключении к интернету и цифровых навыках снижает способность женщин искать работу и подавать заявки на нее; устраиваться на работу; приобретать знания и навыки в процессе подготовки для возможного трудоустройства.

Цифровые технологии могут быть спасательным кругом для низкооплачиваемых работников, связывая их с работодателями и использованием гибких графиков работы. Преодоление неравного доступа женщин к ИКТ откроет новые возможности для экономической жизни женщин. Цифровые навыки могут иметь большое значение для расширения возможностей женщин.

³⁸ Уровень национальных расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) рассчитывается как общий объем государственных и частных расходов на НИОКР, выраженный в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП).

³⁹ Утверждена постановлением Правительства РТ от 30 декабря 2019 года, №642.

⁴⁰ Утверждена постановлением Правительства РТ от 26 октября 2021 года, №460.

Интернет, цифровые платформы, мобильные телефоны и цифровые финансовые услуги предоставляют женщинам и мужчинам новые возможности для получения дохода, увеличения занятости и доступа к знаниям и общей информации. Повышение квалификации и обучающие материалы на основе онлайн- или видеоматериалов могут помочь женщинам лучше использовать цифровые инструменты и извлечь из них больше пользы.

Доступ к цифровой информации важен для того, чтобы помочь женщинам узнавать, приобретать и развивать цифровые навыки. Цель состоит не только в том, чтобы расширить доступ женщин к устройствам и Интернету, но важно дополнить его цифровыми навыками, которые могут облегчить их вход, постоянство и рост на рынке труда.

Однако ни в самой Программе среднесрочного развития по цифровой экономике, ни в Плане по ее реализации вообще не учитывается гендерный фактор и не обращается внимание на обеспечение равного доступа и расширение возможностей женщин в сфере информационных технологий. К примеру, в Плане предусмотрены целый ряд мер для расширения доступа и эффективного использования информационных технологий. Но они носят гендерно-нейтральный характер и при их реализации, вероятнее всего, не будет учитываться гендерный фактор и ограниченные возможности женщин.

С целью более активного вовлечения женщин в инновационные процессы и использование передовых технологий необходимо сфокусировать внимание на специализации женщин по специальностям в сфере науки, технологии, инженерия и математика (STEM/ НТИМ).⁴¹

Исследование ЮНЕСКО показало, что во всем мире только 30% студенток выбирают образовательный путь, связанный с предметами STEM. Гендерный разрыв в предметах STEM не только ограничивает женщин с точки зрения профессиональных возможностей, но и обедняет корпоративный мир, научные исследования и, в более общем плане, общество в целом.

В целях укрепления процесса изучения естественных, точных и математических наук, а также развития технического мышления подрастающего поколения и молодежи 2020-2040 годы объявлены в Таджикистане «Двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических наук в сфере науки и образования». В 2020 году был утвержден План мероприятий на 2020-2025 годы по реализации объявления 2020-2040 годов «Двадцатилетием изучения и развития естественных, точных и математических дисциплин в сфере науки и образования». В 2021 году принята Стратегия изучения и развития математических, точных и естественных дисциплин в сфере образования и науки на период до 2030 года.⁴²

Приходится констатировать, что в Плане мероприятий на 2020-2025 годы и Стратегии изучения и развития математических, точных и естественных дисциплин в

⁴¹ Science, Technology, Energy, Mathematics technical fields, and at least one manager (STEM). НТИМ– (Н- наука, Т-технология, И-инженерия, М-математика).

⁴² Утверждена Постановлением Правительства от 30 апреля 2021 года, №185.

сфере образования и науки на период до 2030 года (Стратегия) опять используется гендерно-нейтральный подход. Только в самом начале Стратегии при рассмотрении задач ЦУР и приоритетов Национальной стратегии образования РТ на период до 2030 года выделяется такой приоритет, как обеспечение равенства и доступа к образованию.

На фоне существенного гендерного дисбаланса в сфере специализации по науке, технологии, инженерии и математики (STEM/ НТИМ), гендерные вопросы не выделяются ни при постановке задач, ни при определении приоритетов и направлений действий Стратегии, в том числе в сфере популяризации системы участия в изучении и развитии математических, точных и естественных дисциплин. Не отражены гендерные аспекты также и в «Ожидаемых результатах».

Согласно данным Министерства образования и науки РТ в 2021/2022 учебном году в вузах республики среди студентов по специальности «Естественные науки» женщины составляют 32,1%, «Вычислительная техника» - 25,5%, «Управление» - 25,9%%, «Экономика и организация производства» - 21,4%%, «Оборудование» - 5,1%, радиоэлектронная техника - 3,3%.⁴³

Таблица 26. Численность студентов ссузов и вузов, включая женщин, по группам специальностей в 2021/2023 году

№	Специальность	ССУЗЫ		ВУЗЫ	
		Всего, человек	Женщин/ %	Всего, человек	Женщин/ %
1	Естественные науки	88	70/79,5%	7486	2402/32,1%
2	Радиоэлектронная техника	-	-	90	3/3,3%
3	Вычислительная техника	2247	665/29,6%	4758	1214/25,5%
4	Оборудование	743	52/7,0%	1432	73/5,1%
5	Экономика и организация производства	849	257/30,3%	1830	392/21,4%
6	Профессиональное образование	532	84/15,8%	2968	710/23,9%
7	Управление	370	159/42,9%	12398	3217/25,9%

В целях преодоления гендерного неравенства в доступе к новым технологиям и приобретения девушками и женщинами специальностей STEM/ НТИМ целесообразно использовать временные специальные меры, в том числе Президентские квоты для девушек и женщин для обучения в ссузах и вузах страны, использование целевых стипендий для девушек, обучающихся на специальностях STEM/ НТИМ и другое.

В системе мер по обеспечению экономических прав женщин важно направить фокус на эффективность мер по сокращению неформальной занятости. Большинство женщин, также как и мужчин, оказываются в неформальной экономике не по своей воле, а по причине отсутствия возможностей трудоустройства в формальной

⁴³ См.: Агентство по статистике при Президенте РТ. Образование в РТ Душанбе, 2022. с.79.

экономике и получения средств к существованию иным способом. Среди женщин неформальная занятость составляет 21,7% (у мужчин 33,2%).⁴⁴

В настоящее время реализуется Программа по снижению уровня незарегистрированной (неформальной) занятости в Республике Таджикистан на 2019 - 2023 годы.⁴⁵ Основной целью Программы является повышение эффективности использования трудовых ресурсов, расширение возможностей занятости населения, реализация государственной политики, нацеленной на сокращение незарегистрированной (неформальной) занятости на рынке труда, обеспечение гарантий трудовых прав и социальной защиты работников и повышение уровня жизни населения РТ.

Однако целевое финансирование данной программы отсутствует, при рассмотрении проблем неформальной занятости вообще не используется дифференцированный подход с учетом гендерной специфики женщин и мужчин, не обращается внимание на неоднородность женщин или мужчин (сельские и городские, молодые и старшее поколение, по наличию профессионального образования, с инвалидностью и т.д.)

Вставка 12. Закон РТ «О равенстве и ликвидации всех форм дискриминации». Статья 11. Использование позитивных мер

1. Для обеспечения полной и эффективной реализации равных прав, свобод и возможностей, предоставленных законодательством РТ, применяются позитивные меры.
2. Позитивными мерами являются временные специальные законодательные, административные и практические меры, направленные на защиту лиц, находящихся в невыгодных по сравнению с другими лицами условиях для преодоления сложившегося в прошлом неблагоприятного положения и обеспечения достижения полного равенства.
3. Позитивные меры должны применяться до достижения юридического или фактического равенства и социальной интеграции лиц и (или) групп лиц, находящихся в невыгодных по сравнению с другими лицами условиях.

Вставка 13. ПРООН при финансовой поддержке правительства Российской Федерации реализует проект «Укрепление сообществ в Хатлонской области и Раштской долине Таджикистана», который направлен на расширение социально-экономических возможностей сельского населения.

Одна из задач - обеспечение доступа сельского населения к финансовым ресурсам, для поддержки небольших проектов малых и средних предприятий, в частности, в агропромышленном, промышленном и перерабатывающих секторах и созданию новых рабочих мест для сельских женщин и молодежи путем предоставления кредитов по низким процентным ставкам.

МКФ «Боршуд» на основе полученного гранта от ПРООН на сумму более 110 000\$ предоставили льготные кредиты для создания, расширения бизнеса, внедрение инноваций и применение инновационных подходов по ведению бизнеса. На 23.11.2022 года 36 человек (19 женщин) получили доступ к финансовым ресурсам и создали 65 рабочих места (24 - для женщин).

Источник: <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20221123/mikrokrediti-dlya-selskih-proizvoditelei-rashtskoi-dolini-kak-eto-rabotaet>

Анализ мер, предусмотренных в рамках Плана мероприятий по реализации данной программы, фиксирует дефицит мер по стимулированию перехода занятых лиц

⁴⁴ Агентство по статистике при Президенте РТ. Положение на рынке труда в РТ. (Отчет, подготовленный по результатам ОРС, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года).2017. с.56.

⁴⁵ Утверждена Постановлением Правительства РТ от 30 августа 2019 года, №439.

и предприятий в секторе неформальной занятости и больший акцент на мерах по выявлению и предотвращению неформальной занятости, повышению эффективности системы контроля и надзора за применением трудового законодательства и др. При этом используемые формулировки больше похожи на задачи, нежели на конкретные меры или мероприятия. Важно более последовательно следовать Рекомендации МОТ №204 о необходимости применения сбалансированного подхода, сочетающего в себе меры стимулирования и меры, направленные на обеспечение соблюдения законодательных норм.

В Программе по снижению уровня незарегистрированной (неформальной) занятости в РТ на 2019 - 2023 годы среди мер по стимулированию перехода в сектор формальной экономики выделено совершенствование системы кредитования для развития малого и среднего бизнеса, облегчения процедуры доступности получения кредитных средств, а также введение системы льготных кредитов. Однако на практике доля льготных кредитов среди выданных кредитов для поддержки женского предпринимательства со стороны банков и микрофинансовых организаций не велика.

8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Вопросы обеспечения прав и расширения возможностей женщин, включая проблемы экономических возможностей, находятся в центре внимания Правительства Республики Таджикистан. В долгосрочной стратегии до 2030 года и среднесрочных программах развития Таджикистана среди приоритетных мер предусмотрены меры по совершенствованию гендерной политики с учетом Целей устойчивого развития, включая принцип «Никого не оставить позади».

Повышению занятости женщин и расширению возможностей в получении профессионального образования способствуют поддержка женщин-предпринимателей через Президентские гранты и Президентские квоты для девушек из сельской местности при поступлении в высшие учебные заведения.

Важным шагом на пути продвижения гендерного равенства в сфере трудовых отношений стали новые изменения в новой редакции Трудового кодекса РТ, связанные с дополнительными нормами, расширяющими возможности женщин на пути карьерного роста. Включены новые нормы, регулирующие особенности труда женщин и иных лиц с семейными обязанностями, особенности труда работников на дистанционной работе, надомных работников, домашних работников и других категорий.

Для решения ключевых проблем в сфере труда и занятости населения в период с 2015 года Правительством РТ принято 11 различных Госпрограмм, из которых по 5 срок действия закончился и шесть еще в процессе реализации. В принимаемых каждые два года Госпрограммах содействия занятости населения в отдельном разделе предусматриваются меры по обеспечению занятости женщин, включая уязвимые группы. Важным документом по расширению экономических возможностей женщин является утвержденная в 2022 году Концепция развития продуктивной занятости населения в Республике Таджикистан на период до 2040 года.

Однако, несмотря на реализуемые меры со стороны Правительства Таджикистана, обеспечению экономических прав женщин препятствует целый комплекс преград. Сложность проблемы обеспечения экономических прав женщин заключается в многочисленности воздействующих факторов и ее тесная взаимосвязь и зависимость от развития различных отраслей экономики.

Преодоление препятствий на пути расширения возможностей женщин в сфере занятости и мобильности на рынке труда, напрямую зависит от расширения доступа женщин к образованию, приобретению профессиональных навыков и знаний, развития инфраструктуры в сфере дошкольного образования и в сфере бытовых услуг, транспортных коммуникаций и многого другого.

В перечень системных факторов, препятствующих реализации как политики в целом по обеспечению фактического гендерного равноправия, так и по расширению экономических возможностей следует отнести:

- * Неразвитость полноценного межсекторального подхода при разработке мер политики по расширению возможностей женщин и обеспечению гендерного равноправия в различных сферах. Чаще всего не учитывается, что решение той или иной проблемы неравноправия женщин в конкретных сферах зависит от целого комплекса факторов и от деятельности различных институциональных структур по защите прав женщин не только в этой сфере, но и в других сферах.
- * Слабый учет при разработке планируемой деятельности по тем или иным направлениям структурных причин неравноправия женщин и мужчин (ограниченный доступ женщин к различным видам ресурсов, процессам принятия решений, насилие в отношении женщин).
- * Слабая ориентация разрабатываемых программ и мер на оценку реальных возможностей женщин и получение равного результата наравне с мужчинами.
- * Редкое применение дифференцированного подхода в оценке возможностей и потребностей различных групп женщин (сельских и городских, молодых и пожилых, с инвалидностью и без и др.) при планировании деятельности. Женщины, как правило, оцениваются и воспринимаются как однородная группа.
- * Отсутствие целенаправленной коммуникационной стратегии у Правительства по преодолению гендерных стереотипов и воздействию на изменение общественного мнения по распределению гендерных ролей и экономических возможностей женщин.

Результаты проведенного исследования фиксируют, что уровень участия женщин в трудоспособном возрасте, как в рабочей силе, так и в занятости значительно ниже, чем у мужчин, а характер их поведения на рынке труда имеет ряд различий. Женщины имеют ограниченный доступ к продуктивной занятости и достойной оплате труда, по сравнению с мужчинами.

Сложным вызовом для обеспечения экономических прав является проблема неоплачиваемого труда женщин по уходу за детьми и членами семьи, а также двойная нагрузка, связанная с сочетанием работы и семейных обязанностей. Опрошенные женщины, по сравнению с мужчинами, затрачивают в 2,7 раза больше времени на неоплачиваемый труд. Неоплачиваемый труд является одним из основных сдерживающих факторов для возможностей женщин устроиться на работу или заняться предпринимательской деятельностью.

На занятость женщин и мужчин в целом значительное влияние оказывает гендерное распределение ролей, а также широко распространенная профессиональная гендерная сегрегация. Среди женщин опрошенных домохозяйств в возрасте 15 лет и старше наибольшую долю составляют женщины-домохозяйки, а у мужчин – трудовые мигранты. Среди женщин большая доля работает в бюджетных организациях и в фермерских хозяйствах. В свою очередь среди мужчин больше находится в трудовой миграции, выполняет разовые/временные работы и работает по найму в коммерческих организациях.

Фиксируется устойчивое воздействие негативных гендерных стереотипов на занятость и экономические возможности женщин, распределение ролей мужчин и женщин в семье и обществе. Весьма значительная доля женщин не работает, не получает профессиональное образование не только в силу ограниченного доступа из-за наличия маленьких детей или отсутствия финансовых возможностей, но и под воздействием гендерных стереотипов.

При этом приверженность гендерным стереотипам проявляется как среди сельского, так и городского населения, с образованием и без образования, пожилых и молодых, среди мужчин и женщин, среди рядовых граждан и ответственных работников государственных органов. Воздействие гендерных стереотипов способствует заниженной самооценке женщин своих способностей и неуверенности в своих экономических возможностях, а также препятствует оказанию необходимой поддержки со стороны мужа и других членов домохозяйства.

Проявляются определенные противоречия в оценке женщин тех или иных гендерных стереотипов, фиксируются различия в отношении женщин к стереотипам по распределению ролей женщин на уровне семьи и в общественной сфере. Если на уровне семьи большая часть женщин поддерживает роль женщины как «хранительницы очага» и ее единственное предназначение в уходе за своим домом и заботе о детях, беспрекословного подчинения своему мужу, то в оценке ее роли как активного субъекта в сфере занятости уже нет такого однозначного согласия. Уже большая часть считает, что женщина сама должна решать, работать ей или нет. При этом, большая часть женщин из различных социальных групп уверена в том, что «Бизнес — это женское дело» и «Женщины могут быть хорошими руководителями/лидерами».

Однако на фоне определенного противодействия со стороны опрошенных женщин гендерным стереотипам, связанных с их экономическими и другими возможностями, необходимо учитывать, что негативное отношение к стереотипам по распределению гендерных ролей на когнитивном (оценочном) уровне и на уровне поведения очень часто не совпадают. В повседневной жизни большая часть женщин не предпринимает никаких активных действий по изменению ситуации и расширению своих экономических возможностей.

Актуальность расширения государственной поддержки женского предпринимательства определяется социальным положением женщин в обществе и их численностью в незанятой экономически активной части населения.

На развитии женского предпринимательства отражается весь комплекс благоприятных и неблагоприятных факторов развития бизнес-среды в стране. Однако наряду с общими проблемами, характерными для предпринимателей в целом, для женщин существуют дополнительные барьеры. Ограниченный доступ женщин к ресурсам и сложившаяся система гендерных отношений способствуют усилению гендерного неравенства.

Ключевыми проблемами, препятствующими развитию женского предпринимательства, являются:

- * ограниченность эффективных механизмов по развитию женского предпринимательства, включая ограниченный доступ к финансам и кредитам, отсутствие необходимого стартового капитала и другим финансовым ресурсам;
- * недостаточный уровень знаний и навыков бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга у женщин-предпринимателей, для успешного продвижения бизнеса;
- * отставание системы национального бизнес-образования от требования рыночной экономики, международных стандартов и низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний и требований;
- * воздействие гендерных стереотипов, неуверенность и отсутствие необходимой поддержки со стороны членов домохозяйства;
- * загруженность женщин неоплачиваемой работой по дому и уходом за детьми, престарелыми и др.

Фиксируется комплекс проблем в целом у фермерских хозяйств и у женщин членов ДФХ во всех регионах. Около 30% опрошенных женщин не имеют свидетельства, подтверждающего их земельный пай. Почти каждая третья женщина-фермер вовлечена в другие виды занятости. Для одной трети женщин-фермеров доход от деятельности в ДФХ не является основным источником дохода. Женщины фермеры испытывают потребность в повышении уровня знаний по агротехнологиям и другим направлениям. Уровень информированности женщин о программах поддержки фермерских хозяйств крайне низкий. Незначительное число женщин фермеров было охвачено различными видами образовательных программ.

Следует обратить внимание на неиспользованный потенциал самой многочисленной группы среди респондентов женщин-домохозяек, объединяющей женщин различного возраста, образования, сельских и городских и др. На фоне того, что подавляющая часть из них никогда не работала и не имеет никакой специальности, менее всего информирована о программах поддержки и образовательных учреждениях для взрослых почти каждая вторая женщина хочет получить какую-либо специальность или дополнительное образование и пойти работать. При этом половина опрошенных женщин уверена, что сможет в дальнейшем улучшить и расширить свои экономические возможности

Дифференцирующими факторами, воздействующими на экономические возможности женщин, включая занятость, источники дохода, уровень зарплаты и другое выступают тип поселения (город и село), уровень образования, возраст и региональный фактор. Фиксируется тесная взаимосвязь экономических возможностей женщин с наличием профессионального образования. Среди женщин, не имеющих никакого профессионального образования в три раза выше, доля домохозяек, по сравнению с женщинами, имеющими какое-либо профессиональное образование. Респонденты с

наличием профессионального образования более уверены в своих способностях в дальнейшем улучшить и расширить свои экономические возможности.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработка и реализация политики по расширению экономических прав и возможностей женщин требует осуществления комплексных и структурных преобразований с учетом происходящих изменений в сфере труда, направленных на обеспечение продуктивной занятости и связанных с использованием цифровых и информационно-коммуникационных технологий. Использование инноваций все больше будет увеличивать спрос на более квалифицированную рабочую силу. Важно принятие комплексных долгосрочных и краткосрочных мер по снижению риска роста профессиональной сегрегации в сфере труда и ограниченного доступа женщин к достойной оплате труда.

По усилению результативности политики по расширению экономических прав и возможностей женщин

Необходимо использование системного подхода и определение нижеследующих приоритетов в политике по расширению экономических прав и возможностей женщин:

- * Разработка и реализация политики с учетом стандартов в области прав человека и принципа «Никого не оставить позади»
- * Создание для женщин новых рабочих мест и содействие продуктивной занятости
- * Сокращение профессиональной сегрегации и различий в оплате труда
- * Укрепление финансовой безопасности различных групп женщин на протяжении всего жизненного цикла
- * Поддержка женского предпринимательства, включая сельское
- * Обеспечение максимальных ресурсов для достижения фактического равенства
- * Инвестирование в гендерно-ориентированные социальные услуги
- * Признание, уменьшение и перераспределение неоплачиваемой работы по уходу и по дому
- * Поддержка деятельности общественных организаций по обеспечению прав женщин и формированию гендерной политики на всех уровнях

Совершенствование системы мониторинга и оценки эффективности воздействия реализуемых национальных стратегий и программ на преодоление гендерного неравенства и расширение экономических возможностей женщин на основе регулярного проведения и использования комплекса индикаторов затрачиваемых ресурсов, отдачи, конечных результатов и воздействия. Обеспечение доступа всех заинтересованных структур и общественности к отчетам по результатам мониторинга и оценки, включая их размещение на сайтах министерств и ведомств.

Совершенствование механизмов сотрудничества и координации деятельности между различными государственными структурами, общественными объединениями, международными и общественными организациями, бизнес-сектором (Координационные советы, межведомственные комиссии, расширение социального заказа общественным организациям, совместные проекты и др.) на основе объединения финансовых и человеческих ресурсов.

При разработке программ особое внимание обращать на реализацию принципа «Никого не оставить позади» и использовать дифференцированный подход при определении мер по обеспечению экономических прав сельских и городских женщин и мужчин, молодых и пожилых, людей с инвалидностью и живущих с ВИЧ/СПИДом, женщин и мужчин без профессионального образования и др.

При разработке очередной Программы по неформальной занятости на последующие годы целесообразно активнее следовать Рекомендации МОТ №204 о необходимости применения сбалансированного подхода, сочетающего в себе меры стимулирования и меры, направленные на обеспечение соблюдения законодательных норм в процессе формирования последовательных и комплексных стратегий, содействующих переходу к формальной экономике.

Создание постояннодействующей системы гендерной осведомленности и повышения гендерного потенциала сотрудников министерств и ведомств через действующие институты повышения квалификации министерств и ведомств с обязательным включением в учебные программы спецкурсов по общим проблемам продвижения гендерного равенства и особенностям внедрения гендерного подхода в политику в сфере занятости, развития предпринимательства. Расширение практики краткосрочных тренингов по новым законодательным актам, инновационным подходам с использованием международных стандартов к планированию и реализации гендерной политики и политики по обеспечению экономических прав женщин.

В целях продвижения гендерного равноправия и противодействия гендерных стереотипов на статус и экономические возможности женщин в соответствии с задачей Программы среднесрочного развития РТ на 2021-2025 годы активизировать разработку Коммуникационной стратегии Правительства по искоренению гендерных стереотипов по ролям мужчин и женщин в обществе, семье и продвижению имиджа женщин, как активных участников экономических преобразований и продвижения продуктивной занятости.

По повышению потенциала и конкурентоспособности женщин в сфере занятости

В условиях структурной перестройки сфер экономики, модернизации производства, внедрения новых информационных технологий и т.д. сфокусировать внимание на создании полноценной системы образования взрослых на протяжении всей жизни и повышения квалификации и переподготовки кадров.

Разработка специализированных программ для различных категорий женщин, включая специальные программы подготовки и переподготовки для женщин, желающих возобновить работу после длительного перерыва, связанного с воспитанием детей; для женщин, желающих получить новые специальности, для женщин с инвалидностью и др. Стимулировать негосударственные образовательные учреждения к реализации специальных образовательных программ для женщин по восстановлению трудовых навыков и профессиональных знаний, приобретению новых специальностей в нетрадиционных для женщин отраслях экономики.

Центрам обучения взрослых и другим образовательным учреждениям необходимо модернизировать программы в разрезе специальностей по профессиональной ориентации и профессиональной подготовке женщин, молодежи в разрезе специальностей, отвечающих изменяющимся потребностям рынка труда и новым технологиям, способствующие преодолению гендерной профессиональной сегрегации и повышению занятости женщин в нетрадиционных отраслях экономики. Использовать обучающие курсы различной продолжительности, включая краткосрочные курсы.

В целях преодоления гендерного неравенства в доступе к новым технологиям и приобретения девушками и женщинами специальностей STEM/ НТИМ целесообразно использовать временные специальные меры, в том числе Президентские квоты для девушек и женщин для обучения в ссузах и вузах страны, использование целевых стипендий для девушек, обучающихся на специальностях STEM/ НТИМ и другое. Обеспечить реализацию запланированных и при необходимости принятие стимулирующих дополнительных мер в НСПО-2030 по устранению гендерного разрыва в этих областях.

В целях стимулирования и поощрения участия женщин в сфере занятости и предотвращения профессиональной сегрегации целесообразно:

- * Устранять правовые ограничения в сфере занятости женщин.
- * Использовать позитивные меры для стимулирования экономической активности женщин, включая гибкие графики работы, дистанционную работу, улучшение мер социальной защиты др.
- * Мотивировать девушек и женщин к получению профессионального образования с учетом внедрения новых технологий в сфере труда, в первую очередь по специальностям STEM/ НТИМ, повышению цифровой грамотности.
- * Расширение инвестиций в сферу услуг по уходу за детьми и пожилыми, а также бытовых услуг.
- * Усиление мер социальной защиты женщин, включая пособия по беременности и родам, уходу за ребенком, медицинское обслуживание, пенсионное обеспечение.

Содействие созданию условий для обеспечения занятости женщин с пониженной конкурентоспособностью (люди с инвалидностью, многодетные матери, главы неполных семей, жены трудовых мигрантов и других). Разработка системы мер, стимулирующих работодателя к использованию труда и приему на работу социально незащищенных категорий населения.

Разработка пакета документов, предусматривающих меры по стимулированию перехода женщин и мужчин из неформальной экономики в формальную, используя механизмы льготного налогообложения в первые три года работы, системы доступа к кредитам и микрокредитам, оказание консалтинговой и информационной помощи, обучение новым профессиям, повышение их квалификации и переподготовки и т.п.

По поддержке предпринимательства и разработке Госпрограммы по поддержке женского предпринимательства

При разработке мер политики по поддержке женского предпринимательства необходимо учитывать сложившуюся специфику «женского» и «мужского» предпринимательства, связанную как со сферами их деятельности, различными ограничениями в доступе к ресурсам, недостаточным потенциалом и навыками, так и особенностями их социально-демографического портрета, особенно в сельской местности. Важно четко определить круг субъектов женского предпринимательства, включая женщин-членов фермерских хозяйств. Для создания более благоприятной бизнес-среды для развития женского предпринимательства необходимо использовать нормативные правовые, институциональные, организационные и финансовые механизмы.

Значительное влияние на возможности женского предпринимательства оказывает отраслевая специализация. С учетом перспектив развития женского бизнеса необходима определенная диверсификация и ориентация на все более востребованные растущие сектора, связанные со сферой STEAM/НТИМ и развитием услуг.

В соответствии с новым законодательством о равенстве и ликвидации всех форм дискриминации расширить принятие позитивных, временных специальных мер для развития женского предпринимательства, внедрение гендерно чувствительных финансовых и нефинансовых продуктов и услуг в банковском секторе, мобильными формами повышения потенциала женщин и др.

В целях обеспечения экономических прав и расширения охвата женщин предпринимательской деятельностью среди направлений деятельности будущей Госпрограммы по поддержке женщин-предпринимателей целесообразно выделить отдельное направление по вовлечению незанятых женщин, включая домохозяек, молодежь в предпринимательскую деятельность и стимулирование перехода женщин-предпринимателей без правового статуса из неформального сектора в формальный. В рамках данного направления предусмотреть такие виды деятельности, как: проведение широкой информационной и разъяснительной работы, реализацию обучающих программ для взрослых в соответствии с востребованными специальностями на рынке труда, реализацию бизнес-программ, стимулирующие меры, противодействию предвзятого отношения к женщинам -предпринимателям и др.

При планировании форм и методов работы использовать дифференцированный подход с учетом особенностей и возможностей женщин из различных возрастных групп, включая молодежь до 30 лет и старшее поколение, специфики сельского и городского предпринимательства, особенностей уязвимых групп, включая женщин с инвалидностью и др.

Регулярное проведение мониторинга и оценки развития предпринимательства с внедрением гендерных показателей. При проведении мониторинга и анализе результатов мониторинга и оценки особое внимание обратить на различия между женщинами и мужчинами предпринимателями, а также между самими женщинами в разрезе типов предпринимателей, сфер занятости предпринимателей, в разрезе типов поселения, регионов и др.

В систему мониторинга и оценки эффективности принятых мер по реализации Госпрограммы по поддержке женского предпринимательства целесообразно включить пакет индикаторов, включающий в себя индикаторы ресурсов и отдачи, результатов и воздействия.

Наряду с другими индикаторами включить нижеследующие индикаторы, разделенные по полу:

- * Доля выданных кредитов женщинам из общего числа кредитов в разрезе банков и МФО
- * Средний размер выданных кредитов женщинам и мужчинам в разрезе банков и МФО (Сомони)
- * Соотношение количества выданных кредитов женщинам-предпринимателям и мужчинам-предпринимателям в разрезе банков и МФО
- * Средний размер выданных кредитов женщинам-предпринимателям и мужчинам-предпринимателям в разрезе банков и МФО (сомони)
- * Выданные кредиты женщинам-предпринимателям и мужчинам-предпринимателям по отраслям экономики в разрезе банков и МФО
- * Доля малых и средних предприятий, возглавляемых женщинами, осуществляющих деятельность в секторах, связанных с STEAM/НТИМ.

Активизация процесса по расширению сети общих и женских бизнес-ассоциаций. Расширение перечня услуг бизнес-ассоциаций, включая по оказанию поддержки в поиске новых источников финансирования, деятельности, связанной с импортом и экспортом, кансалтинговые услуги по реализации продукции и т.д.

Повышение эффективности программ микрокредитования для женщин через усиление их прозрачности, расширение охвата уязвимых групп предпринимателей, особенно сельских. В целях расширения доступа женщин к кредитам более широкое внедрение практики выдачи кредитов под поручительство, через использование групп взаимопомощи и др.

Усиление координации между государственными, общественными и международными организациями, обеспечение преемственности в проектах, использование лучших практик по поддержке женского предпринимательства.

Повышение роли СМИ и информационных кампаний по преодолению гендерных стереотипов по распределению ролей мужчин и женщин, о возможностях женщин в сфере самозанятости, предпринимательства, уделяя особое внимание созданию имиджа женщины предпринимателя на конкретных примерах успешных женщин и т.д.

Развитие проектов по созданию новых бизнес-школ, центров по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, Центров модульного обучения т.д. с учетом различных типов женщин предпринимателей в зависимости от сферы предпринимательства, включая наиболее уязвимые группы.

Разработка программ по стимулированию бизнес-сектора и общественных объединений к участию в переподготовке безработных женщин на рыночно востребованные специальности с учетом их желания и уровня образования.

По поддержке женщин фермеров

В целях усиления гендерной чувствительности земельной реформы и содействия в развитии женского сельского предпринимательства концентрация внимания на следующих направлениях:

- * Дальнейшее совершенствование земельного законодательства и правоприменительной практики земельного законодательства, реформирования сельского хозяйства на основе учета гендерного фактора.
- * Повышение потенциала и гендерной осведомленности работников профильных структур и, в – первую очередь, местных хукуматов, земельных комитетов, управлений сельского хозяйства и т.д.
- * Повышение уровня информированности и правовой культуры женщин и мужчин в области землепользования, кредитных механизмов и т.д.
- * Разработка гендерно чувствительной модели мониторинга и оценки развития сельского предпринимательства на основе разработки и использования количественных и качественных индикаторов.
- * Вовлечение женщин в процессы принятия решений на основе соблюдения гендерного баланса и обязательного включения женщин в состав районных комиссий по реорганизации хозяйств, распределению земли, рабочих групп по разработке региональных стратегий и планов действий и т.д.
- * Повышение конкурентоспособности женщин, используя различные формы подготовки специалистов в области сельского хозяйства, в том числе за счет президентских квот в аграрном университете, системы повышения квалификации в области новых систем финансирования, агрокультуры и т.д.

В условиях формирования рынка земли в республике и введение в действие с 1 июля 2023 года нового Гражданского кодекса РТ, в том числе законодательной нор-

мы о «праве отчуждения права пользования земельным участком» необходимо проведение широких информационных кампаний по разъяснению женщинам и мужчинам норм Земельного кодекса РТ о распространении правила режима совместно нажитого имущества супругов к праву землепользования и «праву отчуждения права пользования земельным участком». То есть, в случае «отчуждения права пользования земельным участком» со стороны супруга/супруги необходимо предоставить согласие супруга/супруги.

Расширение доступа к финансовым ресурсам

С целью расширения доступа к финансовым ресурсам активное внедрение социально-ориентированных кредитных продуктов для женщин, включая уязвимые группы женщин с льготной процентной ставкой годовых, использования без залоговых схем кредитования, увеличения сроков кредитования, предоставления возможности досрочного погашения кредита без штрафов и неустоек и др.

Разработка мер стимулирования и государственной поддержки для микрофинансовых организаций, реализующих социально-ответственные программы и проекты и имеющие успешную практику.

Расширение спектра и каналов предоставления микрофинансовых услуг женщинам через внедрение гибких условий займа, адаптированные условия их выдачи и возврата, использования смешанных каналов предоставления услуг (включая через отделения, агентов, он-лайн и др.), расширение и усиление потенциала женского персонала в микрофинансовых учреждениях, др.

Обеспечение долевого участия микрофинансовых организаций в бизнес-проектах женщин для повышения ответственности и уверенности в возврате кредитов, а также обеспечении их успешной реализации.

По совершенствованию гендерной статистики

С учетом гендерной чувствительности и наличия пакета мер по совершенствованию гендерной статистики в рамках Национальной стратегии развития статистики РТ на период до 2030 года (НСРС) важно отслеживать реализацию запланированных мер, которые направлены на повышение роли гендерной статистики для проведения гендерного анализа политики государства по расширению экономических прав женщин. Особенно это касается дезагрегации данных не только в целом по полу, но и разделение данных по мужчинам и женщинам в разрезе других социальных категорий: по типу поселения (город или село), региону проживания, возрасту, уровню образования, принадлежности к людям с инвалидностью и другим показателям.

Необходимо расширение доступа пользователей гендерной статистики на основе расширения перечня дезагрегированных данных по полу и других гендерных показателей в базе данных на сайтах профильных министерств и ведомств, Агентства по статистике при Президенте РТ на странице «Гендерная статистика», включая данные по женскому предпринимательству с дополнением новых статистических данных по доступу к кредитам, в том числе показатели по заемщикам по полу в целом,

по полу в разрезе городского и сельского населения, по секторам выданных займов (сельское хозяйство, торговля, промышленное производство и др.)

Расширение дезагрегированных данных по полу и других гендерных показателей в отраслевых сборниках: в сфере труда, образования, в здравоохранении и др., а также в сборниках по результатам выборочных обследований путем включения статистических данных не только в целом по полу, но и по сельским и городским мужчинам и женщинам, по различным возрастным группам мужчин и женщин, инвалидам и др.

Дополнение предоставляемых показателей в статсборнике «Гендерные показатели в дехканских фермерских хозяйствах» (ДФХ) за счет включения новых показателей по пайщикам в разрезе пола, среднего размера земельного участка ДФХ во главе с мужчинами и во главе с женщинами, показателей по кредитам ДФХ и др.

Совершенствование системы сбора и публикации статистических данных по бедности в разрезе пола, по домохозяйствам в разрезе пола глав домохозяйств, включая выборочное обследование бюджетов домохозяйств и др.

По признанию, уменьшению и перераспределению неоплачиваемого труда женщин по уходу и по дому

Комиссия по положению женщин Экономического и Социального Совета ООН рекомендует систематически измерять и учитывать стоимость неоплачиваемого ухода за детьми и труда по дому при расчете ВВП и разработке экономической и социальной стратегий.

Реализация данных рекомендаций требует значительных усилий по их продвижению в связи со сложностью данной проблемы и необходимостью наличия финансовых ресурсов, сбора данных по неоплачиваемому труду и другого, чтобы содействовать информированию и формированию политики для принятия решений по этому вопросу.

С учетом огромного влияния дисбаланса по распределению между женщинами и мужчинами оплачиваемого и не оплачиваемого труда на сохранение гендерного неравенства в республике, очень важным является проведение обследования бюджетов времени. Без наличия данных о бюджетах времени невозможно осуществить всестороннюю оценку различных видов деятельности мужчин и женщин.

Уменьшение или перераспределение этого барьера требует также принятия конкретных мер в трех ключевых областях: рынок труда, инфраструктура социального обеспечения и гендерные социальные нормы. По всем этим направлениям необходимо добиваться прогресса, используя опыт эффективных политических вмешательств в других странах, направленных на расширение прав и возможностей женщин путем сокращения неоплачиваемой работы, создания надлежащей системы пособий по беременности и родам, обеспечение качественного и доступного ухода за детьми, особенно за детьми младшего возраста и др.